

# TOMA MI MANO, AMIGA

Mujeres  
Atómicas

Directora Creativa

**NATALIA MIRAPEIX**

Directora creativa con más de 14 años de experiencia en el sector de la publicidad y el diseño. Con una extensa formación académica, ha trabajado en estudios de diseño, boutiques creativas y agencias de publicidad, consolidando su trayectoria como profesional independiente. Actualmente, conduce el podcast LA DERIVA y dirige la consultoría de inspiración contemporánea Boga. De manera paralela ejerce como docente y es directora académica de la escuela de creatividad publicitaria The Atomic Garden. Reúne reconocimientos tales como ser jurado Club de Creativos de España, Premio Gràffica, Shortlist Cannes y Laus de Plata. Ha trabajado para clientes internacionales como Burger King o artistas como Najwa Nimri.

[nataliamirapeix@gmail.com](mailto:nataliamirapeix@gmail.com) //

<https://www.linkedin.com/in/nataliamirapeix/>

<https://www.instagram.com/ene13net/>



Directora Creativa (TBS)

**SARA DÍEZ**

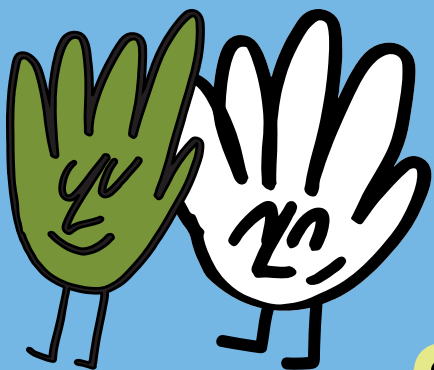
Directora creativa, actualmente en TBS (Tech Brands Stories), con 10 años de recorrido en el mundo de la creatividad publicitaria. Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas y con máster en Creatividad Publicitaria, ha desarrollado la mayor parte de su carrera en Sra. Rushmore, una de las agencias mejor valoradas del país. Ha trabajado para clientes como Vodafone, Coca Cola, Aquarius, Atlético de Madrid, Iberdrola, Once, El Corte Inglés y, más recientemente, liderado campañas creativas de diversos contenidos de Movistar Plus+. Sus trabajos han sido premiados en el festival nacional del CdeC, y en otros como los organizados por Anuncios o Control Publicidad. Es, además, la creadora del proyecto de ilustración Amarillo (@\_amarillo\_) y actualmente imparte clases de Creatividad en la escuela The Atomic Garden.

[sdiezca@gmail.com](mailto:sdiezca@gmail.com)

<https://www.linkedin.com/in/sara-d%C3%A4ez-casta%C3%B1o-719855162/>

<https://www.instagram.com/sararusus/>





# TOMA MI MANO, AMIGA

Mujeres  
Atómicas

Supervisora Creativa  
(Accenture Song)

**MÓNICA GRAMUNT**

Supervisora Creativa en Accenture Song desde 2022. En 2016 completa su formación con un master de creatividad en The Atomic Garden, donde da clase de copywriting desde 2018. Desde entonces, acumula experiencia en agencias como Officer&Gentleman trabajando para marcas internacionales como Booking, Prime Video, Paddy Power y Pornhub, y también nacionales como RTVE, Colvin y Pull&Bear. Sus trabajos han sido premiados en festivales como Cannes, The One Show, Clio, NYF y El Sol. Además, en 2021 Mónica fue elegida para el ranking Top Ten Next Creative Leaders según The One Show.

[monicagramunt@gmail.com](mailto:monicagramunt@gmail.com)

<https://www.linkedin.com/in/m%C3%B3nicagramuntdeazqueta/>

<https://www.instagram.com/monica.gramunt/>



Creativa Senior (Ogilvy)

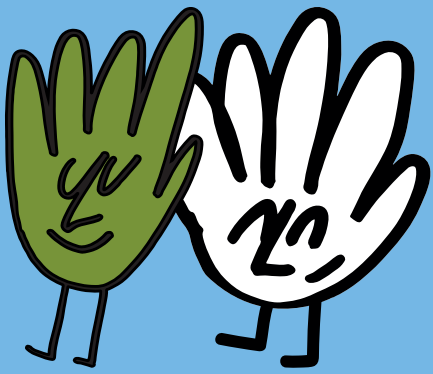
**PATRICIA VILLARON**

Creativa Senior. Graduada en Comunicación Audiovisual, con un máster de guion de cine y televisión y con un máster de Creatividad Publicitaria. Ha trabajado en HAVAS y desde 2021 desarrolla su carrera como directora de arte senior en Ogilvy, donde ha formado parte de proyectos premiados para DGT. Actualmente trabaja para clientes como ONCE, Iberdrola, Amstel y Suchard.

[patriciavillaronsanchez@gmail.com](mailto:patriciavillaronsanchez@gmail.com)

<https://www.linkedin.com/in/patriciovillaronsanchez/>

<https://www.instagram.com/patriciovillaron/>



# TOMA MI MANO, AMIGA

Mujeres  
Atómicas

Creativa (PS21)

## IRENE BARREDO DE VALENZUELA

Creative copywriter en PS21 desde 2021, cuando finalizó el máster de Creatividad Publicitaria en The Atomic Garden. Al año siguiente, en 2022, comenzó a impartir clase de Cultura Publicitaria en la misma escuela, la cual continúa compaginando con la vida en agencia. Ha trabajado para clientes como KFC, BBVA, Pernod Ricard con Ballantine's y Beefeater o Doritos de PepsiCo, grupo con el que continúa en la actualidad con varios proyectos de Pepsi. Tras sólo 3 años en el sector, sus trabajos han sido premiados en los festivales Cannes Lions, CdeC, El Sol, El Ojo de Iberoamérica, Premios Genio, JCDecaux y ADCE.

[irenebadeval@gmail.com](mailto:irenebadeval@gmail.com)

<https://www.linkedin.com/in/irene-barredo-de-valenzuela-1676b6a6/>

<https://www.instagram.com/petuzetas/>



Creativa Senior  
(Carmelo y Willy)

## EVA FERNÁNDEZ SÁNCHEZ

Creativa senior con cuatro años de experiencia en el sector de la publicidad. Graduada en Publicidad y RR.PP. y con un máster en Creatividad Publicitaria, ha desarrollado toda su carrera en la agencia creativa independiente CYW (Carmelo y Willy). Ha trabajado con clientes como Netflix, Prime Video y HBO en el lanzamiento de más de 30 series y contenidos originales. Actualmente también es docente en la escuela de creatividad publicitaria The Atomic Garden.

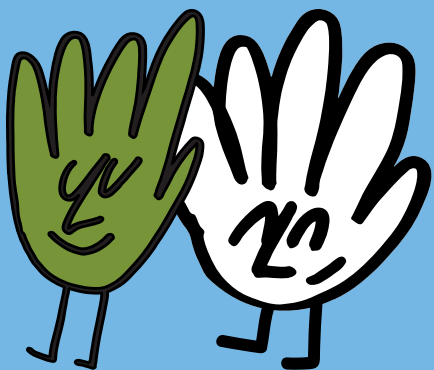
[fdezsanchezeva@gmail.com](mailto:fdezsanchezeva@gmail.com)

<https://www.linkedin.com/in/eva-chantada/>

<https://www.instagram.com/haliza.png/>







# TOMA MI MANO, AMIGA

Mujeres  
Atómicas

Visual Lead and Creative Supervisor  
(Radio Crudité & Social Mood)

**LARA VÁZQUEZ**

Ahora Creative Lead en Socialmood, anteriormente en Padre Group y antes en Swing Swing. 10 años de experiencia con clientes como: Hijos de Rivera, Grupo Varma, A3Media, SelfBank o Inditex en proyectos de creatividad, dirección de arte, social y marca con foco en la diferenciación. Creadora del proyecto Radio Crudité un canal de divulgación musical y Escucha Club, una comunidad de eventos de listenings parties. Además, dirige proyectos de diseño musical para artistas como Hnos Munoz y L'Haine y portadas para revistas como GOAT con Samantha Hudson y Hinds.

vazquezvalcarce@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/lara-v%C3%A1zquez-1319b2a7/>

<https://www.instagram.com/vidapocha/>



Global Account Supervisor  
(DAVID Madrid)

**ANDREA BLANCO**

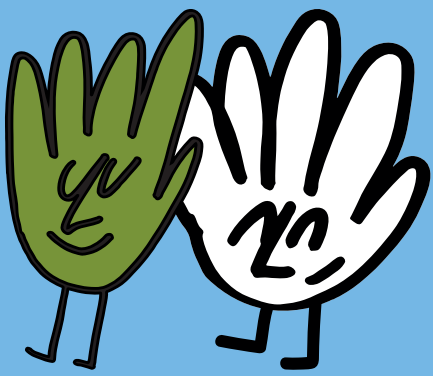
Global Account Supervisor con experiencia en agencias creativas y productoras. En sus 10 años de carrera, ha trabajado con marcas locales y globales, gestionando clientes para Madrid, Londres, São Paulo y Nueva York. Actualmente trabaja en DAVID Madrid donde es responsable de cuentas como Burger King, Netflix, Activision o Heinz. Su trabajo ha sido reconocido en festivales internacionales de creatividad y efectividad como Cannes, D&AD y Eficacia.

hideablanco@gmail.com/

[www.linkedin.com/in/andrea-blanco](https://www.linkedin.com/in/andrea-blanco)

<https://www.instagram.com/nadiemellamandrea/>





# TOMA MI MANO, AMIGA

Mujeres  
Atómicas

**ROSA NARVAEZ**

Head of Service Strategy and  
Transformation (Zurich Seguros)

Rosa Narváez es una profesional con más de 10 años de experiencia combinando sus tres grandes pasiones: diseño, tecnología e innovación. Durante este tiempo, ha liderado equipos y proyectos de transformación para compañías como Coca-Cola, McDonalds e Iberia. Apasionada por la inteligencia artificial, en 2019 fue galardonada por la NASA en su competición mundial anual, recibiendo el premio al "Mejor uso de la ciencia". Sus trabajos en experiencias conversacionales han sido recientemente reconocidos por META y Amazon.

[rosanarvaezferre@gmail.com](mailto:rosanarvaezferre@gmail.com)

<https://www.linkedin.com/in/rosanarvaez/>

[https://www.instagram.com/oh\\_rhea/](https://www.instagram.com/oh_rhea/)



Creative Brand Consultant (Velodrome)

**MARIA GIL**

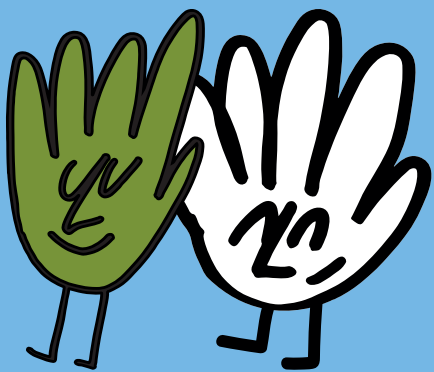
Creative Strategist multidisciplinar con experiencia en agencias creativas como Virtue Worldwide y El Ruso de Rocky, en consultoría e investigación para marcas con Estudio Brillante y en el desarrollo de proyectos de sostenibilidad e innovación social en Pull&Bear. Actualmente trabaja en dirección creativa de proyectos musicales desde Vélodrome, con artistas como Abhir Hathi, Quevedo o Morat, y proyectos relacionados con el entretenimiento para instituciones como Bime, La Liga o Movistar+.

[giliglesiasmaria95@gmail.com](mailto:giliglesiasmaria95@gmail.com)

<https://www.linkedin.com/in/mar%C3%ADa-gil-iglesias/>

<https://www.instagram.com/blowitupp/>





# TOMA MI MANO, AMIGA

Mujeres  
Atómicas

**IRIA DARRIBA**

Creative and brand strategist  
(Socialmood)

Creative y brand strategist, que se ha formado primero en Comunicación Política y después en Planificación Estratégica e Innovación en Atomic Garden. Tras un breve paso por El Viaje de Walker, después Darwin & Verne, actualmente Strategist en Socialmood. Ha trabajado para clientes como Penguin Random House, Sanitas, Grupo Osborne, Inditex o Grupo Varna.

[iriadarribafreire@outlook.es./](mailto:iriadarribafreire@outlook.es/)

<http://linkedin.com/in/iriadarribafreire>

<https://www.instagram.com/i.daf/>



CCO y Social Creative  
(The Atomic Garden)

**ÁNGELA SÁNCHEZ MONDÉJAR**

Social Creative y Content Creator. Graduada en Periodismo, Información y Documentación y con un Máster en Redes y Contenidos Digitales. Con más de 5 años de experiencia en el sector de la comunicación, ha trabajado en diversas áreas como el prensa musical, podcasts y en la gestión y producción de eventos, así como en televisión. Actualmente, cuenta con un Podcast Gestionando Movidas y es la encargada de Comunicación en la Escuela The Atomic Garden.

[comunicacion@escuelatag.com](mailto:comunicacion@escuelatag.com) / LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/angelasanchezmondejar/>

