



## 221 Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PLAN 729 GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

### CURSO 1º

ECTS	ASIGNATURA	TIPO	CÓDIGO
<b>1º Cuatrimestre</b>			
6	Industrias mediáticas, entretenimiento y plataformas digitales	Básica	48145
6	Medios informativos y actualidad digital	Básica	48146
6	Principios de marketing y el contexto digital	Básica	48147
6	Redes sociales y dinámica de grupos en el entorno digital	Básica	48148
6	Comunicación oral y escrita	Básica	48149
<b>2º Cuatrimestre</b>			
6	Habilidades y competencias numéricas	Básica	48150
6	Arte y cultura digital	Básica	48151
6	Comunicación y entorno digital	Básica	48152
6	Documentación, verificación y fuentes	Básica	48153
6	Pensamiento creativo	Básica	48154

### CURSO 2º (SIN DOCENCIA)

ECTS	ASIGNATURA	TIPO	CÓDIGO
<b>1º Cuatrimestre</b>			
6	Influencia, persuasión y el entorno digital	Oblig.	48155
6	Métodos de investigación en ciencias sociales	Oblig.	48156
6	Identidad de marca	Oblig.	48157
6	Sociedad digital	Oblig.	48158
6	Composición, diseño y entorno web	Oblig.	48159
<b>2º Cuatrimestre</b>			
6	Experiencia del consumidor y marketing relacional	Oblig.	48160
6	Investigación de audiencias y métricas digitales	Oblig.	48161
6	Estrategia publicitaria integral	Oblig.	48162
6	Narrativa multimedia	Oblig.	48163
6	Igualdad y accesibilidad	Oblig.	48164

### CURSO 3º (SIN DOCENCIA)

ECTS	ASIGNATURA	TIPO	CÓDIGO
<b>1º Cuatrimestre</b>			
6	Ciberseguridad	Oblig.	48165
6	Realización multimedia	Oblig.	48166
6	Estrategia en redes sociales	Oblig.	48167
6	Marketing digital	Oblig.	48168
<b>2º Cuatrimestre</b>			
6	Comunicación corporativa en el contexto digital	Oblig.	48169
6	Ordenación jurídica digital	Oblig.	48170
6	Educación en medios	Oblig.	48171
6	Comunicación con fines sociales	Oblig.	48172

**Asignaturas Optativas:** a elegir 12 créditos en total.

ECTS	ASIGNATURA	TIPO	CÓDIGO
<b>1º Cuatrimestre</b>			
6	Bases de datos y segmentación	Opt.	48179
6	Fotografía digital	Opt.	48180
<b>2º Cuatrimestre</b>			
6	Análítica web y exploración de datos	Opt.	48181
6	Edición multimedia	Opt.	48182

### CURSO 4º (SIN DOCENCIA)

ECTS	ASIGNATURA	TIPO	CÓDIGO
<b>1º Cuatrimestre</b>			
6	Inglés especializado	Oblig.	48173
6	Ética y comunicación digital	Oblig.	48174
6	Creación y administración de empresas	Oblig.	48175
6	Generación de contenidos y difusión	Oblig.	47176
6	Desarrollo sostenible	Oblig.	48177

**Asignaturas Optativas:** a elegir 12 créditos en total.

<b>2º Cuatrimestre</b>			
6	Producción multimedia	Opt.	48183
6	Grabación y edición de contenidos sonoros	Opt.	48184

### PRÁCTICAS EXTERNAS OBLIGATORIAS

6	Prácticas I	Oblig.	48178
---	-------------	--------	-------

### PRÁCTICAS EXTERNAS OPTATIVAS

6	Prácticas II	Opt.	48185
---	--------------	------	-------

### Trabajo fin de grado

12	Trabajo Fin de Grado	Oblig.	48186
----	----------------------	--------	-------

### Nota aclaratoria

Los estudiantes deberán cursar 24 créditos optativos distribuidos de la siguiente forma: 12 créditos en tercer curso y 12 créditos en cuarto curso

### Distribución de créditos

Curso	Form. Básica	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Prácticas Externas	Trabajo Fin de Grado	Totales
1.º	60					60
2.º		60				60
3.º		48	12			60
4.º		30	12	6	12	60
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>138</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>240</b>