CAMPUS PÚBLICO MARÍA ZAMBRANO SEGOVIA

UVa SEGOVIA

HORARIOS 2º CUATRIMESTRE
CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	AULA G-114
LUNES	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**
09:00 - 11:00 Teoría e historia de la publicidad	**09:00 - 11:00** Principios de economía	**09:00 - 11:00** Fundamentos del marketing	**09:00 - 11:00** Comunicación, educación y sociedad	**09:00 - 11:00** Fundamentos de marketing
11:00 - 13:00 Principios de economía	**11:00 - 13:00** Teoría e historia de la publicidad	**11:00 - 13:00** Comunicación, educación y sociedad	**11:00 - 13:00** Arte y publicidad	**11:00 - 13:00** Arte y publicidad

PRIMER CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	AULA G-122
LUNES	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**
11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	**11:00 - 13:00** Principios de economía	**11:00 - 13:00** Fundamentos de Marketing	**11:00 - 13:00** Comunicación, educación y sociedad	**11:00 - 13:00** Fundamentos de marketing
13:00 - 15:00 Principios de economía	**13:00 - 15:00** Teoría e historia de la publicidad	**13:00 - 15:00** Comunicación, educación y sociedad	**13:00 – 15:00** Arte y publicidad	**13:00 - 15:00** Arte y Publicidad

ASIGNATURAS PDTO DE PUBLICIDAD EN AZUL

CAMPUS PÚBLICO MARÍA ZAMBRANO SEGOVIA

UVa SEGOVIA

HORARIOS 2º CUATRIMESTRE
CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 3	AULA G-214	
LUNES	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**
15:00 - 17:00 Principios de economía	**15:00 - 17:00** Teoría e historia de publicidad	**15:00 - 17:00** Comunicación, educación y sociedad	**15:00 - 17:00** Arte y publicidad	**15:00 - 17:00** Arte y publicidad
17:00 - 19:00 Teoría e historia de publicidad	**17:00 - 19:00** Principios de economía	**17:00 - 19:00** Fundamentos de marketing	**17:00 - 19:00** Comunicación, educación y Sociedad	**17:00 - 19:00** Fundamentos de Marketing

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Teoría e historia de la publicidad: Mª Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Principios de economía: Guillermo Briones y Jaime Cuellar	6
Comunicación, educación, sociedad: Eva Navarro Martínez	6
Arte y publicidad: Cristina Hernández y Ana E. Doldán	6
Fundamentos de marketing: César Gámez , Enrique Gómez y Mª Luisa Arribas	6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	**ECTS**
Teoría e historia de la publicidad: Mª Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Principios de economía: Guillermo Briones Escolar	6
Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago y Marcos Méndez	6
Arte y publicidad: Cristina Hernández y Ana E. Doldán	6
Fundamentos de marketing: César Gámez , Enrique Gómez y Mª Luisa Arribas	6
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO	**ECTS**
Teoría e historia de la publicidad: Mª Cruz Alvarado, Marta Pacheco y Juan Carlos Monroy	12
Principios de economía: Fco. Javier Hernán Nevado	6
Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago Alonso	6
Arte y publicidad: Francisco Egaña Casariego y Rafael Ruíz	6
Fundamentos de marketing: Ana B. Martín y Nélida Arranz	6

CAMPUS PÚBLICO MARÍA ZAMBRANO SEGOVIA

UVa SEGOVIA

HORARIOS 2º CUATRIMESTRE
CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 1		AULA G-011
LUNES	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**
09:30 - 11:30 Derecho de la publicidad	**09:30 - 11:30** Lenguaje publicitario	**09:00 - 10:30** Métodos y técnicas de investigación social	**09:00 – 10:30** Gestión de la comunicación corporativa e institucional	**09:00 - 10:30** Sociología de la pub/consumo **10:30 – 12:00** Gestión de la comunicación corporativa e institucional
11:30 - 13:30 Lenguaje publicitario	**11:30 - 13:30** Derecho de la publicidad	**10:30 - 12:00** Los anunciantes: dirección y gestión de la comunicación	**11:00 - 12:30** Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	**12:00 - 13:30** Métodos y técnicas de investigación social
			12:30 - 14:00 Sociología publicidad y consumo	

SEGUNDO CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	AULA G-123
LUNES	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**
09:30 - 11:30 Lenguaje publicitario	**09:30 - 11:30** Derecho de la publicidad	**09:00 - 10:30** Los anunciantes: dirección y gestión de la com.pub.	**09:00 - 10:30** Sociología de la publicidad y del consumo	**09:00 – 10:30** Métodos y técnicas de investigación social
11:30 - 13:30 Derecho de la publicidad	**11:30 – 13:30** Lenguaje publicitario	**10:30 - 12:00** Métodos y técnicas de investigación social	**10:30 - 12:00** Gestión de la comunicación corporativa e instit.	**10:30 - 12:00** Sociología de la publicidad y del consumo
			12:30 - 14:00 Los anunciantes: dirección y gestión de la com.pub	**12:00 – 13:30** Gestión de la comunicación corporativa e instit.

ASIGNATURAS PDTO DE PUBLICIDAD EN AZUL

CAMPUS PÚBLICO MARÍA ZAMBRANO SEGOVIA

UVa SEGOVIA

HORARIOS 2º CUATRIMESTRE
CURSO 2023-2024

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO

Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 3	AULA G-123	
LUNES	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**
15:00 - 17:00 Lenguaje publicitario	**15:00 - 17:00** Lenguaje publicitario	**15:00 - 16:30** Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	**15:00 - 16:30** Sociología de la publicidad y del consumo	**15:00 - 16:30** Gestión de la comunicación corporativa e institucional
17:00 - 19:00 Derecho de la publicidad	**17:00 - 19:00** Derecho de la publicidad	**16:30 – 18:00** Métodos y técnicas de investigación social	**16:30 – 18:00** Gestión de la comunicación corporativa e institucional	**16:30 – 18:00** Sociología de la publicidad y del consumo
			18:00 - 19:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	**18:00 - 19:30** Métodos y técnicas de investigación social

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad:	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente / Marta Calleja / Florencia García	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García Herrero	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis M. Rodrigo Benito	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	**ECTS**
Derecho de la publicidad: Fco. Javier Casillas Barral	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente / Marta Calleja / Florencia García	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García Herrero	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis M. Rodrigo Benito	4
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO	**ECTS**
Derecho de la publicidad: Fco. Javier Casillas Barral	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López y Raquel Sánchez Sandoval	6
Métodos y técnicas de invest.social: Miguel Vicente / Marta Calleja / Florencia García	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García Herrero	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis Miguel Rodrigo Benito	4

CAMPUS PÚBLICO MARÍA ZAMBRANO SEGOVIA

UVa SEGOVIA

HORARIOS 2º CUATRIMESTRE
CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO

Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 1	AULA A-014	
LUNES	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**
				OPTATIVAS
09:00 - 11:00 Ideas, métodos y estrategias creativas	**09:00 – 10:30** Dirección estratégica de las RRPP	**09:00 – 10:30** Ética y deontología de la comunicación publicitaria	**09:00 – 10:30** Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	
11:00 - 12:30 Dirección estratégica de las RRPP	**10:30 – 12:30** Ideas, métodos y estrategias creativas	**10:30 - 12:00** Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	**10:30 - 12:00** Ética y deontología de la comunicación publicitaria	
	OPTATIVAS	**OPTATIVAS**	**OPTATIVAS**	

TERCER CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 2	AULA G-012	
LUNES	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**
				OPTATIVAS
09:00 – 10:30 Dirección estratégica de las RRPP	**08:30 – 10:30** Ideas, métodos y estrategias creativas	**09:00 – 10:30** Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	**09:00 – 10:30** Ética y deontología de la comunicación publicitaria	
11:00 - 13:00 Ideas, métodos y estrategias creativas	**10:30 - 12:00** Dirección estratégica de las RRPP	**10:30 - 12:00** Ética y deontología de la comunicación publicitaria	**10:30 - 12:00** Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	
	OPTATIVAS	**OPTATIVAS**	**OPTATIVAS**	

CAMPUS PÚBLICO MARÍA ZAMBRANO SEGOVIA

UVa SEGOVIA

HORARIOS 2º CUATRIMESTRE
CURSO 2023-2024

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO

Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 3		AULA G-012
LUNES	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**
15:00 – 16:30 Dirección estratégica de las RRPP	**15:00 - 17:00** Ideas, métodos y estrategias creativas	**15:00 - 16:30** Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	**15:00 - 16:30** Ética y deontología de la comunicación publicitaria	**OPTATIVAS**
17:20 – 19:20 Ideas, métodos y estrategias creativas	**17:00 – 18:30** Dirección estratégica de las RRPP	**16:30 - 18:00** Ética y deontología de la comunicación publicitaria	**16:30 - 18:00** Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	
	OPTATIVAS	**OPTATIVAS**	**OPTATIVAS**	

TERCER CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 4		AULA G-121
LUNES	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**
15:20 – 17:30 Ideas, métodos y estrategias creativas	**15:00 - 16:30** Dirección estratégica de las RRPP	**15:00 - 16:30** Ética y deontología de la Comunicación publicitaria	**15:00 - 16:30** Públicos y usuarios de la Comunicación publicitaria	**OPTATIVAS**
17:30 – 19:00 Dirección estratégica de las RRPP	**17:00 - 19:00** Ideas, métodos y estrategias creativas	**16:30 – 18:00** Públicos y usuarios de la Comunicación publicitaria	**16:30 – 18:00** Ética y deontología de la Comunicación publicitaria	
	OPTATIVAS	**OPTATIVAS**	**OPTATIVAS**	

CAMPUS PÚBLICO MARÍA ZAMBRANO SEGOVIA

UVa SEGOVIA

HORARIOS 2º CUATRIMESTRE
CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO OPTATIVAS SEGUNDO CUATRIMESTRE			
MARTES	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**
			09:00 – 11:00 Laboratorio de fotografía. G1, A-014
			11:00 - 13:00 Laboratorio de fotografía. G2, A-014
			09:00 – 11:00 Técnicas de expresión oral, G-012
			11:00 – 13:00 Narrativa publicitaria, G-012
12:30 - 14:30 Estadística aplicada publicidad Li002	**12:00 - 14:00** Retórica de la publicidad, G-012	**13:00 - 15:00** Comunicación de crisis, G-012	**15:00-17:00** Laboratorio de fotografía. G3, G-121
13:00 - 15:00 Comunicación y derechos fundamentales, A-219	**13:00 - 15:00** Opinión pública, A-014	**15:00 – 17:00** Marketing estratégico, A-018	**17:00-19:00** Laboratorio de fotografía. G4, G-121
		18:00 - 20:00 Comunicación interna, G-012	**15:00 -17:00** Modelos de análisis publicitario, G-012
			17:00 – 19:00 Marketing directo y promocional, G-012

CAMPUS PÚBLICO MARÍA ZAMBRANO SEGOVIA

UVa SEGOVIA

HORARIOS 2º CUATRIMESTRE
CURSO 2023-2024

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO

Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado y Alberto Martín García	6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: Susana de Andrés del Campo	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	**ECTS**
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado y Alberto Martín García	6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: Susana de Andrés del Campo	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno	4
ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO	**ECTS**
Dirección estratégica de las RRPP: Javier López Alarma	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Alberto Martín García	6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: José I. García-Lomas y Fátima Martín	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Leandro Mercado	4
ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO	**ECTS**
Dirección estratégica de las RRPP: Javier López Alarma	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Alberto Martín García	6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria Fátima Martín Gómez	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Irene Martín Soladana	4

TERCER CURSO OPTATIVAS SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
Modelos de análisis publicitario: Luisa Moreno Cardenal	3
Estadística aplicada a la publicidad: Elena Corrales Herrero	3
Comunicación y derechos fundamentales: Andrés I. Dueñas Castrillo	3
Comunicación interna: Belén Martínez de Salinas	3
Retórica de la publicidad: Mª Mar Mediero Isabel	3
Opinión pública: Mª Luz Castellanos Ortega	3
Comunicación de crisis: Lara González Díaz	3
Marketing estratégico: César Gámez Alcalde	3
Marketing directo y promocional: Sergio Núñez Vadillo	3
Técnicas de expresión oral: Manuel Pacheco Barrio	3
Laboratorio de fotografía: Rubén Palomero Santos y Raquel Sánchez Sandoval	3
Narrativa publicitaria: Elena González Leonardo	3

CAMPUS PÚBLICO MARÍA ZAMBRANO SEGOVIA

HORARIOS 2º CUATRIMESTRE
CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 1		AULA G-208
LUNES	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**
	08:00 – 10:00 Producción y realización publicitarias	**OPTATIVAS**	**OPTATIVAS**	**OPTATIVAS**
09:00 - 13:00 Producción y realización publicitarias				
13:00 – 14:30 Teoría crítica de la cultura	**10:00 - 12:00** Producción y realización publicitarias			
	12:00 - 13:30 Teoría crítica de la cultura			

CUARTO CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 2		AULA A-013
LUNES	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**
		OPTATIVAS	**OPTATIVAS**	**OPTATIVAS**
11:30 - 13:00 Teoría crítica de la cultura	**10:30 - 12:00** Teoría crítica de la cultura			
13:00 - 15:00 Producción y realización publicitarias	**12:00 – 14:00** Producción y realización publicitarias			
	14:00 - 16:00 Producción y realización publicitarias			

CUARTO CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 3		AULA G-122
LUNES	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**
15:00 - 16:30 Teoría crítica de la cultura	**15:00 - 16:30** Teoría crítica de la cultura	**OPTATIVAS**	**OPTATIVAS**	**OPTATIVAS**
16:30 - 20:30 Producción y realización publicitarias	**16:30 - 20:30** Producción y realización publicitarias			

CAMPUS PÚBLICO MARÍA ZAMBRANO SEGOVIA

UVa SEGOVIA

HORARIOS 2º CUATRIMESTRE
CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO	OPTATIVAS SEGUNDO CUATRIMESTRE	
MIÉRCOLES	**JUEVES**	**VIERNES**
09:00 – 11:00 Redes sociales de comunicación. G1, G-208	**09:00 – 11:00** Patrocinio y mecenazgo G1, G-208	**09:00 – 11:00** Laboratorio multimedia. Gr1, Ld 101 (Fase II)
13:00 - 15:00 Políticas de comunicación en el contexto europeo, G-208	**11:00 - 13:00** Publicidad interactiva Li 004	**11:00 - 13:00** Laboratorio multimedia. Gr. 2 Ld 101 (Fase II)
	11:00 – 13:00 Programas de identidad visual corporativa, Gr. 1 Ld 101 (Fase II)	
	13:00 - 15:00 Creatividad e innovación en las RR.PP. G-208	**15:00- 17:00** Laboratorio multimedia Gr3 Ld 101 (Fase II)
15:00 - 17:00 Redes sociales de comunicación. G2, G-122	**15:00 – 17:00** Programas de identidad visual corporativa G2, Ld 101 (Fase II)	
19:00 - 21:00 Gestión comercial de las empresas multimedia G-122	**17:00 - 19:00** Patrocinio y mecenazgo, G2 G-122	

CAMPUS PÚBLICO MARÍA ZAMBRANO SEGOVIA UVa SEGOVIA

HORARIOS 2º CUATRIMESTRE
CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Producción y realización publicitarias: Begoña Sánchez Galán y Margarita de Frutos	6
Teoría crítica de la cultura: Pilar San Pablo Moreno	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	**ECTS**
Producción y realización publicitarias: Begoña Sánchez Galán y Margarita de Frutos	6
Teoría crítica de la cultura: Pilar San Pablo Moreno	4
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO	**ECTS**
Producción y realización publicitarias: Begoña Sánchez Galán y José Carlos Cañadas	6
Teoría crítica de la cultura: Mª Dolores García Bouzo	4

CUARTO CURSO OPTATIVAS SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
Creatividad e innovación en las RRPP: Beatriz Moreno Palacios	3
Gestión comercial de las empresas multimedia: Fátima Martín Gómez	3
Laboratorio multimedia: Rocío Collado y Beatriz Moreno Palacios	3
Patrocinio y mecenazgo: Alberto Castellanos Rojo	3
Políticas de comunicación en el contexto europeo: José Carlos Álvarez Bernabé	3
Programas de identidad visual corporativa: Rocío Collado Alonso	3
Publicidad interactiva: Alberto Castellanos Rojo	3
Redes sociales de comunicación: Julián Paniagua López	3

NOTA

Horarios aprobados en Junta de Facultad el 25 de mayo de 2023. Para completar tiempos de docencia o realizar actividades que no hayan podido llevarse a cabo durante el curso, los profesores podrán solicitar a la Secretaría del Centro los días, horas y aulas necesarios, siempre y cuando se trate de franjas horarias libres (franjas coloreadas) y se comunique con antelación a los estudiantes a través del Campus Virtual, considerando lo señalado en el R.O.A. (15.2): “Las actividades docentes presenciales se distribuyen de lunes a viernes, de 8h a 15h en horario de mañana y de 15h a 22h en horario de tarde. En ambos casos, las primeras y últimas horas se consideran franjas de desbordamiento y serán empleadas solo en el caso en que sea imprescindible por coherencia interna de los horarios y por disponibilidad de recursos. Las actividades presenciales, por tanto, se situarán normalmente dentro de la franja formada por las cinco horas restantes”. Los horarios podrán cambiar por exigencias de carácter administrativo. Las asignaturas en azul corresponden al PDTO Publicidad-Turismo (1º y 2º). El cuarto grupo de 1º y 2º ha sido eliminado del horario del segundo cuatrimestre, debido a las decisiones adoptadas por el Vicerrectorado de Ordenación Académica a finales de 2023.