

MODALIDAD	DEPARTAMENTO	LÍNEA	PROFESORES/AS
<b>DISERTACIÓN</b>	CAP	- Análisis de Textos Audiovisuales	Luisa Moreno Manuel Canga Pilar San Pablo Tecla González
	CAP	- Historia de la Publicidad	Begoña Sánchez Galán Luisa Moreno Mari Cruz Alvarado Marta Pacheco Rocío collado Alonso
	CAP	- Comunicación con fines sociales	Coral Morera Mari Cruz Alvarado María Merino Pilar San Pablo Rocío Collado Alonso Susana de Andrés
	CAP	- Estrategias de poder y medios de comunicación	Coral Morera Tecla González
	CAP	- Las industrias culturales: cine, televisión, publicidad	Coral Morera Tecla González
	CAP	- Narrativa publicitaria, audiovisual y cinematográfica - Redes sociales, influencers y plataformas digitales (YouTube, Twitch, Instagram, etc.) - Inteligencia artificial y metaverso	Alex Buitrago
	CAP	Tema a determinar	Álvaro Jiménez Sánchez
	CAP	Tema a determinar	Ana Pastor Rodríguez

	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación estratégica publicitaria: la marca como un elemento estratégico para conseguir la eficacia publicitaria</li> <li>- Activismo de marca: la importancia de la estrategia de comunicación</li> <li>- Nuevas tendencias en comunicación: advergaming, publicidad ingame, gamificación, eSports</li> <li>- Comunicación con fines sociales</li> <li>- Insight y publicidad</li> </ul>	Ana Sebastián
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing verde y nuevas tendencias de consumo sostenible y ecológico: lujo, moda, alimentación</li> <li>- Marca España y otros distintivos de calidad: antropología del consumo y marketing aplicado a la gestión comercial</li> <li>- Neuromarketing</li> </ul>	Aurora López
	CAP	Tema a determinar	Azucena García García
	CAP	Tema a determinar	Beatriz Moreno Palacios
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evolución de las audiencias y redes sociales</li> <li>- Análisis de los valores en la publicidad</li> <li>- Publicidad e influencia</li> <li>- Publicidad y emoción</li> <li>- Aspectos psicológicos asociados al consumo</li> </ul>	Belinda de Frutos
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de la imagen mediática de productos y personajes</li> <li>- Campañas de Patrocinio y Mecenazgo</li> <li>- Campañas de carácter social</li> <li>- Campañas de Turismo</li> <li>- Publicidad Institucional</li> <li>- Comunicación Política y Propaganda</li> </ul>	Coral Morera
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de intangibles: identidad y cultura corporativas</li> </ul>	Daniel Muñoz Sastre
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creatividad publicitaria</li> </ul>	Elena González Leonardo

	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La imagen de las mujeres en los medios de comunicación y la cultura</li> <li>- Contrapublicidad y marketing de guerrilla. Publicidad en las redes sociales a través de los <i>influencers</i></li> <li>- Movilización social y medios digitales</li> <li>- La violencia de género en los medios y la cultura audiovisual</li> </ul>	Eva Navarro
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación en redes sociales</li> <li>- Publicidad y diseño</li> </ul>	Isabel Rodrigo Martín
	CAP	Tema a determinar	Javier López Alarma
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Psicología y Persuasión Publicitaria: del Product Placement al Advertainment</li> <li>- Estudios aplicados de recepción en eficacia publicitaria</li> </ul>	Jesús Bermejo
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación, sociedad y cultura</li> </ul>	José Ignacio García Lomas
	CAP	Tema a determinar	Juan Carlos Monroy
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de carteles publicitarios</li> <li>- Música y Publicidad</li> </ul>	Luisa Moreno
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propaganda, comunicación de masas y publicidad política.</li> <li>- Deporte y comunicación.</li> </ul>	Manuel Antonio Pacheco
	CAP	Tema a determinar	Manuel Pacheco Barrio
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicidad social</li> <li>- Mujeres profesionales en la historia de la publicidad española</li> </ul>	Mari Cruz Alvarado
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing y publicidad científica</li> </ul>	Marian Núñez
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La publicidad en el espacio público urbano</li> <li>- Marcas, artificios y beneficios en el marco de la publicidad de la significación</li> <li>- Rebeldes con causa (publicitaria): visiones críticas de la publicidad desde la práctica profesional</li> <li>- Marcas y significaciones en tiempos líquidos</li> </ul>	Marta Pacheco

	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eficacia de los mensajes publicitarios en los medios</li> <li>- Planificación de medios publicitarios</li> <li>- Análisis de los medios y soportes como elemento publicitario</li> <li>- Evolución de las audiencias y de los perfiles de usuarios de los medios.</li> </ul>	Noemí Martín
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La información en tiempos de posverdad</li> <li>- Consumo Consciente y Publicidad Responsable</li> <li>- La construcción social de la propia imagen: Publicidad, redes sociales y medios de comunicación</li> </ul>	Pilar San Pablo
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunicación de las marcas en la era digital</li> </ul>	Rocío Collado
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feminismos y comunicación</li> </ul>	Susana de Andrés
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencias de la Creatividad en Comunicación, Publicidad y Medios digitales</li> <li>- Las grandes Ideas del gran cambio mediático</li> <li>- <i>Influencers</i> como análisis</li> <li>- Género y Comunicación Digital (PROYECTO COMMUJERES): Creatividad digital, emprendimiento, <i>ciberfeminismo</i> y <i>ciberviolencia</i></li> <li>- <i>Influencers</i>: Liderazgo y construcción de negocio publicitario en mujeres y hombres</li> <li>- Violencia de Género en Medios, Publicidad y Espacios digitales (webs, redes,..)</li> <li>- Imagen de la Mujer en Publicidad y Medios Digitales. Estereotipos de la mujer en Publicidad, Medios y Redes Sociales.</li> <li>- Mujeres creativas en la Publicidad, la cultura audiovisual publicitaria y redes sociales.</li> </ul>	Teresa Gema Martín

<b>DISERTACIÓN</b>	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicidad, comunicación y medio ambiente</li> <li>- Publicidad, comunicación, turismo sostenible y ecoturismo</li> <li>- Publicidad, comunicación y cambio climático</li> <li>- Comunicación y salud</li> <li>- Análisis y estrategias de comunicación en Alimentación Sostenible y Saludable</li> <li>- ONE HEALTH</li> <li>- Comunicación con Fines Sociales</li> </ul>	Ana Teresa López
	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usos y consumos de medios y tecnologías de comunicación</li> </ul>	Ángel Carrasco <del>Florencia García-Rapp</del>
	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis y estrategias de responsabilidad social</li> <li>- Opinión pública, comunicación política y medios de comunicación</li> </ul>	Ángel Carrasco
	<del>Sociología</del>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <del>Redes sociales, influencers y plataformas digitales (YouTube, Twitch, Instagram, etc.)</del></li> </ul>	<del>Florencia García-Rapp</del>
	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación y redes sociales. Verdad, posverdad y bulos en internet</li> <li>- Estrategias comunicativas de publicidad en las organizaciones</li> </ul>	Julián Paniagua
	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Movimientos sociales y redes sociales</li> <li>- Comportamiento político, consumo y publicidad</li> <li>- Reproducción/movilidad social y consumo</li> <li>- Discursos políticos y publicidad</li> </ul>	Luis Miguel Rodrigo
	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación con fines sociales y participación social</li> <li>- Movimientos sociales</li> <li>- Análisis e investigación al servicio del diseño de campañas de Publicidad y RRPP a favor de la mediación y resolución de conflictos comunitarios y en el ámbito educativo</li> <li>- Análisis e investigación al servicio del diseño de campañas de Publicidad y RRPP a favor de los derechos de los animales</li> <li>- Análisis e investigación al servicio del diseño de campañas a favor de la</li> </ul>	Manuel Montañés

		<b>corresponsabilidad paterna en el cuidado y atención de los/as hijos/as Juventud y las apuestas deportivas en la Comunicación</b>	
	<b>Sociología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La imagen del mundo árabe y musulmán en los medios y en las redes digitales de comunicación</li> <li>- El medio ambiente y los medios de comunicación: cambio climático</li> <li>- Comunicación política y opinión pública</li> </ul>	<b>Miguel Vicente</b>
	<b>Sociología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medición y análisis del consumo mediático y estudios de sus procesos de recepción</li> </ul>	<b>Miguel Vicente</b> <del>Florencia García Rapp</del>
	<b>Sociología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación con fines sociales y lucha contra la desigualdad de género y la discriminación de minorías</li> <li>- Los estereotipos étnicos y de género en la publicidad comercial</li> <li>- Imagen del mundo rural en la publicidad comercial e institucional</li> <li>- Desarrollo rural y comunicación</li> <li>- La comunicación de las ONGs</li> <li>- Representación y estrategias de comunicación de las comunidades de inmigrantes</li> </ul>	<b>Rosario Sampedro</b>
	<b>Sociología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinámicas sociodemográficas: fecundidad, mortalidad, migraciones.</li> <li>- Migraciones: migraciones forzosas, migraciones climáticas.</li> <li>- Trata y tráfico de personas: trata para la explotación sexual y laboral.</li> <li>- Trabajo, educación y Políticas de igualdad: trayectorias e intervención en perspectiva de género.</li> <li>- Género, desastres y cambio climático.</li> </ul>	<b>Sara García Cuesta</b>
<b>DISERTACIÓN</b>	<b>Lengua</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pragmática de la Comunicación Publicitaria</li> <li>- Redes sociales: análisis de aspectos lingüísticos</li> <li>- Multimodalidad en la comunicación digital: análisis desde la sociosemiótica</li> </ul>	<b>Cristina Vela</b>
	<b>Lengua</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lengua y Publicidad</li> </ul>	<b>Inmaculada Sanz Mateos</b>

	Lengua	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Repercusión de las nuevas tecnologías en el lenguaje de las RRPP y la Publicidad</li> <li>- Competencias lingüísticas y habilidades comunicativas en RRPP y Publicidad</li> <li>- Análisis lingüísticos de mensajes publicitarios</li> </ul>	María del Mar Mediero Isabel
<b>DISERTACIÓN</b>	Derecho Constitucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Derechos fundamentales y participación política</li> </ul>	Andrés Dueñas
<b>DISERTACIÓN</b>	Derecho Civil	Tema a determinar	Isabel Palomino Díez
<b>DISERTACIÓN</b>	Derecho Mercantil	Tema a determinar	<del>(María Flora Martín Moral)</del>
<b>DISERTACIÓN</b>	Organización de empresas y C.I.M.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Retos del turismo sostenible</li> <li>- Comportamiento sostenible del consumidor</li> <li>- Marcas y comunicación de consumo sostenible</li> <li>- Sostenibilidad, sensibilidad social y respeto al medio ambiente en la empresa</li> <li>- Customer experience</li> <li>- Estrategias sostenibles en las empresa</li> <li>- Destinos sostenibles</li> <li>- Smart Tourism</li> </ul>	Ana Belén Martín Gago
	Organización de empresas y C.I.M.	Tema a determinar	Diego Jesús Cuello de Oro
	Organización de empresas y C.I.M.	Tema a determinar	Jesús Cordobés Puertas
	Organización de empresas y C.I.M.	Tema a determinar	Sergio Núñez Vadillo

<b>DISERTACIÓN</b>	Historia Moderna	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Historia y Publicidad</li> <li>- Cine e Historia</li> </ul>	Enrique Berzal
	Historia Moderna	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <del>Historia y Publicidad</del></li> <li>- <del>Cine e Historia</del></li> </ul>	<del>Mariano González</del>
<b>DISERTACIÓN</b>	Economía Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estadística y Publicidad</li> </ul>	Helena Corrales
<b>DISERTACIÓN</b>	Fundamentos de la Economía	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economía y Comunicación</li> </ul>	Alfonso del Moral Ángel L. Martín Román
	Fundamentos de la Economía	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economía y Comunicación</li> </ul>	Jaime Cuellar Martín
<b>DISERTACIÓN / PROYECTO PERSONAL</b>	Arte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arte y Publicidad</li> </ul>	Cristina Hernández Castelló Francisco Egaña Casariego Manuel Canga
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto personal creativo (enfoques: audiovisual, musical, podcast, proyecto en redes sociales, etc.)</li> </ul>	Alex Buitrago
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografía artística y publicitaria</li> </ul>	Begoña Sánchez
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección de Arte, Diseño Gráfico, Diseño Identidad Visual, Diseño Editorial, Diseño Web</li> <li>- Proyecto personal creativo (enfoques: audiovisual, musical, podcast, proyecto en redes sociales, etc.)</li> <li>- Creatividad y gestión de la creatividad de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas</li> <li>- Producción de contenidos en comunicación audiovisual, publicidad y relaciones</li> <li>- Producción de contenidos en comunicación corporativa</li> <li>- Diseño de marca y gestión de identidad visual corporativa</li> </ul>	Elena González Leonardo
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección de Arte, Diseño Gráfico, Diseño Identidad Visual, Diseño Editorial, Diseño Web</li> </ul>	Rocío Collado

<b>PROYECTO PROFESIONAL</b>	Arte CAP	- Creatividad y gestión de la creatividad de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas	Aurora López Daniel Muñoz Sastre Jon Dornaletche Luis Rodrigo Martín Marian Núñez
	CAP	- Producción de contenidos en comunicación audiovisual, publicidad y relaciones Públicas	Begoña Sánchez Daniel Muñoz Sastre Isabel Rodrigo Martín Jon Dornaletche Manuel Canga Pilar San Pablo Tecla González
	CAP	- Planificación estratégica de la comunicación Publicitaria	Ana Sebastián Aurora López Belinda de Frutos
	CAP	- Dirección y consultoría de la comunicación corporativa e institucional	Belinda de Frutos Coral Morera María Merino
	CAP	- Gestión de marca y diseño de identidad visual corporativa	Daniel Muñoz Sastre
	CAP	- Diseño de marca y gestión de identidad visual corporativa	Isabel Rodrigo Martín
	CAP	- Investigación psicológica e informes a empresas de la eficacia publicitaria de sus campañas	Jesús Bermejo
	CAP	- Producción de contenidos en comunicación corporativa	María Merino
	CAP	- Publicatessen	Marian Núñez
	CAP	- Planificación estratégica de la comunicación publicitaria	Noemí Martín
	CAP	- Gestión de las relaciones Públicas en empresas e instituciones	Teresa Gema Martín

<b>PROYECTO PROFESIONAL</b>	Organización de empresas y C.I.M.	- Plan de negocio emprendedor	César Gámez Alcalde Ana Belén Martín Gago
	Sociología	- Comunicación con Fines Sociales. Diversas temáticas - Responsabilidad Social Corporativa. Diversas temáticas	Ana Teresa López
<b>SEMINARIOS</b>	CAP	- Ética Activa	Marian Núñez
	CAP	- Comunicación y creatividad el Siglo XXI: creatividad y estrategias de comunicación creativas eficientes del siglo XXI	Teresa Gema Martín