

AVISO

Se reproducen a continuación los horarios aprobados en Junta de Facultad el 25 de mayo de 2023. Para completar tiempos de docencia o realizar actividades que no hayan podido llevarse a cabo durante el curso, los profesores podrán solicitar a la Secretaría del Centro los días, horas y aulas necesarios, siempre y cuando se trate de franjas horarias libres (franjas coloreadas) y se comunique con antelación a los estudiantes a través del Campus Virtual, considerando lo señalado en el R.O.A. (15.2): “Las actividades docentes presenciales se distribuyen de lunes a viernes, de 8h a 15h en horario de mañana y de 15h a 22h en horario de tarde. En ambos casos, las primeras y últimas horas se consideran franjas de desbordamiento y serán empleadas solo en el caso en que sea imprescindible por coherencia interna de los horarios y por disponibilidad de recursos. Las actividades presenciales, por tanto, se situarán normalmente dentro de la franja formada por las cinco horas restantes”. Los horarios podrán cambiar por exigencias de carácter administrativo. Las asignaturas en azul corresponden al PDTO Publicidad-Turismo (1º y 2º).

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
					09:00 - 11:00 Historia universal contempor.	
11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Sistemas de información y comunicación	11:00 - 13:00 Teorías de la comunicación y de la información	11:00 - 13:00 Historia universal contemporánea	11:00 - 13:00 Teoría del lenguaje		
13:00 - 15:00 Sistemas de información y comunicación	13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Teoría del lenguaje	13:00 - 15:00 Teorías de la comunicación y de la información			

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-122
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
11:00 - 13:00 Sistemas de información y comunicación	11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Teoría del lenguaje	11:00 - 13:00 Teorías de la comunicación y de la información	11:00 - 13:00 Historia universal contemporánea		
13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Sistemas de información y comunicación	13:00 - 15:00 Teorías de la comunicación y de la información	13:00 - 15:00 Historia universal contempor.	13:00 - 15:00 Teoría del lenguaje		

ASIGNATURAS PDTO DE PUBLICIDAD EN AZUL

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Teoría e historia de la publicidad	15:00 - 17:00 Teoría e historia de la publicidad	15:00 - 17:00 Teorías de la comunicación y de la información	15:00 - 17:00 Teorías de la comunicación y de la información	15:00 - 17:00 Historia universal contemporánea		
17:00 - 19:00 Sistemas de información y comunicación	17:00 - 19:00 Sistemas de información y comunicación	17:00 - 19:00 Teoría del lenguaje	17:00 - 19:00 Historia universal contemporánea	17:00 - 19:00 Teoría del lenguaje		

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Sistemas de información y comunicación	15:00 - 17:00 Sistemas de información y comunicación	15:00 - 17:00 Teorías del lenguaje	15:00 - 17:00 Historia universal contemporánea	15:00 - 17:00 Teoría del lenguaje		
17:00 - 19:00 Teoría e historia de la publicidad	17:00 - 19:00 Teoría e historia de la publicidad	17:00 - 19:00 Teorías de la comunicación y de la información	17:00 - 19:00 Teorías de la comunicación y de la información	17:00 - 19:00 Historia universal contemporánea		

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortiguera	6
Teoría e historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Teoría del lenguaje: M ^a del Mar Mediero Isabel	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa	6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortiguera y José I. García-Lomas	6
Teoría e historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Teoría del lenguaje: Cristina Vela Delfa	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa	6
ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: José I. García-Lomas	6
Teoría e historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado, Marta Pacheco y Juan Carlos Monroy	12
Teoría del lenguaje: M ^a Inmaculada Sanz Mateos	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández y Rubén Palomero	6
Historia universal contemporánea: Víctor José Ortega Muñoz	6
ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: José I. García-Lomas	6
Teoría e historia de la publicidad: Juan Carlos Monroy	12
Teoría del lenguaje: M ^a Inmaculada Sanz Mateos	6
Teorías de la comunicación y de la información: Belén Martínez de Salinas	6
Historia universal contemporánea: Víctor José Ortega Muñoz y Matteo Tomasoni	6

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
09:15 - 11:00 Introducción a las tecnologías de la comunicación	09:30 - 11:00 Teoría de la imagen	09:00 - 11:00 Estructura social Contemporánea	09:00 - 10:30 Cultura e identidad corporativa	09:30 - 11:00 Fundamentos de las RR.PP.	
			10:30-12:00 Fundamentos de las RRPP		
11:00 - 13:00 Psicología de la comunicación	11:00 - 13:00 Psicología de la comunicación	11:00 - 12:30 Estructura del sistema Publicitario	12:00 - 13:30 Teoría de la imagen	11:00 - 13:00 Estructura social contemporánea	
13:00 - 14:30 Estructuras del sistema publicitario	13:00 - 14:30 Cultura e identidad corporativa	12:30 - 14:15 Introducción a las tecnologías de la comunicación			

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
09:30 - 11:00 Estructuras del sistema publicitario	09:00 - 11:00 <i>Psicología de la comunicación</i>	09:15 - 11:00 Introducción a las tecnologías	09:00 - 10:30 Fundamentos de las RRPP	09:00 - 11:00 <i>Estructura social contemporánea</i>	
11:00 - 12:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	11:00 - 12:30 Cultura e identidad corporativa	11:00 - 13:00 <i>Estructura social contemporánea</i>	10:30 - 12:00 Teoría de la imagen	11:00 - 12:30 Fundamentos de las RRPP	
			12:00 - 13:30 Cultura e identidad corporativa		
13:00 - 15:00 <i>Psicología de la comunicación</i>	12:30 - 14:00 Teoría de la imagen	13:00 - 14:30 Estructura del sistema publicitario			

ASIGNATURAS PDTO DE PUBLICIDAD EN AZUL

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-123	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 – 17:00 Psicología de la comunicación	15:30 - 17:00 Teoría de la imagen	15:00 - 17:00 Estructura social contemporánea	15:00 - 16:30 Cultura e identidad corporativa	15:00 - 16:30 Fundamentos de las RR.PP.			
			16:30 - 18:00 Teoría de la imagen				
17:00 - 18:45 Introd. a las tecnologías de la comunicación	17:00 - 19:00 Psicología de la Comunicación	17:00 - 18:30 Estructura del Sistema Publicitario	18:00 – 19:30 Fundamentos de las RRPP	17:00 - 19:00 Estructura social contemporánea			
18:45 - 20:15 Estructuras del sistema publicitario	19:00 - 20:30 Cultura e identidad corporativa	18:30 - 20:15 Introducción a las tecnologías de la comunicación					

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 4		AULA G-011	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:30 - 17:00 Estructuras del sistema publicitario	15:00 - 17:00 Psicología de la Comunicación	15:00 - 16:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	15:00 - 16:30 Teoría de la Imagen	15:00 - 17:00 Estructura social contemporánea			
			16:30 - 18:00 Fundamentos de las RRPP				
17:00 – 19:00 Psicología de la comunicación	17:00 – 18:30 Cultura e identidad corporativa	17:00 - 19:00 Estructura social contempor.	18:00 – 19:30 Cultura e identidad corporativa	17:00 - 18:30 Fundamentos de las RRPP			
19:00 – 20:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	18:30 – 20:00 Teoría de la Imagen	19:00 - 20:30 Estructura del Sistema Publicitario					

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: Marian Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Roberta M. Bezerra Moraes	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro Gallego	6
Estructura del sistema publicitario: Marcos Méndez Gómez	4
Fundamentos de las RR.PP.: Lara González Díaz	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: Marian Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Roberta M: Bezerra Moraes	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro Gallego	6
Estructura del sistema publicitario: Marcos Méndez Gómez	4
Fundamentos de las RR.PP.: Lara González Díaz	4
ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: Álvaro Jiménez Sánchez	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: M ^a Dolores García Bouzo	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Manuel Montañés Serrano y Sara García Cuesta	6
Estructura del sistema publicitario: Fco. Javier García Herrero	4
Fundamentos de las RR.PP. Irene Martín Soledana	4
ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: Marian Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: M ^a Dolores García Bouzo	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Manuel Montañés Serrano y Sara García Cuesta	6
Estructura del sistema publicitario: Marcos Méndez Gómez	4
Fundamentos de las RR.PP.: Irene Martín Soledana	4

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1		AULA A-014	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
08:30 - 10:00 Gestión de marca	09:00 - 10:30 Planificación estratégica de la publicidad	09:00 - 11:00 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	OPTATIVAS	OPTATIVAS				
10:00 - 12:00 Psicología de la Publicidad	10:30 - 12:30 Psicología de la Publicidad	11:00 - 12:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión						
12:00 - 13:30 Planificación estratégica de la Publicidad	12:30 - 14:30 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	12:30 - 14:00 Gestión de marca						
13:30 - 15:00 Las agencias de Publicidad dir. y gestión								

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2		AULA G-012	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
08:30 - 10:00 Planificación estratégica publicitaria	09:00 - 11:00 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	09:00 - 10:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	OPTATIVAS	OPTATIVAS				
10:00 - 11:30 Gestión de marca	11:00 - 12:30 Planificación estratégica	10:30 - 12:00 Gestión de marca						
11:30 - 13:00 Las agencias de Publicidad	12:30 - 14:30 Psicología de la publicidad	12:00 - 14:00 Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión						
13:00 - 15:00 Psicología de la Publicidad								

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-012	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 - 16:30 Planificación estratégica de la publicidad	15:00 - 16:30 Planificación estratégica de la publicidad	15:00 - 17:00 Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
16:30 - 18:30 Psicología de la publicidad	16:30 - 18:30 Psicología de la publicidad	17:00 - 18:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión					
18:30 - 20:00 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	18:30 - 20:30 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	18:30 - 20:00 Gestión de marca					
20:00 - 21:30 Gestión de marca							

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 4		AULA G-121	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 - 16:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	15:00 - 17:00 Los medios publicitarios: investigación, planifi. y gestión	15:00 - 16:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
16:30 - 18:00 Planificación estratégica de la publicidad	17:00 - 18:30 Planificación estratégica de la publicidad	16:30 - 18:00 Gestión de marca					
18:00 - 19:30 Gestión de marca	19:00 - 21:00 Psicología de la publicidad	18:00 - 20:00 Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión					
19:30 - 21:30 Psicología de la publicidad							

TERCER CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE
JUEVES		VIERNES
9:00- 11:00 Laboratorio de diseño gráfico, G1 Ld 101 (Fase II)		9:00- 11:00 Laboratorio de diseño gráfico, G2 Ld 101 (Fase II)
11:00 - 13:00 Historia del cartel, G-012		11:00 - 13:00 Música y Publicidad G1 G-012
13:00 – 15:00 Industrias culturales, G1 G-012		
15:00 -17:00 Laboratorio de diseño gráfico, G3 Ld 101 (Fase II)		15:00 - 17:00 Laboratorio de diseño gráfico, G4 Ld 101 (Fase II)
15:00 – 17:00 Nuevas manifestaciones artísticas G-012		17:00_19:00 Documentación y fuentes publicitarias G-012
15:00 – 17:00 Industrias culturales, G2 G-121		
17:00 - 19:00 Música y publicidad. G2 G-012		

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas			4
Psicología de la publicidad: Álvaro Jiménez Sánchez			6
Los medios publicitarios: Belinda de Frutos Torres			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Javier López Alarma			4
Gestión de marca: Leandro Mercado			4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas			4
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros			6
Los medios publicitarios: : Belinda de Frutos Torres y Noemí Martín García			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Javier López Alarma			4
Gestión de marca: Leandro Mercado			4
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Raquel Sánchez Sandoval			4
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros			6
Los medios publicitarios: Manuel Pacheco Barrio y Ana Pastor Rodríguez			6
Las agencias de publicidad: Javier López Alarma y Azucena García García			4
Gestión de marca: Margarita de Frutos Cristóbal			4
ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Raquel Sánchez Sandoval			4
Psicología de la publicidad: Álvaro Jiménez Sánchez			6
Los medios publicitarios: Manuel Pacheco Barrio			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Azucena García García			4
Gestión de marca: Margarita de Frutos Cristóbal			4
TERCER CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Música y publicidad: Luisa Moreno Cardenal			3
Industrias culturales: Alberto Rojo Castellanos			3
Laboratorio de diseño gráfico: Isabel Rodrigo Martín y Juan Carlos Monroy Jiménez			3
Historia del cartel: Luisa Moreno Cardenal			3
Documentación y fuentes publicitarias: Fátima Martín Gómez			3
Nuevas manifestaciones artísticas: Francisco Egaña Casariego			3

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 Procesos creación mensaje publicitario	09:00 - 11:00 Procesos creación mensaje Publicitario	09:00 - 10:30 Investigación de la eficacia publicitaria	OPTATIVAS	OPTATIVAS
11:00 - 12:30 Investigación de la eficacia publicitaria	11:00 - 12:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	10:30 - 12:00 Responsabilidad social corporativa e institucional		

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2		AULA A-013	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
09:30 - 11:00 Investigación de la eficacia publicitaria	09:00 - 10:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	09:00 - 10:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
11:00 - 13:00 Procesos creación mensaje publicitario	11:00 - 13:00 Procesos creación mensaje publicitario	10:30 - 12:00 Investigación de la eficacia publicitaria					
OPTATIVAS							

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-122	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 - 16:30 Investigación de la eficacia publicitaria	15:00 - 16:30 Responsabilidad social corporativa	15:00 - 16:30 Responsabilidad social corporativa	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
16:30 - 18:30 Procesos creación mensaje publicitario	16:30 - 18:30 Procesos creación mensaje publicitario	16:30 - 18:00 Investigación de la eficacia publicitaria					
18:30 - 20:00 Investigación de la eficacia publicitaria	18:30 - 19:50 Responsabilidad social corporativa, A-018						

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:10 - 15:10 Laboratorio estudios recepción G1 Li007	13:10 - 15:10 Publicidad e igualdad G1 G-208	12:30 - 14:30 Relaciones públicas institucionales G-208	09:00 - 11:00 Publicidad política y propaganda G1, G-208	09:00 - 11:00 Laboratorio audiovisual digital. G1 Li004
			11:00 - 13:00 Creatividad on line G1. Ld 101 (Fase II)	
			13:00 - 15:00 Creatividad on line G2. Ld 101 (Fase II)	11:00 - 13:00 Redacción publicitaria G1, G-208
			13:00 - 15:00 Protocolo y organización de eventos. G1, G-208	15:00 - 17:00 Protocolo y organización de eventos. G2, G-122
			13:00 - 15:00 Dirección de Arte G1. A-013	
	18:30 - 20:30 Publicidad e igualdad G2 G-122	18:00 - 21:00 Marketing relacional G-122	15:00 - 17:00 Dirección de arte, G2 G-122	15:00 - 17:00 Laboratorio audiovisual digital. G2, Li004
			17:00 - 19:00 Creatividad on line G3 Ld 101 (Fase II)	17:00 - 19:00 Redacción Publicitaria G2 G-122
			19:00 - 21:00 Publicidad política y propaganda G2, G-122	

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO		ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García		4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo y Isabel Rodrigo		6
Responsabilidad social corporativa e inst.: Ana T. López, Luis M. Rodrigo y Laura San Felipe		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO		ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García		4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo y Isabel Rodrigo		6
Responsabilidad social corporativa e inst.: Ana T. López, Luis M. Rodrigo y Laura San Felipe		4
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO		ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García		4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo y Isabel Rodrigo		6
Responsabilidad social corp. e inst.: Ana T. López, Luis M. Rodrigo y Laura San Felipe		4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Laboratorio audiovisual digital: José Carlos Cañadas Jiménez			3
Dirección de arte: Elena González Leonardo			3
Publicidad política y propaganda: Manuel Pacheco Barrio			3
Redacción publicitaria: José Carlos Cañadas Jiménez			3
Protocolo y organización de eventos: Lara González Díaz			3
Laboratorio de estudios de recepción: Ana Pastor Rodríguez			3
Creatividad on line: Elena González, Beatriz Moreno, Alberto Castellanos y Rubén Palomero			3
Relaciones públicas institucionales: Azucena García y M ^a Luz Castellanos			3
Marketing relacional: Ana B. Martín Gago y Nélida Arranz Povedano			3
Publicidad e Igualdad: Fátima Martín Gómez			3