

Universidad de Valladolid

Estudiantes del grado en Publicidad y RR.PP. participan en la V Edición del Programa Eficacia Universidades



El equipo de Bankinter durante la presentación al cliente.

AUTORA: ANA SEBASTIÁN



El equipo de Endesa en sus instalaciones antes de realizar la exposición.

AUTOR: ALBERTO MARTÍN



El equipo de Cepsa recibiendo el feedback del jurado.

AUTORA: ANA SEBASTIÁN



El equipo de Repsol preparándose para la presentación al cliente.

AUTORA: NOEMÍ MARTÍN

NOEMÍ MARTÍN, ALBERTO MARTÍN Y ANA SEBASTIÁN (*)

Es el primer año en que la Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación del Campus de Segovia (María Zambrano) se presenta al programa Eficacia Universidades. Un programa que nace con el objetivo de atraer a los jóvenes talentos del mundo de la comunicación y del marketing, convocado por la Asociación Española de Anunciantes y con el asesoramiento estratégico de SCOPEN, grupo consultor en comunicación con presencia en más de diez países.

Es una competición que nació en 2018, creada bajo los estándares de los Premios Eficacia, los úni-

cos galardones en España que se centran en los resultados obtenidos a través de la comunicación, es decir, se mide la notoriedad, las ventas y el reconocimiento de marca. En definitiva, el trabajo bien hecho del equipo del anunciante y la agencia.

En esta V edición, nuestros alumnos de 3º y 4º del Grado en Publicidad han tenido la oportunidad de competir con equipos de distintas universidades, demostrando su valía y buen hacer. Nuestra universidad participó con cuatro equipos que estuvieron a la altura de la exigencia de este programa.

En el concurso se les facilitó un briefing, por parte de los anunciantes, y los estudiantes tuvieron

que plantear la estrategia, desarrollar la idea y la ejecución, realizar un planteamiento de medición y justificar la viabilidad del proyecto.

Cada jurado estuvo compuesto por nueve profesionales, tres pertenecientes al equipo anunciantes, tres de agencias que trabajan para la marca y tres pertenecientes al club de jurados de los Premios Eficacia.

El primer equipo, dirigido por la profesora Ana Sebastián, y compuesto por Aida, Xavier, Oscar, Ángel, Pablo y Roberto (3º), se enfrentaron al briefing de Bankinter, obteniendo unos resultados muy satisfactorios y logrando por parte del jurado un feedback extraordinario.

El segundo equipo, liderado por el profesor Alberto Martín, y compuesto por Daniel, Eva, Ana, Álvaro, Miguel y Álvaro (4º), expusieron el briefing de Endesa con soltura y decisión, siendo muy aplaudida entre el jurado la parte de planificación.

El tercer equipo, coordinado también por la profesora Ana Sebastián, y compuesto por Andrea, Adrián, Carolina, Miguel y Paula (3º), defendieron el briefing de Cepsa con una soltura y madurez a la altura de cualquier profesional del sector que no pasó desapercibido ante el jurado.

El cuarto equipo, tutelado por la profesora Noemí Martín, y compuesto por Daniel, Serhan, Igna-

cio, Guillermo, Natalia y Lorena (4º), presentó ante Repsol una propuesta novedosa para la marca y recibió una valoración muy positiva por el jurado, dada su originalidad y coherencia con los valores que intenta mostrar la marca.

La Facultad, y en especial los tres tutores implicados, se sienten muy orgullosos de su talento y del increíble trabajo llevado a cabo en el programa Eficacia Universidades, logrando un gran resultado en la presentación ante el cliente.

¡ENHORABUENA!

(*) Profesores del grado en Publicidad y Relaciones Públicas