

**MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: CALENDARIO DE SESIONES CURSO 2023/2024**  
**AULA 219 - JUEVES y VIERNES en horario de MAÑANA (10h-14h) y TARDE (16h-20h)**

**PRIMER CUATRIMESTRE**

SEMANA	HORARIO	CLASE DEL JUEVES	SEMANA	HORARIO	CLASE DEL VIERNES
19 DE OCTUBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa	20 DE OCTUBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas
	16h-20h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas		16h-20h	Búsqueda y tratamiento de fuentes
26 DE OCTUBRE	10h-14h	Búsqueda y tratamiento de fuentes	27 DE OCTUBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas
	16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación		16h-20h	Búsqueda y tratamiento de fuentes
2 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas	3 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas
	16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación		16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación
9 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	10 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable		16h-20h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas
16 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Búsqueda y tratamiento de fuentes	17 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable		16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación
23 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	24 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable		16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación
30 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa	1 DE DICIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa
	16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación		16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
<b>PUENTE DE DICIEMBRE: 7, 8 Y 9 DE DICIEMBRE</b>					
14 DE DICIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa	15 DE DICIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa		16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
21 DE DICIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable	11 DE ENERO	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación		16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa

**VACACIONES DE NAVIDAD: 22 de diciembre-8 de enero**

**CIERRE DE ACTAS: 29 de enero (primer cuatrimestre, primera convocatoria)**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

SEMANA	HORARIO	CLASE DEL JUEVES	SEMANA	HORARIO	CLASE DEL VIERNES
1 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	2 DE FEBRERO	10h-14h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
8 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	9 DE FEBRERO	10h-14h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
15 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	16 DE FEBRERO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
22 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	23 DE FEBRERO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...		16h-20h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector
29 DE FEBRERO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	1 DE MARZO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector
7 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	8 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
14 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	15 DE MARZO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
<b>SEMANA SANTA 25 DE MARZO AL 2 DE ABRIL</b>					
4 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación	5 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación
	16h-20h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
11 DE ABRIL	10h-14h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas	12 DE ABRIL	10h-14h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía
	16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
18 DE ABRIL	10h-14h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía	19 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación
	16h-20h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación		16h-20h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía
25 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación	26 DE ABRIL	10h-14h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía
	16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas		16h-20h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación

**CIERRE DE ACTAS: 19 de junio (segundo cuatrimestre, primera convocatoria)  
CIERRE DE ACTAS: 3 de julio (segunda convocatoria, ambos cuatrimestres)**

**TFM PRIMERA CONVOCATORIA: Entrega 17 de junio || Defensa: 26/27 de junio  
TFM SEGUNDA CONVOCATORIA: Entrega: 8 de julio || Defensa: 16/17 de julio**

**CONVOCATORIAS DE EVALUACIÓN**

– CIERRE DE ACTAS DE PRIMER CUATRIMESTRE: 1ª Convocatoria - 29 de enero de 2023; 2ª Convocatoria - 3 de julio de 2023
– CIERRE DE ACTAS DE SEGUNDO CUATRIMESTRE: 1ª Convocatoria - 19 de junio de 2023; 2ª Convocatoria - 3 de julio de 2023
– CIERRE DE ACTAS DE TFM: 1ª Convocatoria - 5 de julio de 2023; 2ª Convocatoria - 26 de julio de 2023
– PREVISIÓN DE ENTREGA Y DEFENSA DE TFM: 28/29 de junio (1ª Convocatoria); 19/20 de julio (2ª Convocatoria)
Primera convocatoria: entrega 17 de junio    defensa 26/27 de junio
Segunda convocatoria: entrega 8 de julio    16/17 de julio

### ASIGNATURAS DE PRIMER CUATRIMESTRE (y docentes)

- **Comunicación y cambio social: modelos teóricos y experiencias prácticas** (María Cruz Alvarado: [mariacruz.alvarado@uva.es](mailto:mariacruz.alvarado@uva.es) / Pilar San Pablo: [mariapilar.san-pablo@uva.es](mailto:mariapilar.san-pablo@uva.es))
- **Técnicas de investigación y evaluación** (Miguel Vicente Mariño: [miguel.vicente@uva.es](mailto:miguel.vicente@uva.es) / Ana Teresa López Pastor: [anateresa.lopez@uva.es](mailto:anateresa.lopez@uva.es) / Manuel Montañés Serrano: [manuel.montanes@uva.es](mailto:manuel.montanes@uva.es) / Florencia García-Rapp: [florencia.garciarapp@uva.es](mailto:florencia.garciarapp@uva.es))
- **Planificación estratégica de la comunicación responsable** (Ana Sebastián Morillas: [ana.sebastian@uva.es](mailto:ana.sebastian@uva.es))
- **Búsqueda y tratamiento de fuentes** (Álvaro Jiménez Sánchez: [alvarojs@uva.es](mailto:alvarojs@uva.es) / Noemí Martín García: [noemicarmen.martin@uva.es](mailto:noemicarmen.martin@uva.es))
- **Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa** (Ángel Carrasco Campos: [angel.carrasco.campos@uva.es](mailto:angel.carrasco.campos@uva.es))

### ASIGNATURAS DE SEGUNDO CUATRIMESTRE (y profesor/a responsable)

- **Creación de campañas con fines sociales** (Rocío Collado: [rocio.collado@uva.es](mailto:rocio.collado@uva.es) / Eva Navarro: [eva.navarro@uva.es](mailto:eva.navarro@uva.es) / Teresa Gema Martín Casado: [teresagema.martin@uva.es](mailto:teresagema.martin@uva.es) / José Ignacio García Lomas: [joseignacio.garcia-lomas@uva.es](mailto:joseignacio.garcia-lomas@uva.es))
- **La acción educativa en la comunicación con fines sociales** (Agustín García Matilla: [agustin.garcia.matilla@uva.es](mailto:agustin.garcia.matilla@uva.es) / Susana de Andrés del Campo: [susana.andres@uva.es](mailto:susana.andres@uva.es))
- **Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector** (Marta Laguna: [marta.laguna@uva.es](mailto:marta.laguna@uva.es) / Enrique Gómez González: [enrique.gomez.gonzalez@uva.es](mailto:enrique.gomez.gonzalez@uva.es))
- **Procesos psicosociales de recepción de la comunicación** (Belinda de Frutos: [mariabelinda.frutos@uva.es](mailto:mariabelinda.frutos@uva.es) / Álvaro Jiménez Sánchez: [alvarojs@uva.es](mailto:alvarojs@uva.es))
- **Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS desde las AAPP** (Ana Teresa López Pastor: [anateresa.lopez@uva.es](mailto:anateresa.lopez@uva.es))
- **Valores y estilos de vida en la modernidad tardía** (Rosario Sampedro: [mariarosario.sampedro@uva.es](mailto:mariarosario.sampedro@uva.es))
- **Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas** (Manuel Montañés: [manuel.montanes@uva.es](mailto:manuel.montanes@uva.es))

### CONTACTOS DE INTERÉS

- Coordinador del Máster: Ángel Carrasco Campos ([master.comunicacion.social@uva.es](mailto:master.comunicacion.social@uva.es))
- Coordinadora Académica de Prácticas: Ana Teresa López Pastor ([anateresa.lopez@uva.es](mailto:anateresa.lopez@uva.es))
- Secretaría Administrativa: [fcsjc@uva.es](mailto:fcsjc@uva.es) / 921.11.2317