

CALENDARIO EXÁMENES CURSO 2024-2025
GRADO EN TURISMO

PRIMER CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Conv. Extraord.
42780	Geografía turística	17 enero		5 febrero
42781	Historia del turismo	15 enero		7 febrero
42780	Principios jurídicos básicos del turismo	9 enero		28 enero
42783	Recursos culturales turísticos	13 enero		3 febrero
42784	Sociología del turismo	21 enero		30 enero
42785	Administración de empresas y gestión de personal		2 junio	19 junio
42786	Economía aplicada al turismo		9 junio	25 junio
42787	Estadística aplicada al turismo		12 junio	27 junio
42788	Fundamentos contabilidad y análisis estados financ.		16 junio	30 junio
42789	Primera lengua extranjera: Inglés I		4 junio	23 junio

SEGUNDO CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Conv. Extraord.
42790	Dirección y gestión operaciones empresas turísticas	15 enero		4 febrero
42791	Estructura económica de los mercados turísticos	8 enero		28 enero
42792	Fundamentos de marketing turístico	20 enero		7 febrero
42793	Primera lengua extranjera: Inglés II	10 enero		30 enero
42794	Recursos territoriales turísticos	23 enero		31 enero
42795	Contratación en el sector turístico		2 junio	19 junio
42796	Dirección de empresas turísticas y gestión calidad		4 junio	20 junio
42797	Inversión y financiación de empresas turísticas		16 junio	30 junio
42798	Primera lengua extranjera: Inglés III		6 junio	23 junio
42799	Segunda lengua extranjera I: Alemán		9 junio	26 junio
42800	Segunda lengua extranjera I: Francés		11 junio	27 junio

TERCER CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Conv. Extraord
42802	Planificación y gestión del patrimonio cultural	17 enero		29 enero
42803	Política económica turística	21 enero		5 febrero
42801	Ordenación del espacio turístico	23 enero		4 febrero
42804	Primera lengua extranjera: Inglés IV	14 enero		3 febrero
42809	Segunda lengua extranjera II: Alemán	15 enero		7 febrero
42810	Segunda lengua extranjera II: Francés	8 enero		28 enero
42805	Distribución y comercialización de productos turísticos		2 junio	19 junio
42806	Itinerarios turísticos e información turística		5 junio	20 junio
42807	Marketing electrónico		16 junio	1 julio
42808	Plan de marketing de destinos turísticos		11 junio	25 junio
42811	Segunda lengua extranjera III: Alemán		13 junio	30 junio
42812	Segunda lengua extranjera III: Francés		9 junio	27 junio

CUARTO CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Conv. Extraord
42817	Gestión de empresas hoteleras	20 enero		31 enero
42820	Organización, gestión y protocolo de eventos y cong.	17 enero		3 febrero
42821	Primera lengua extranjera: inglés aplicado	13 enero		4 febrero
42822	Segunda lengua extranjera IV: Alemán	9 enero		30 enero
42823	Segunda lengua extranjera IV: Francés	7 enero		28 enero
42824	Sostenibilidad y accesibilidad	22 enero		7 febrero
42825	Turismo en entornos rurales y culturales	16 enero		6 febrero
42828	Logística y comunicación comercial			
42829	Marketing directo y relacional			
42816	Derecho de los consumidores y usuarios			
42830	Dirección y técnicas de ventas			

PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS