

LISTADO DE ASIGNATURAS POR DEPARTAMENTO Y ÁREA

729-GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL		H. Teo:	H. Prác:
48151 ARTE Y CULTURA DIGITAL		36.0	24.0
039C	Depar: 039-HISTORIA DEL ARTE Área: 465-HISTORIA DEL ARTE	36.0	24.0
48149 COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA		36.0	24.0
049G	Depar: 049-LENGUA ESPAÑOLA Área: 567-LENGUA ESPAÑOLA	36.0	24.0
48152 COMUNICACIÓN Y ENTORNO DIGITAL		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48153 DOCUMENTACIÓN, VERIFICACIÓN Y FUENTES		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48150 HABILIDADES Y COMPETENCIAS NUMÉRICAS		36.0	24.0
020C2	Depar: 020-ECONOMÍA APLICADA Área: 6231-ECONOMETRÍA Y MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	36.0	24.0
48145 INDUSTRIAS MEDIÁTICAS, ENTRETENIMIENTO Y PLATAFORMAS DIGITALES		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48146 MEDIOS INFORMATIVOS Y ACTUALIDAD DIGITAL		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48154 PENSAMIENTO CREATIVO		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48147 PRINCIPIOS DE MARKETING Y EL CONTEXTO DIGITAL		36.0	24.0
053D	Depar: 053-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Área: 95-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	36.0	24.0
48148 REDES SOCIALES Y DINÁMICA DE GRUPOS EN EL ENTORNO DIGITAL		36.0	24.0

068D	Depar: 068-SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL Área: 775-SOCIOLOGÍA	18.0	12.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	18.0	12.0
48159 COMPOSICIÓN, DISEÑO Y ENTORNO WEB		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48162 ESTRATEGIA PUBLICITARIA INTEGRAL		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48160 EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR Y MARKETING RELACIONAL		36.0	24.0
053D	Depar: 053-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Área: 95-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	36.0	24.0
48157 IDENTIDAD DE MARCA		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48164 IGUALDAD Y ACCESIBILIDAD		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48155 INFLUENCIA, PERSUASIÓN Y EL ENTORNO DIGITAL		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48161 INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y MÉTRICAS DIGITALES		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48156 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES		36.0	24.0
068D	Depar: 068-SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL Área: 775-SOCIOLOGÍA	18.0	12.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	18.0	12.0
48163 NARRATIVA MULTIMEDIA		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48158 SOCIEDAD DIGITAL		36.0	24.0
068D	Depar: 068-SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL Área: 775-SOCIOLOGÍA	36.0	24.0

48165 CIBERSEGURIDAD		36.0	24.0
041D	Depar: 041-INFORMÁTICA (ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES, CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS) Área: 35-ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES	36.0	24.0
48172 COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES		36.0	24.0
068D	Depar: 068-SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL Área: 775-SOCIOLOGÍA	18.0	12.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	18.0	12.0
48169 COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN EL CONTEXTO DIGITAL		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48171 EDUCACIÓN EN MEDIOS		36.0	24.0
054C	Depar: 054-PEDAGOGÍA Área: 215-DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR	18.0	12.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	18.0	12.0
48167 ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48168 MARKETING DIGITAL		36.0	24.0
053D	Depar: 053-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Área: 95-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	36.0	24.0
48170 ORDENACIÓN JURÍDICA DIGITAL		36.0	24.0
014F	Depar: 014-DERECHO MERCANTIL, DEL TRABAJO E INTERNACIONAL PRIVADO Área: 140-DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	36.0	24.0
48166 REALIZACIÓN MULTIMEDIA		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48181 ANALÍTICA WEB Y EXPLORACIÓN DE DATOS		36.0	24.0
041F	Depar: 041-INFORMÁTICA (ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES, CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS) Área: 570-LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	36.0	24.0
48179 BASES DE DATOS Y SEGMENTACIÓN		36.0	24.0
020C2	Depar: 020-ECONOMÍA APLICADA Área: 6231-ECONOMETRÍA Y MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	36.0	24.0

48182 EDICIÓN MULTIMEDIA		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48180 FOTOGRAFÍA DIGITAL		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48175 CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		36.0	24.0
053D	Depar: 053-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Área: 650-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	36.0	24.0
48177 DESARROLLO SOSTENIBLE		36.0	24.0
068D	Depar: 068-SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL Área: 775-SOCIOLOGÍA	36.0	24.0
48174 ÉTICA Y COMUNICACIÓN DIGITAL		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48176 GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DIFUSIÓN		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48173 INGLÉS ESPECIALIZADO		36.0	24.0
027C	Depar: 027-FILOLOGÍA INGLESA Área: 345-FILOLOGÍA INGLESA	36.0	24.0
48184 GRABACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS SONOROS		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0
48183 PRODUCCIÓN MULTIMEDIA		36.0	24.0
098B	Depar: 098-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Área: 105-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	36.0	24.0