

2ª CONVOCATORIA

1º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
20 de junio	9'30	Teoría e Historia de la Publicidad	G-214
21 de junio	9'30	Arte y Publicidad	G-214
25 de junio	9'30	Fundamentos de Marketing	G-214
26 de junio	9'30	Comunicación, Educación y Sociedad	G-214
27 de junio	9'30	Principios de Economía	G-214

1º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
20 de junio	12	Teoría e Historia de la Publicidad	G-214
21 de junio	12	Arte y Publicidad	G-214
25 de junio	12	Fundamentos de Marketing	G-214
26 de junio	12	Comunicación, Educación y Sociedad	G-214
27 de junio	12	Principios de Economía	G-214

1º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
20 de junio	16	Teoría e Historia de la Publicidad	G-214
21 de junio	16	Arte y Publicidad	G-214
25 de junio	16	Fundamentos de Marketing	G-214
26 de junio	16	Comunicación, Educación y Sociedad	G-208
27 de junio	16	Principios de Economía	G-214

2º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
20 de junio	9'30	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-121
21 de junio	9'30	Sociología de la Public. Y del C.	G-121
25 de junio	9'30	Derecho de la Publicidad	G-121
26 de junio	9'30	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-121
27 de junio	9'30	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-121
1 de julio	9'30	Lenguaje Publicitario	G-121

2º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
20 de junio	12	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-121
21 de junio	12	Sociología de la Public. Y del C.	G-121
25 de junio	12	Derecho de la Publicidad	G-121
26 de junio	12	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-121
27 de junio	12	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-121
1 de julio	12	Lenguaje Publicitario	G-121

2º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
20 de junio	16	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-121
21 de junio	16	Sociología de la Public. Y del C.	G-121
25 de junio	16	Derecho de la Publicidad	G-121
26 de junio	16	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-121
27 de junio	16	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-121
1 de julio	16	Lenguaje Publicitario	G-121

3º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
20 de junio	9'30	Ética y Deontología de la Comunic.	G-114
25 de junio	9'30	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-122
26 de junio	9'30	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-122
28 de junio	9'30	Dirección Estratégica de RRPP	G-122

3º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
20 de junio	12	Ética y Deontología de la Comunic.	G-114
25 de junio	12	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-122
26 de junio	12	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-122
28 de junio	12	Dirección Estratégica de RRPP	G-122

3º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
20 de junio	16	Ética y Deontología de la Comunic.	G-114
25 de junio	16	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-122
26 de junio	16	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-122
28 de junio	16	Dirección Estratégica de RRPP	G-122

3º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
20 de junio	18'30	Ética y Deontología de la Comunic.	A-219
25 de junio	18'30	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-122
26 de junio	18'30	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-122
28 de junio	18'30	Dirección Estratégica de RRPP	G-122

4º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
20 de junio	9'30	Producción y Realización Publicitaria	A-219
25 de junio	9'30	Teoría Crítica de la Cultura	G-114

4º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
20 de junio	12	Producción y Realización Publicitaria	A-219
25 de junio	12	Teoría Crítica de la Cultura	G-114

4º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
20 de junio	16	Producción y Realización Publicitaria	A-219
25 de junio	16	Teoría Crítica de la Cultura	G-114

Asignaturas Optativas 3º curso
Segundo cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
17 de junio	14	Marketing Estratégico	G-208
18 de junio	14	Retórica de la Publicidad	G-208
19 de junio	14	Modelos de Análisis del Mensaje Pub	G-208
20 de junio	18	Comunicación Interna	G-114
20 de junio	14	Comunicación de Crisis	G-114
21 de junio	14	Comunicación y Derecho Fund.	G-121
25 de junio	14	Marketing Directo y Promocional	G-114
26 de junio	14	Opinión Pública	G-214
27 de junio	14	Técnicas de Expresión Oral	G-214
27 de junio	18	Estadística aplicada a la Publicidad	Li002
28 de junio	14	Narrativa Publicitaria	G-122
1 de julio	Gr.1: 10 Gr.2: 12 Gr.3: 18 Gr.4: 18	Laboratorio de Fotografía Public.	G-122 G-122 G-122 G-122

Asignaturas Optativas 4º curso
Segundo cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
20 de junio	18	Políticas de la Comunicación en el Contexto Europeo	G-011
20 de junio	14	Creatividad e Innovación en las RR.PP.	G-011
21 de junio	14	Gestión Comercial de las Empresas M.	G-214
25 de junio	14	Publicidad Interactiva	Li004
26 de junio	Gr. 1: 14 Gr. 2: 18	Programas de Identidad Visual Corp.	Lab. Diseño Lab. Diseño
27 de junio	Gr. 1: 14 Gr. 2: 18	Redes Sociales de Comunicación	G-012 G-012
28 de junio	Gr. 1: 10 Gr. 2: 12 Gr. 3: 18	Laboratorio Multimedia	Lab. Diseño Lab. Diseño Lab. Diseño
1 de julio	Gr. 1: 14 Gr. 2: 18	Patrocinio y Mecenazgo	G-012 G-012

Segovia a 1 de mayo de 2024