

MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: CALENDARIO DE SESIONES CURSO 2023/2024
AULA 219 - JUEVES y VIERNES en horario de MAÑANA (10h-14h) y TARDE (16h-20h)

PRIMER CUATRIMESTRE

SEMANA	HORARIO	CLASE DEL JUEVES	SEMANA	HORARIO	CLASE DEL VIERNES
26 DE SEPTIEMBRE	JORNADA DE BIENVENIDA		27 DE SEPTIEMBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas
				16h-20h	Búsqueda y tratamiento de fuentes
3 DE OCTUBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	4 DE OCTUBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas		16h-20h	Búsqueda y tratamiento de fuentes
10 DE OCTUBRE	10h-14h	Búsqueda y tratamiento de fuentes	11 DE OCTUBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable		16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación
17 DE OCTUBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	18 DE OCTUBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas
	16h-20h	Búsqueda y tratamiento de fuentes		16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación
24 DE OCTUBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas	25 DE OCTUBRE FESTIVO		
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable			
FESTIVOS DEL 31 DE OCTUBRE Y 1 DE NOVIEMBRE					
7 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas	8 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación		16h-20h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas
14 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa	15 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable		16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación
21 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa	22 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa		16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
28 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	29 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable		16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa
FESTIVOS DEL 5 Y 6 DE DICIEMBRE					
12 DE DICIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa	13 DE DICIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa		16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable

VACACIONES DE NAVIDAD: 21 de diciembre-6 de enero

CIERRE DE ACTAS: 27 de enero (primer cuatrimestre, primera convocatoria)

SEGUNDO CUATRIMESTRE

SEMANA	HORARIO	CLASE DEL JUEVES	SEMANA	HORARIO	CLASE DEL VIERNES
30 DE ENERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	31 DE ENERO	10h-14h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
6 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	7 DE FEBRERO	10h-14h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
13 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	14 DE FEBRERO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
20 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	21 DE FEBRERO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...		16h-20h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector
27 DE FEBRERO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	28 DE FEBRERO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector
6 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	7 DE MARZO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
13 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	14 DE MARZO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
20 DE MARZO	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación	21 DE MARZO	10h-14h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
27 DE MARZO	10h-14h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía	28 DE MARZO	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación
	16h-20h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
3 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación	4 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación
	16h-20h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
10 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación	11 DE ABRIL	10h-14h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía
	16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas		16h-20h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación

**SEMANA SANTA
12-23 DE ABRIL**

**CIERRE DE ACTAS: 18 de junio (segundo cuatrimestre, primera convocatoria)
CIERRE DE ACTAS: 2 de julio (segunda convocatoria, ambos cuatrimestres)**

**TFM PRIMERA CONVOCATORIA: Entrega 20 de junio || Defensa: 26/27 de junio
TFM SEGUNDA CONVOCATORIA: Entrega: 10 de julio || Defensa: 17/18 de julio**

CONVOCATORIAS DE EVALUACIÓN