

1ª CONVOCATORIA

1º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 mayo	9'30	Arte y Publicidad	G-214
5 de junio	9'30	Teoría e Historia de la Publicidad	G-114/G-121
7 de junio	9'30	Fundamentos de Marketing	G-122/G-123
11 de junio	9'30	Comunicación, Educación y Sociedad	G-214
13 de junio	9'30	Principios de Economía	G-214

1º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 mayo	12	Arte y Publicidad	A-119
5 de junio	12	Teoría e Historia de la Publicidad	G-114/G-121
7 de junio	12	Fundamentos de Marketing	G-122
11 de junio	12	Comunicación, Educación y Sociedad	G-214
13 de junio	12	Principios de Economía	A-119

1º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 mayo	16	Arte y Publicidad	117 (Edif. Fase II)
5 de junio	16	Teoría e Historia de la Publicidad	G-114
7 de junio	16	Fundamentos de Marketing	G-122/G-123
11 de junio	16	Comunicación, Educación y Sociedad	G-208
13 de junio	16	Principios de Economía	G-214/A-219

2º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de mayo	9'30	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-011
3 de junio	9'30	Derecho de la Publicidad	G-011/A-014
6 de junio	9'30	Sociología de la Public. Y del C.	G-114/G-121
10 de junio	9'30	Lenguaje Publicitario	G-011/A-014
12 de junio	9'30	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-214
13 de junio	9'30	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-011/A-014

2º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de mayo	12	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-011/A-014
3 de junio	12	Derecho de la Publicidad	G-011
6 de junio	12	Sociología de la Public. Y del C.	G-114/G-121
10 de junio	12	Lenguaje Publicitario	G-011/A-014
12 de junio	12	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-214
13 de junio	12	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-011/A-014

2º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de mayo	16	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-214
3 de junio	16	Derecho de la Publicidad	G-011/A-014
6 de junio	16	Sociología de la Public. Y del C.	G-114/G-121
10 de junio	16	Lenguaje Publicitario	G-011/A-014
12 de junio	16	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-214
13 de junio	16	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-011/A-014

3º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de junio	9'30	Dirección Estratégica de RRPP	G-214
4 de junio	9'30	Ética y Deontología de la Comunic.	G-214
10 de junio	9'30	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-214
13 de junio	9'30	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-114

3º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de junio	12	Dirección Estratégica de RRPP	G-214
4 de junio	12	Ética y Deontología de la Comunic.	G-214
10 de junio	12	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-214
13 de junio	12	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-114

3º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de junio	16	Dirección Estratégica de RRPP	G-214
4 de junio	16	Ética y Deontología de la Comunic.	G-214
10 de junio	16	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-114
13 de junio	16	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-114

3º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de junio	18'30	Dirección Estratégica de RRPP	G-214
4 de junio	18'30	Ética y Deontología de la Comunic.	G-214
10 de junio	18'30	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-114
13 de junio	18'30	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-114

4º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de mayo	9'30	Producción y Realización Publicitaria	A-219
7 de junio	9'30	Teoría Crítica de la Cultura	G-114/G-121

4º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de mayo	12	Producción y Realización Publicitaria	A-219
7 de junio	12	Teoría Crítica de la Cultura	G-114/G-121

4º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de mayo	16	Producción y Realización Publicitaria	336 (Edif. Fase II)
7 de junio	16	Teoría Crítica de la Cultura	G-114/G-121

Asignaturas Optativas 3º curso Segundo cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de mayo	14	Modelos de Análisis del Mensaje Pub	G-214
31 de mayo	14	Retórica de la Publicidad	G-214
31 de mayo	18	Marketing Estratégico	117 (Edif. Fase II)
5 de junio	14	Narrativa Publicitaria	G-114/G-121
5 de junio	18'30	Opinión Pública	G-214/A-219
6 de junio	14	Comunicación Interna	G-114/G-121
7 de junio	14	Comunicación y Derecho Fund.	G-121
11 de junio	18	Marketing Directo y Promocional	G-202
11 de junio	14	Técnicas de Expresión Oral	G-214
12 de junio	Gr.1: 10 Gr.2: 12 Gr.3: 16 Gr.4: 18	Laboratorio de Fotografía Public.	A-219 A-219 A-219 A-219
13 de junio	14	Comunicación de Crisis	G-214
14 de junio	14	Estadística aplicada a la Publicidad	Li002

Asignaturas Optativas 4º curso Segundo cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de mayo	Gr. 1: 14 Gr. 2: 18	Programas de Identidad Visual Corp.	Lab. Diseño Lab. Diseño
3 de junio	14	Gestión Comercial de las Empresas M.	G-011/A-014
4 de junio	14	Políticas de la Comunicación en el Contexto Europeo	G-214
5 de junio	14	Creatividad e Innovación en las RR.PP.	G-214/A-219
10 de junio	Gr. 1: 10 Gr. 2: 12 Gr. 3: 18	Laboratorio Multimedia	Lab. Diseño Lab. Diseño Lab. Diseño
11 de junio	Gr. 1: 14 Gr. 2: 18	Patrocinio y Mecenazgo	G-114 G-214
12 de junio	Gr. 1: 14 Gr. 2: 18	Redes Sociales de Comunicación	G-011 G-011
13 de junio	14	Publicidad Interactiva	Li004

Segovia a 1 de mayo de 2024