2ª CONVOCATORIA

1º curso — Turno de Mañana: Grupo 1
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	9'30	Historia Universal Contemporánea	G-122
5 de febrero	9'30	Teoría del Lenguaje	G-122
6 de febrero	9'30	Sistemas de Informac. y Comunic.	G-122
7 de febrero	9'30	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-122

1º curso — Turno de Mañana: Grupo 2
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	12	Historia Universal Contemporánea	G-122
5 de febrero	12	Teoría del Lenguaje	G-122
6 de febrero	12	Sistemas de Informac. y Comunic.	G-122
7 de febrero	12	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-122
30 de enero	12	Tª e Historia de la Publicidad I (PDTO)	A-119

1º curso — Turno de Tarde: Grupo 3
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	16	Historia Universal Contemporánea	G-122
5 de febrero	16	Teoría del Lenguaje	G-122
6 de febrero	16	Sistemas de Informac. y Comunic.	A-014
7 de febrero	16	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-122

1º curso — Turno de Tarde: Grupo 4
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	18'30	Historia Universal Contemporánea	G-122
5 de febrero	18'30	Teoría del Lenguaje	G-122
6 de febrero	18'30	Sistemas de Informac. y Comunic.	A-014
7 de febrero	18'30	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-122

2º curso — Turno de Mañana: Grupo 1
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	9'30	Cultura e Identidad Corporativa	G-123
31 de enero	9'30	Estructura Social Contemporánea	G-123
1 de febrero	9'30	Psicología de la Comunicación	G-123
2 de febrero	9'30	Estructuras del Sistema Publicitario	G-123
6 de febrero	9'30	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-123
7 de febrero	9'30	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-123
8 de febrero	9'30	Teoría de la Imagen	G-123

2º curso — Turno de Mañana: Grupo 2
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	12	Cultura e Identidad Corporativa	G-123
31 de enero	12	Estructura Social Contemporánea	G-123
1 de febrero	12	Psicología de la Comunicación	G-123
2 de febrero	12	Estructuras del Sistema Publicitario	G-123
6 de febrero	12	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-123
7 de febrero	12	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-123
8 de febrero	12	Teoría de la Imagen	G-123

2º curso — Turno de Tarde: Grupo 3
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	16	Cultura e Identidad Corporativa	G-123
31 de enero	16	Estructura Social Contemporánea	G-123
1 de febrero	16	Psicología de la Comunicación	G-123
2 de febrero	16	Estructuras del Sistema Publicitario	G-123
6 de febrero	16	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-123
7 de febrero	16	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-123
8 de febrero	16	Teoría de la Imagen	G-123

2º curso — Turno de Tarde: Grupo 4
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	18'30	Cultura e Identidad Corporativa	A-016
31 de enero	18'30	Estructura Social Contemporánea	A-016
1 de febrero	18'30	Psicología de la Comunicación	A-016
2 de febrero	18'30	Estructuras del Sistema Publicitario	A-016
6 de febrero	18'30	Fundamentos de las Relaciones Púb.	A-016
7 de febrero	18'30	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	A-016
8 de febrero	18'30	Teoría de la Imagen	G-123

3º curso — Turno de Mañana: Grupo 1
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	9'30	Los Medios Publicitarios	G-121
1 de febrero	9'30	Planificación Estratégica de la Public.	G-121
5 de febrero	9'30	Psicología de la Publicidad	G-121
7 de febrero	9'30	Las Agencias de Publicidad	G-121
8 de febrero	9'30	Gestión de Marcas	G-121

3º curso — Turno de Mañana: Grupo 2
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	12	Los Medios Publicitarios	G-121
1 de febrero	12	Planificación Estratégica de la Public.	G-121
5 de febrero	12	Psicología de la Publicidad	G-121
7 de febrero	12	Las Agencias de Publicidad	G-121
8 de febrero	12	Gestión de Marcas	G-121

3º curso — Turno de Tarde: Grupo 3
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	16	Los Medios Publicitarios	G-121
1 de febrero	16	Planificación Estratégica de la Public.	G-121
5 de febrero	16	Psicología de la Publicidad	G-121
7 de febrero	16	Las Agencias de Publicidad	G-121
8 de febrero	16	Gestión de Marcas	G-121

3º curso — Turno de Tarde: Grupo 4
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	18'30	Los Medios Publicitarios	G-121
1 de febrero	18'30	Planificación Estratégica de la Public.	G-121
5 de febrero	18'30	Psicología de la Publicidad	G-121
7 de febrero	18'30	Las Agencias de Publicidad	G-121
8 de febrero	18'30	Gestión de Marcas	G-121

4º curso — Turno de Mañana: Grupo 1
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	9'30	Procesos de Creación del Mensaje	G-011
1 de febrero	9'30	Investigación de la Eficacia Publicit.	G-011
6 de febrero	9'30	Responsabilidad Social Corporativa	G-011

4º curso — Turno de Mañana: Grupo 2
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	12	Procesos de Creación del Mensaje	G-011
1 de febrero	12	Investigación de la Eficacia Publicit.	G-011
6 de febrero	12	Responsabilidad Social Corporativa	G-011

4º curso — Turno de Tarde: Grupo 3
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	16	Procesos de Creación del Mensaje	G-011
1 de febrero	16	Investigación de la Eficacia Publicit.	G-011
6 de febrero	16	Responsabilidad Social Corporativa	G-011

Asignaturas Optativas 3º curso
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
24 de enero	14 18	Industrias Culturales Gr. 1 Industrias Culturales Gr. 2	G-214 G-214
31 de enero	14	Nuevas Manifestaciones Artísticas	G-122
2 de febrero	14	Documentación y Fuentes Public.	G-122
2 de febrero	14	Historia del Cartel	G-123
6 de febrero	10 12 14 18	Laboratorio de Diseño Gráfico Gr.1 Laboratorio de Diseño Gráfico Gr.2 Laboratorio de Diseño Gráfico Gr. 3 Laboratorio de Diseño Gráfico Gr. 4	Lab. Diseño Lab. Diseño Lab. Diseño Lab. Diseño
9 de febrero	14 18	Música y Publicidad Gr. 1 Música y Publicidad Gr. 2	G-122 G-122

Asignaturas Optativas 4º curso
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
25 de enero	14	Relaciones Públicas Institucionales	G-214
29 de enero	14 18	Publicidad Política y Propaganda Gr. 1 Publicidad Política y Propaganda Gr. 2	G-122 G-122
31 de enero	12 14 18	Creatividad On-line Gr 1 Creatividad On-line Gr.2 Creatividad On-line Gr. 3	Lab. Diseño Lab. Diseño Lab. Diseño
2 de febrero	14 18	Laboratorio Audiovisual Digital Gr.1 Laboratorio Audiovisual Digital Gr. 2	Li004 Li004
5 de febrero	14 18	Redacción Publicitaria Gr. 1 Redacción Publicitaria Gr. 2	G-122 G-011
5 de febrero	14	Laborat. Estudios de Recepción	Li004
6 de febrero	14 18	Publicidad e Igualdad Gr. 1 Publicidad e Igualdad Gr. 2	G-011 G-011
7 de febrero	14 18	Dirección de Arte Gr. 1 Dirección de Arte Gr. 2	G-012 G-012
8 de febrero	14 18	Protocolo y Organiz. de Eventos Gr. 1 Protocolo y Organiz. de Eventos Gr. 2	G-011 G-011
9 de febrero	14	Marketing Relacional	G-011

Segovia a 15 diciembre de 2023