



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA

Universidad de Valladolid

MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS PROFESORADO EDICIÓN 2023/2024

(por orden alfabético de apellido)

MARÍA CRUZ ÁLVARADO LÓPEZ (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

mariacruz.alvarado@uva.es

Docente de *Comunicación y cambio social modelos teóricos y experiencias prácticas*

Áreas de interés: Publicidad social, comunicación con fines sociales, historia de la publicidad

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/181824/detalle>

ÁNGEL CARRASCO CAMPOS (Sociología)

angel.carrasco.campos@uva.es

Coordinador del Máster y docente de *Análisis y estrategias de Responsabilidad Social Corporativa*

Áreas de interés: teoría crítica de la comunicación, métodos y técnicas de investigación social, sociología de la cultura y del conocimiento, responsabilidad social, educación y diversidad cultural

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/181792/detalle>

ROCÍO COLLADO ALONSO (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

rocio.collado@uva.es

Docente de *Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable*

Áreas de interés: imagen corporativa, diseño, publicidad social

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180612/detalle>

SUSANA DE ANDRÉS (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

susana.andres@uva.es

Docente de *La acción educativa para la comunicación con fines sociales*

Áreas de interés: Publicidad y comunicación con fines sociales, ética de la comunicación, feminismo, género, ecotransición, igualdad, estereotipos, grupos sociales

Perfil en UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/181947/detalle>

MARÍA BELINDA DE FRUTOS TORRES (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

mariabelinda.frutos@uva.es

Docente de *Procesos psicosociales de recepción de la comunicación*

Áreas de interés: competencias digitales, menores, familia, publicidad en medios interactivos

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/178171/detalle>



JOSÉ IGNACIO GARCÍA LOMAS TABOADA (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

joseignacio.garcia-lomas@uva.es

Docente de *Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable*

Áreas de interés: teoría de la comunicación, interacciones sociales, comunicativas y ecológicas, ética de la comunicación y del consumo, comunicación y ODS

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/178216/detalle>

AGUSTÍN GARCÍA MATILLA (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

agustin.garcia.matilla@uva.es

Docente de *La acción educativa para la comunicación con fines sociales*

Áreas de interés: educomunicación, comunicación y servicio público, competencias mediáticas, televisión educativa

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/179011/detalle>

FLORENCIA GARCÍA-RAPP (Sociología)

florencia.garciarapp@uva.es

Docente de *Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales*

Áreas de interés: usuarios y audiencias; métodos etnográficos; metodología cualitativa;

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/215092/detalle>

ÁLVARO JIMÉNEZ SÁNCHEZ (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

alvarojs@uva.es

Docente de *Procesos psicosociales de recepción de la comunicación y de Búsqueda y tratamiento de fuentes*

Áreas de interés: psicología social, publicidad, comunicación, edu-entretenimiento, edu-comunicación, género

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/198415/detalle>

MARTA LAGUNA GARCÍA (Comercialización e Investigación de Mercados)

marta.laguna@uva.es

Docente de *Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector*

Áreas de interés: consumo responsable y sostenible, plan y estrategias de marketing en organizaciones con fines sociales, turismo y agenda 2030, satisfacción e imagen en organizaciones con fines sociales (mediación y percepción)

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/181243/detalle>

ANA TERESA LÓPEZ PASTOR (Sociología)

anateresa.lopez@uva.es

Coordinadora de Prácticas y docente de *Buenas prácticas de comunicación y educación con fines sociales desde las administraciones públicas y de Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales*



Áreas de interés: comunicación con fines sociales, comunicación ambiental, comunicación y administraciones públicas, Desarrollo sostenible, alimentación sostenible y saludable, bienestar y calidad de vida, ODS, agenda 2030, agenda urbana, turismo sostenible y ecoturismo

Perfil UVaInvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180972/detalle>

TERESA GEMA MARTÍN CASADO (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

teresagema.martin@uva.es

Docente de *Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable*

Áreas de interés: Creatividad y Género en el ámbito de la comunicación. La mujer en los medios de comunicación, Redes Sociales y publicidad. Comunicación Digital y Género. (ciberfeminismo, estereotipación, ciberacoso, ...). Violencia de género en medios, new medios, y publicidad. Género, jóvenes y adolescentes ante las redes sociales.

Perfil UVaInvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/179552/detalle>

NOEMÍ MARTÍN GARCÍA (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

noemicarmen.martin@uva.es

Docente de *Búsqueda y tratamiento de fuentes*

Áreas de interés: Relación de la publicidad con los medios de comunicación

Perfil UVaInvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/181237/detalle>

MANUEL MONTAÑÉS SERRANO (Sociología)

manuel.montanes@uva.es

Docente de *Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas* y de *Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales*

Áreas de interés: comunicación con fines sociales, participación social, movimientos sociales, responsabilidad paternofamiliar, infancia, casa de apuestas deportivas, mediación social en la resolución de conflictos, defensa de los derechos de los animales, aplicación de métodos y técnicas de investigación cualitativas, implicativas y participativas

Perfil UVaInvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180243/detalle>

EVA FRANCISCA NAVARRO MARTÍNEZ (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

eva.navarro@uva.es

Docente de *Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable*

Áreas de interés: educomunicación con perspectiva de género y ecofeminista, pedagogía (Eco)feminista aplicada a la comunicación para el desarrollo social y sostenible, teoría crítica de la cultura y semiótica cultural, análisis del discurso ideológico en el contexto actual y de las representaciones culturales y mediáticas (imagología), artivismo y creatividad como herramientas pedagógicas para el desarrollo social

Perfil UVaInvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180504/detalle>

MARÍA DEL PILAR SAN PABLO MORENO (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

mariapilar.san-pablo@uva.es

Docente de *Comunicación y cambio social modelos teóricos y experiencias prácticas*



Áreas de interés: comunicación para el cambio social, la construcción de la autoimagen en la era digital, periodismo e información en tiempos de posverdad

Perfil UVinvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/179885/detalle>

ROSARIO SAMPEDRO GALLEGO (Sociología y Trabajo Social)

mariarosario.sampedro@uva.es

Docente de *Valores y estilos de vida en la modernidad tardía*.

Áreas de interés: ruralidad y género, desarrollo rural, estereotipos étnicos y de género,

Perfil UVinvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/179177/detalle>

ANA BELÉN SEBASTIÁN MORILLAS (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

ana.sebastian@uva.es

Docente de *Planificación estratégica de la comunicación responsable y con fines sociales y solidarios*

Áreas de interés: planificación estratégica de la marca, estrategias de comunicación y comunicación estratégica, publicidad con fines sociales, nuevas tendencias en comunicación

Perfil UVinvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180401/detalle>

MIGUEL VICENTE MARIÑO (Sociología)

miguel.vicente@uva.es

Coordinador de Trabajo Fin de Máster y docente de *Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales*

Áreas de interés: estudios de audiencias de medios y redes sociales de comunicación, comunicación medioambiental, comunicación política y opinión pública

Perfil UVinvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180536/detalle>