

CALENDARIO EXÁMENES CURSO 2023-2024
PROGRAMA DE DOBLE TITULACIÓN OFICIAL (PDT)
TURISMO - PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

PRIMER CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
42841	Teoría del lenguaje	17 enero		5 febrero
42842	Teoría de la comunicación y de la información	22 enero		7 febrero
42838	Teoría e historia de la publicidad I (Historia)	15 enero		30 enero
42848	Sistemas de información y comunicación	19 enero		6 febrero
42780	Geografía turística	9 enero		29 enero
42783	Recursos culturales turísticos	11 enero		2 febrero
42844	Comunicación, educación y sociedad		11 junio	26 junio
42839	Teoría e historia de la publicidad II (Teoría)		5 junio	20 junio
42787	Estadística aplicada al turismo		3 junio	21 junio
42788	Fundamentos contabilidad y análisis estados financ.		7 junio	28 junio
42789	Primera lengua extranjera: Inglés I		30 mayo	17 junio

SEGUNDO CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
42849	Estructura social contemporánea	12 enero		31 enero
42850	Psicología de la comunicación	22 enero		1 febrero
42791	Estructura económica de los mercados turísticos	10 enero		30 enero
42792	Fundamentos de marketing turístico	17 enero		7 febrero
42793	Primera lengua extranjera: Inglés II	19 enero		5 febrero
42794	Recursos territoriales turísticos	24 enero		9 febrero
42798	Primera lengua extranjera: Inglés III		4 junio	28 junio
42857	Gestión de la comunicación corporativa		12 junio	26 junio
42858	Lenguaje publicitario		10 junio	1 julio
42859	Los anunciantes: dirección y gestión de la com.		13 junio	27 junio
42860	Métodos y técnicas de investigación social		31 mayo	20 junio
42861	Sociología de la publicidad y del consumo		6 junio	21 junio

TERCER CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
42804	Primera lengua extranjera: Inglés IV	16 enero		8 febrero
42802	Planificación y gestión del patrimonio cultural	9 enero		29 enero
42852	Cultura e identidad corporativa	8 enero		30 enero
42853	Estructuras del sistema publicitario	11 enero		2 febrero
42854	Fundamentos de las relaciones públicas	15 enero		6 febrero
42855	Introducción a las tecnologías de la comunicación	17 enero		7 febrero
42856	Teoría de la imagen	23 enero		8 febrero
42867	Dirección estratégica de las relaciones públicas		3 junio	28 junio
42869	Ideas, métodos y estrategias creativas		10 junio	26 junio
42795	Contratación en el sector turístico		17 junio	2 julio
42797	Inversión y financiación de empresas turísticas		31 mayo	18 junio
42799	Segunda lengua extranjera: Alemán I		11 junio	20 junio
42800	Segunda lengua extranjera: Francés I		6 junio	25 junio

CUARTO CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
42809	Segunda lengua extranjera II: Alemán	18 enero		2 febrero
42810	Segunda lengua extranjera II: Francés	11 enero		31 enero
42862	Gestión de marca	23 enero		8 febrero
42863	Las agencias de publicidad: dirección y gestión	22 enero		7 febrero
42864	Los medios publicitarios: investig., planif., y gestión	9 enero		30 enero
42865	Planificación estratégica de la publicidad	12 enero		1 febrero
42866	Psicología de la publicidad	16 enero		5 febrero

42805	Distribución y comercialización de productos		12 junio	1 julio
42806	Itinerarios turísticos e información turística		7 junio	28 junio
42807	Marketing electrónico		5 junio	19 junio
42808	Plan de Marketing de destinos turísticos		3 junio	21 junio
42811	Segunda lengua extranjera III: Alemán		30 mayo	26 junio
42812	Segunda lengua extranjera III: Francés		10 junio	27 junio
42868	Ética y deontología de la comunicación y consumidor		4 junio	20 junio
42870	Públicos y usuarios de la comunicación		13 junio	25 junio

QUINTO CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
42803	Política económica turística	23 enero		6 febrero
42801	Ordenación del espacio turístico	25 enero		9 febrero
42871	Investigación de la eficacia publicitaria	11 enero		1 febrero
42872	Procesos de creación del mensaje publicitario	9 enero		30 enero
42873	Responsabilidad social corporativa e institucional	15 enero		6 febrero
42874	Producción y realización publicitarias		31 mayo	20 junio
42875	Teoría crítica de la cultura		7 junio	25 junio

OPTATIVAS				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
42817	Gestión de empresas hoteleras	19 enero		6 febrero
42820	Organización, gestión y protocolo de eventos y cong	24 enero		8 febrero
42821	Primera lengua extranjera: inglés aplic.	12 enero		1 febrero
42822	Segunda lengua extranjera: IV Alemán	10 enero		30 enero
42823	Segunda lengua extranjera: IV Francés	17 enero		5 febrero
42886	Creatividad online	8 enero		31 enero
42904	Redes sociales de comunicación		12 junio	27 junio
42902	Gestión comercial de empresas		3 junio	21 junio
42880	Creatividad e innovación en las RR. PP.		5 junio	20 junio

Segovia, 10 de octubre de 2023