

# VISIBILIDAD DE MARCA TURÍSTICA

EXPERIENCIAS DE ÉXITO DESDE LA PROVINCIA DE HUESCA



LA CARRASCA DE LECINA, "NO VENGAS A HUESCA", ENOTURISMO PARA NIÑOS, DESESTACIONALIZACIÓN EN AÍNSA, CONCURSOS, PREMIOS, Y OTRAS CLAVES DE MARKETING TURÍSTICO



ENRIQUE PUEYO  
VILLA DE AÍNSA



FERNANDO BLASCO  
HUESCA LA MAGIA



CLARA BOSCH  
RUTA DEL VINO  
SOMONTANO

LUNES 20 de noviembre  
De 11h a 14h

Salón de Actos del Campus María Zambrano  
de la Universidad de Valladolid en Segovia