

## AVISO

Se reproducen a continuación los horarios aprobados en Junta de Facultad el 25 de mayo de 2023. Para completar tiempos de docencia o realizar actividades que no hayan podido llevarse a cabo durante el curso, los profesores podrán solicitar a la Secretaría del Centro los días, horas y aulas necesarios, siempre y cuando se trate de franjas horarias libres (franjas coloreadas) y se comunique con antelación a los estudiantes a través del Campus Virtual, considerando lo señalado en el R.O.A. (15.2): “Las actividades docentes presenciales se distribuyen de lunes a viernes, de 8h a 15h en horario de mañana y de 15h a 22h en horario de tarde. En ambos casos, las primeras y últimas horas se consideran franjas de desbordamiento y serán empleadas solo en el caso en que sea imprescindible por coherencia interna de los horarios y por disponibilidad de recursos. Las actividades presenciales, por tanto, se situarán normalmente dentro de la franja formada por las cinco horas restantes”. Los horarios podrán cambiar por exigencias de carácter administrativo. Las asignaturas en azul corresponden al PDT Publicidad-Turismo (1º y 2º).

**HORARIOS CURSO 2023-2024**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
					09:00 - 11:00 Historia universal contempor.	
11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Sistemas de información y comunicación	11:00 - 13:00 Teorías de la comunicación y de la información	11:00 - 13:00 Historia universal contemporánea	11:00 - 13:00 Teoría del lenguaje		
13:00 - 15:00 Sistemas de información y comunicación	13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Teoría del lenguaje	13:00 - 15:00 Teorías de la comunicación y de la información			

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-122
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
11:00 - 13:00 Sistemas de información y comunicación	11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Teoría del lenguaje	11:00 - 13:00 Teorías de la comunicación y de la información	11:00 - 13:00 Historia universal contemporánea		
13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Sistemas de información y comunicación	13:00 - 15:00 Teorías de la comunicación y de la información	13:00 - 15:00 Historia universal contempor.	13:00 - 15:00 Teoría del lenguaje		

**HORARIOS CURSO 2023-2024**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>15:00 - 17:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>15:00 - 17:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>15:00 - 17:00</b> Teorías de la comunicación y de la información	<b>15:00 - 17:00</b> Teorías de la comunicación y de la información	<b>15:00 - 17:00</b> Historia universal contemporánea		
<b>17:00 - 19:00</b> Sistemas de información y comunicación	<b>17:00 - 19:00</b> Sistemas de información y comunicación	<b>17:00 - 19:00</b> Teoría del lenguaje	<b>17:00 - 19:00</b> Historia universal contemporánea	<b>17:00 - 19:00</b> Teoría del lenguaje		

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>15:00 - 17:00</b> Sistemas de información y comunicación	<b>15:00 - 17:00</b> Sistemas de información y comunicación	<b>15:00 - 17:00</b> Teorías del lenguaje	<b>15:00 - 17:00</b> Historia universal contemporánea	<b>15:00 - 17:00</b> Teoría del lenguaje		
<b>17:00 - 19:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>17:00 - 19:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>17:00 - 19:00</b> Teorías de la comunicación y de la información	<b>17:00 - 19:00</b> Teorías de la comunicación y de la información	<b>17:00 - 19:00</b> Historia universal contemporánea		

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortiguera	6
Teoría e historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Teoría del lenguaje: M <sup>a</sup> del Mar Mediero Isabel	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa	6
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortiguera y José I. García-Lomas	6
Teoría e historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Teoría del lenguaje: Cristina Vela Delfa	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa	6
<b>ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Sistemas de información y comunicación: José I. García-Lomas	6
Teoría e historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado, Marta Pacheco y Juan Carlos Monroy	12
Teoría del lenguaje: M <sup>a</sup> Inmaculada Sanz Mateos	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández y Rubén Palomero	6
Historia universal contemporánea: Víctor José Ortega Muñoz	6
<b>ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Sistemas de información y comunicación: José I. García-Lomas	6
Teoría e historia de la publicidad: Juan Carlos Monroy	12
Teoría del lenguaje: M <sup>a</sup> Inmaculada Sanz Mateos	6
Teorías de la comunicación y de la información: Belén Martínez de Salinas	6
Historia universal contemporánea: Víctor José Ortega Muñoz y Matteo Tomasoni	6

**HORARIOS CURSO 2023-2024**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>09:00 - 11:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>09:00 - 11:00</b> Principios de economía	<b>09:00 - 11:00</b> Fundamentos del marketing	<b>09:00 - 11:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>09:00 - 11:00</b> Fundamentos de marketing		
<b>11:00 - 13:00</b> Principios de economía	<b>11:00 - 13:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>11:00 - 13:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>11:00 - 13:00</b> Arte y publicidad	<b>11:00 - 13:00</b> Arte y publicidad		

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-122
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>11:00 - 13:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>11:00 - 13:00</b> Principios de economía	<b>11:00 - 13:00</b> Fundamentos de Marketing	<b>11:00 - 13:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>11:00 - 13:00</b> Fundamentos de marketing		
<b>13:00 - 15:00</b> Principios de economía	<b>13:00 - 15:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>13:00 - 15:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>13:00 - 15:00</b> Arte y publicidad	<b>13:00 - 15:00</b> Arte y Publicidad		

**HORARIOS CURSO 2023-2024**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 3	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
<b>15:00 - 17:00</b> Principios de economía	<b>15:00 - 17:00</b> Teoría e historia de publicidad	<b>15:00 - 17:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>15:00 - 17:00</b> Arte y publicidad	<b>15:00 - 17:00</b> Arte y publicidad	
<b>17:00 - 19:00</b> Teoría e historia de publicidad	<b>17:00 - 19:00</b> Principios de economía	<b>17:00 - 19:00</b> Fundamentos de marketing	<b>17:00 - 19:00</b> Comunicación, educación y Sociedad	<b>17:00 - 19:00</b> Fundamentos de Marketing	

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 4	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
<b>15:00 - 17:00</b> Teoría e historia de publicidad	<b>15:00 - 17:00</b> Principios de Economía	<b>15:00 - 17:00</b> Fundamentos de marketing	<b>15:00 - 17:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>15:00 - 17:00</b> Fundamentos de Marketing	
<b>17:00 - 19:00</b> Principios de Economía	<b>17:00 - 19:00</b> Teoría e historia de publicidad	<b>17:00 - 19:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>17:00 - 19:00</b> Arte y publicidad	<b>17:00 - 19:00</b> Arte y publicidad	

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Teoría e historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Principios de economía: Guillermo Briones Escolar	6
Comunicación, educación, sociedad: Eva Navarro Martínez	6
Arte y publicidad: Cristina Hernández Castelló	6
Fundamentos de marketing: César Gámez Alcalde, Ana B. Martín Gago	6
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Teoría e historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Principios de economía: Guillermo Briones Escolar y Jaime Cuellar Martín	6
Comunicación, educación, sociedad: M <sup>a</sup> Dolores García Bouzo	6
Arte y publicidad: Cristina Hernández Castelló	6
Fundamentos de marketing: César Gámez Alcalde, Ana B. Martín Gago	6
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Teoría e historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado, Marta Pacheco y Juan Carlos Monroy	12
Principios de economía: Fco. Javier Hernán Nevado	6
Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago Alonso	6
Arte y publicidad: Francisco Egaña Casariego y Rafael Ruíz	6
Fundamentos de marketing: César Gámez, Ana B. Martín y Enrique Gómez	6
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Teoría e historia de la publicidad: Juan Carlos Monroy	12
Principios de economía:	6
Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago Alonso	6
Arte y publicidad: Rafael Ruíz Alonso	6
Fundamentos de marketing: César Gámez, Ana B. Martín y Enrique Gómez	6

**HORARIOS CURSO 2023-2024**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
<b>09:15 - 11:00</b> Introducción a las tecnologías de la comunicación	<b>09:30 - 11:00</b> Teoría de la imagen	<b>09:00 - 11:00</b> Estructura social Contemporánea	<b>09:00 - 10:30</b> Cultura e identidad corporativa	<b>09:30 - 11:00</b> Fundamentos de las RR.PP.	
<b>11:00 - 13:00</b> Psicología de la comunicación	<b>11:00 - 13:00</b> Psicología de la comunicación	<b>11:00 - 12:30</b> Estructura del sistema Publicitario	<b>10:30-12:00</b> Fundamentos de las RRPP		
<b>13:00 - 14:30</b> Estructuras del sistema publicitario	<b>13:00 - 14:30</b> Cultura e identidad corporativa	<b>12:30 - 14:15</b> Introducción a las tecnologías de la comunicación	<b>12:00 - 13:30</b> Teoría de la imagen	<b>11:00 - 13:00</b> Estructura social contemporánea	

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
<b>09:30 - 11:00</b> Estructuras del sistema publicitario	<b>09:00 - 11:00</b> <i>Psicología de la comunicación</i>	<b>09:15 - 11:00</b> Introducción a las tecnologías	<b>09:00 - 10:30</b> Fundamentos de las RRPP	<b>09:00 - 11:00</b> <i>Estructura social contemporánea</i>	
<b>11:00 - 12:45</b> Introducción a las tecnologías de la comunicación	<b>11:00 - 12:30</b> Cultura e identidad corporativa	<b>11:00 - 13:00</b> <i>Estructura social contemporánea</i>	<b>10:30 - 12:00</b> Teoría de la imagen	<b>11:00 - 12:30</b> Fundamentos de las RRPP	
<b>13:00 - 15:00</b> <i>Psicología de la comunicación</i>	<b>12:30 - 14:00</b> Teoría de la imagen	<b>13:00 - 14:30</b> Estructura del sistema publicitario	<b>12:00 - 13:30</b> Cultura e identidad corporativa		



**HORARIOS CURSO 2023-2024**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-123	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 – 17:00 Psicología de la comunicación	15:30 - 17:00 Teoría de la imagen	15:00 - 17:00 Estructura social contemporánea	15:00 - 16:30 Cultura e identidad corporativa	15:00 - 16:30 Fundamentos de las RR.PP.			
			16:30 - 18:00 Teoría de la imagen				
17:00 - 18:45 Introd. a las tecnologías de la comunicación	17:00 - 19:00 Psicología de la Comunicación	17:00 - 18:30 Estructura del Sistema Publicitario	18:00 – 19:30 Fundamentos de las RRPP	17:00 - 19:00 Estructura social contemporánea			
18:45 - 20:15 Estructuras del sistema publicitario	19:00 - 20:30 Cultura e identidad corporativa	18:30 - 20:15 Introducción a las tecnologías de la comunicación					

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 4		AULA G-011	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:30 - 17:00 Estructuras del sistema publicitario	15:00 - 17:00 Psicología de la Comunicación	15:00 - 16:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	15:00 - 16:30 Teoría de la Imagen	15:00 - 17:00 Estructura social contemporánea			
			16:30 - 18:00 Fundamentos de las RRPP				
17:00 – 19:00 Psicología de la comunicación	17:00 – 18:30 Cultura e identidad corporativa	17:00 - 19:00 Estructura social contempor.	18:00 – 19:30 Cultura e identidad corporativa	17:00 - 18:30 Fundamentos de las RRPP			
19:00 – 20:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	18:30 – 20:00 Teoría de la Imagen	19:00 - 20:30 Estructura del Sistema Publicitario					

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Psicología de la comunicación: Marian Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Roberta M. Bezerra Moraes	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro Gallego	6
Estructura del sistema publicitario: Marcos Méndez Gómez	4
Fundamentos de las RR.PP.: Lara González Díaz	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Psicología de la comunicación: Marian Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Roberta M: Bezerra Moraes	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro Gallego	6
Estructura del sistema publicitario: Marcos Méndez Gómez	4
Fundamentos de las RR.PP.: Lara González Díaz	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Psicología de la comunicación: Álvaro Jiménez Sánchez	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: M <sup>a</sup> Dolores García Bouzo	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Manuel Montañés Serrano y Sara García Cuesta	6
Estructura del sistema publicitario: Fco. Javier García Herrero	4
Fundamentos de las RR.PP. Irene Martín Soledana	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Psicología de la comunicación: Marian Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: M <sup>a</sup> Dolores García Bouzo	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Manuel Montañés Serrano y Sara García Cuesta	6
Estructura del sistema publicitario: Marcos Méndez Gómez	4
Fundamentos de las RR.PP.: Irene Martín Soledana	4

**HORARIOS CURSO 2023-2024**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:30 - 11:30 Derecho de la publicidad	09:30 - 11:30 Lenguaje publicitario	09:00 - 10:30 Métodos y técnicas de investigación social	09:00 - 10:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	09:00 - 10:30 Sociología de la pub/consumo		
11:30 - 13:30 Lenguaje publicitario	11:30 - 13:30 Derecho de la publicidad	10:30 - 12:00 Los anunciantes: dirección y gestión de la comunicación	11:00 - 12:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	10:30 - 12:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional		
			12:30 - 14:00 Sociología publicidad y consumo	12:00 - 13:30 Métodos y técnicas de investigación social		

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:30 - 11:30 Lenguaje publicitario	09:30 - 11:30 Derecho de la publicidad	09:00 - 10:30 Los anunciantes: dirección y gestión de la com.pub.	09:00 - 10:30 Sociología de la publicidad y del consumo	09:00 - 10:30 Métodos y técnicas de investigación social		
11:30 - 13:30 Derecho de la publicidad	11:30 - 13:30 Lenguaje publicitario	10:30 - 12:00 Métodos y técnicas de investigación social	10:30 - 12:00 Gestión de la comunicación corporativa e instit.	10:30 - 12:00 Sociología de la publicidad y del consumo		
			12:30 - 14:00 Los anunciantes: dirección y gestión de la com.pub	12:00 - 13:30 Gestión de la comunicación corporativa e instit.		

**HORARIOS CURSO 2023-2024**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Lenguaje publicitario	15:00 - 17:00 Lenguaje publicitario	15:00 - 16:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	15:00 - 16:30 Sociología de la publicidad y del consumo	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional		
17:00 - 19:00 Derecho de la publicidad	17:00 - 19:00 Derecho de la publicidad	16:30 - 18:00 Métodos y técnicas de investigación social	16:30 - 18:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	16:30 - 18:00 Sociología de la publicidad y del consumo		
			18:00 - 19:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	18:00 - 19:30 Métodos y técnicas de investigación social		

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Derecho de la Publicidad	15:00 - 17:00 Derecho Publicitario	15:00 - 16:30 Métodos y técnicas de investigación social	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	15:00 - 16:30 Métodos y técnicas de investigación social		
17:00 - 19:00 Lenguaje publicitario	17:00 - 19:00 Lenguaje Publicitario	16:30 - 18:00 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	16:30 - 18:00 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	16:30 - 18:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional		
			18:00 - 19:30 Sociología de la publicidad y del consumo	18:00 - 19:30 Sociología de la publicidad y del consumo		

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Derecho de la publicidad: Fco. Javier Casillas Barral	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente / Marta Calleja / Florencia García	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García Herrero	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis M. Rodrigo Benito	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Derecho de la publicidad: Fco. Javier Casillas Barral	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente / Marta Calleja / Florencia García	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García Herrero	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo y Lara González Díaz	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis M. Rodrigo Benito	4
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Derecho de la publicidad:	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López y Raquel Sánchez Sandoval	6
Métodos y técnicas de invest.social: Miguel Vicente / Marta Calleja / Florencia García	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García Herrero	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo y Lara González Díaz	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis M. Rodrigo Benito	4
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Derecho de la publicidad:	6
Lenguaje publicitario: M <sup>a</sup> Dolores García Bouzo	6
Métodos y técnicas de invest. social: Miguel Vicente / Marta Calleja / Florencia García	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García y Beatriz Moreno	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo y Lara González Díaz	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis M. Rodrigo Benito	4

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1		AULA A-014	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>08:30 - 10:00</b> Gestión de marca	<b>09:00 - 10:30</b> Planificación estratégica de la publicidad	<b>09:00 - 11:00</b> Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>			
<b>10:00 - 12:00</b> Psicología de la Publicidad	<b>10:30 - 12:30</b> Psicología de la Publicidad	<b>11:00 - 12:30</b> Las agencias de publicidad: dir. y gestión					
<b>12:00 - 13:30</b> Planificación estratégica de la Publicidad	<b>12:30 - 14:30</b> Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	<b>12:30 - 14:00</b> Gestión de marca					
<b>13:30 - 15:00</b> Las agencias de Publicidad dir. y gestión							

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2		AULA G-012	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>08:30 - 10:00</b> Planificación estratégica publicitaria	<b>09:00 - 11:00</b> Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	<b>09:00 - 10:30</b> Las agencias de publicidad: dir. y gestión	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>			
<b>10:00 - 11:30</b> Gestión de marca	<b>11:00 - 12:30</b> Planificación estratégica	<b>10:30 - 12:00</b> Gestión de marca					
<b>11:30 - 13:00</b> Las agencias de Publicidad	<b>12:30 - 14:30</b> Psicología de la publicidad	<b>12:00 - 14:00</b> Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión					
<b>13:00 - 15:00</b> Psicología de la Publicidad							

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-012	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 - 16:30 Planificación estratégica de la publicidad	15:00 - 16:30 Planificación estratégica de la publicidad	15:00 - 17:00 Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
16:30 - 18:30 Psicología de la publicidad	16:30 - 18:30 Psicología de la publicidad	17:00 - 18:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión					
18:30 - 20:00 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	18:30 - 20:30 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	18:30 - 20:00 Gestión de marca					
20:00 - 21:30 Gestión de marca							

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 4		AULA G-121	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 - 16:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	15:00 - 17:00 Los medios publicitarios: investigación, planifi. y gestión	15:00 - 16:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
16:30 - 18:00 Planificación estratégica de la publicidad	17:00 - 18:30 Planificación estratégica de la publicidad	16:30 - 18:00 Gestión de marca					
18:00 - 19:30 Gestión de marca	19:00 - 21:00 Psicología de la publicidad	18:00 - 20:00 Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión					
19:30 - 21:30 Psicología de la publicidad							

TERCER CURSO		OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE
JUEVES		VIERNES	
9:00- 11:00 Laboratorio de diseño gráfico, G1 Ld 101 (Fase II)		9:00- 11:00 Laboratorio de diseño gráfico, G2 Ld 101 (Fase II)	
11:00 - 13:00 Historia del cartel, G-012		11:00 - 13:00 Música y Publicidad G1 G-012	
13:00 – 15:00 Industrias culturales, G1 G-012			
15:00 -17:00 Laboratorio de diseño gráfico, G3 Ld 101 (Fase II)		15:00 - 17:00 Laboratorio de diseño gráfico, G4 Ld 101 (Fase II)	
15:00 – 17:00 Nuevas manifestaciones artísticas G-012		17:00_19:00 Documentación y fuentes publicitarias G-012	
15:00 – 17:00 Industrias culturales, G2 G-121			
17:00 - 19:00 Música y publicidad. G2 G-012			



<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>			<b>ECTS</b>
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas			4
Psicología de la publicidad: Álvaro Jiménez Sánchez			6
Los medios publicitarios: Belinda de Frutos Torres			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Javier López Alarma			4
Gestión de marca: Leandro Mercado			4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>			<b>ECTS</b>
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas			4
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros			6
Los medios publicitarios: : Belinda de Frutos Torres y Noemí Martín García			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Javier López Alarma			4
Gestión de marca: Leandro Mercado			4
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO</b>			<b>ECTS</b>
Planificación estratégica de la publicidad: Raquel Sánchez Sandoval			4
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros			6
Los medios publicitarios: Manuel Pacheco Barrio y Ana Pastor Rodríguez			6
Las agencias de publicidad: Javier López Alarma y Azucena García García			4
Gestión de marca: Margarita de Frutos Cristóbal			4
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO</b>			<b>ECTS</b>
Planificación estratégica de la publicidad: Raquel Sánchez Sandoval			4
Psicología de la publicidad: Álvaro Jiménez Sánchez			6
Los medios publicitarios: Manuel Pacheco Barrio			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Azucena García García			4
Gestión de marca: Margarita de Frutos Cristóbal			4
<b>TERCER CURSO OPTATIVAS PRIMER CUATRIMESTRE</b>			<b>ECTS</b>
Música y publicidad: Luisa Moreno Cardenal			3
Industrias culturales: Alberto Rojo Castellanos			3
Laboratorio de diseño gráfico: Isabel Rodrigo Martín y Juan Carlos Monroy Jiménez			3
Historia del cartel: Luisa Moreno Cardenal			3
Documentación y fuentes publicitarias: Fátima Martín Gómez			3
Nuevas manifestaciones artísticas: Francisco Egaña Casariego			3

**HORARIOS CURSO 2023-2024**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1		AULA A-014	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>09:00 - 11:00</b> Ideas, métodos y estrategias creativas	<b>09:00 - 10:30</b> Dirección estratégica de las RRPP	<b>09:00 - 10:30</b> Ética y deontología de la comunicación publicitaria	<b>09:00 - 10:30</b> Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	<b>OPTATIVAS</b>			
<b>11:00 - 12:30</b> Dirección estratégica de las RRPP	<b>10:30 - 12:30</b> Ideas, métodos y estrategias creativas	<b>10:30 - 12:00</b> Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	<b>10:30 - 12:00</b> Ética y deontología de la comunicación publicitaria				
	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>				

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2		AULA G-012	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>09:00 - 10:30</b> Dirección estratégica de las RRPP	<b>08:30 - 10:30</b> Ideas, métodos y estrategias creativas	<b>09:00 - 10:30</b> Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	<b>09:00 - 10:30</b> Ética y deontología de la comunicación publicitaria	<b>OPTATIVAS</b>			
<b>11:00 - 13:00</b> Ideas, métodos y estrategias creativas	<b>10:30 - 12:00</b> Dirección estratégica de las RRPP	<b>10:30 - 12:00</b> Ética y deontología de la comunicación publicitaria	<b>10:30 - 12:00</b> Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria				
	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>				

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-012			
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
15:00 – 16:30 Dirección estratégica de las RRPP		15:00 - 17:00 Ideas, métodos y estrategias creativas		15:00 - 16:30 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria		15:00 - 16:30 Ética y deontología de la comunicación publicitaria		OPTATIVAS	
17:20 – 19:20 Ideas, métodos y estrategias creativas		17:00 – 18:30 Dirección estratégica de las RRPP		16:30 - 18:00 Ética y deontología de la comunicación publicitaria		16:30 - 18:00 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria			
		OPTATIVAS		OPTATIVAS		OPTATIVAS			

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 4		AULA G-121			
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
15:20 – 17:30 Ideas, métodos y estrategias creativas		15:00 - 16:30 Dirección estratégica de las RRPP		15:00 - 16:30 Ética y deontología de la Comunicación publicitaria		15:00 - 16:30 Públicos y usuarios de la Comunicación publicitaria		OPTATIVAS	
17:30 – 19:00 Dirección estratégica de las RRPP		17:00 - 19:00 Ideas, métodos y estrategias creativas		16:30 – 18:00 Públicos y usuarios de la Comunicación publicitaria		16:30 – 18:00 Ética y deontología de la Comunicación publicitaria			
		OPTATIVAS		OPTATIVAS		OPTATIVAS			

**HORARIOS CURSO 2023-2024**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO OPTATIVAS SEGUNDO CUATRIMESTRE			
MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			<b>09:00 – 11:00</b> Laboratorio de fotografía. G1, A-014
			<b>11:00 - 13:00</b> Laboratorio de fotografía. G2, A-014
			<b>09:00 – 11:00</b> Técnicas de expresión oral, G-012
			<b>11:00 – 13:00</b> Narrativa publicitaria, G-012
<b>12:30 - 14:30</b> Estadística aplicada publicidad Li002	<b>12:00 - 14:00</b> Retórica de la publicidad, G-012	<b>13:00 - 15:00</b> Comunicación de crisis, G-012	<b>15:00-17:00</b> Laboratorio de fotografía. G3, G-121
<b>13:00 - 15:00</b> Comunicación y derechos fundamentales, A-219	<b>13:00 - 15:00</b> Opinión pública, A-014	<b>15:00 – 17:00</b> Marketing estratégico, A-018	<b>17:00-19:00</b> Laboratorio de fotografía. G4, G-121
		<b>18:00 - 20:00</b> Comunicación interna, G-012	<b>15:00 -17:00</b> Modelos de análisis publicitario, G-012
			<b>17:00 – 19:00</b> Marketing directo y promocional, G-012

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García		4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado y Alberto Martín García		6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: Susana de Andrés del Campo		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García		4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado y Alberto Martín García		6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: Susana de Andrés del Campo		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Dirección estratégica de las RRPP: Javier López Alarma		4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Alberto Martín García		6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: José I. García-Lomas y Fátima Martín		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Leandro Mercado		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Dirección estratégica de las RRPP: Javier López Alarma		4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Alberto Martín García		6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria Fátima Martín Gómez		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Irene Martín Soladana		4

TERCER CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
Modelos de análisis publicitario:	Luisa Moreno Cardenal		3
Estadística aplicada a la publicidad:	Elena Corrales Herrero		3
Comunicación y derechos fundamentales:	Andrés I. Dueñas Castrillo		3
Comunicación interna:	Belén Martínez de Salinas		3
Retórica de la publicidad:	M <sup>a</sup> Inmaculada Sanz Mateos		3
Opinión pública:	M <sup>a</sup> Luz Castellanos Ortega		3
Comunicación de crisis:	Belén Martínez de Salinas		3
Marketing estratégico:	César Gámez Alcalde		3
Marketing directo y promocional:	Sergio Núñez Vadillo		3
Técnicas de expresión oral:	Manuel Pacheco Barrio		3
Laboratorio de fotografía:	Rubén Palomero Santos y Raquel Sánchez Sandoval		3
Narrativa publicitaria:	Elena González Leonardo		3

**HORARIOS CURSO 2023-2024**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1		AULA G-208		
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
09:00 - 11:00 Procesos creación mensaje publicitario		09:00 - 11:00 Procesos creación mensaje Publicitario		09:00 - 10:30 Investigación de la eficacia publicitaria		OPTATIVAS		OPTATIVAS	
11:00 - 12:30 Investigación de la eficacia publicitaria		11:00 - 12:30 Responsabilidad social corporativa e institucional		10:30 - 12:00 Responsabilidad social corporativa e institucional					

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2		AULA A-013		
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
09:30 - 11:00 Investigación de la eficacia publicitaria		09:00 - 10:30 Responsabilidad social corporativa e institucional		09:00 - 10:30 Responsabilidad social corporativa e institucional		OPTATIVAS		OPTATIVAS	
11:00 - 13:00 Procesos creación mensaje publicitario		11:00 - 13:00 Procesos creación mensaje publicitario		10:30 - 12:00 Investigación de la eficacia publicitaria					
OPTATIVAS									

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 3		AULA G-122		
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
15:00 - 16:30 Investigación de la eficacia publicitaria		15:00 - 16:30 Responsabilidad social corporativa		15:00 - 16:30 Responsabilidad social corporativa		OPTATIVAS		OPTATIVAS	
16:30 - 18:30 Procesos creación mensaje publicitario		16:30 - 18:30 Procesos creación mensaje publicitario		16:30 - 18:00 Investigación de la eficacia publicitaria					
18:30 - 20:00 Investigación de la eficacia publicitaria		18:30 - 19:50 Responsabilidad social corporativa, A-018							

**HORARIOS CURSO 2023-2024**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO OPTATIVAS PRIMER CUATRIMESTRE				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>13:10 - 15:10</b> Laboratorio estudios recepción G1 Li007	<b>13:10 – 15:10</b> Publicidad e igualdad G1 G-208	<b>12:30 – 14:30</b> Relaciones públicas institucionales G-208	<b>09:00 - 11:00</b> Publicidad política y propaganda G1, G-208	<b>09:00 – 11:00</b> Laboratorio audiovisual digital. G1 Li004
			<b>11:00 - 13:00</b> Creatividad on line G1. Ld 101 (Fase II)	
			<b>13:00 - 15:00</b> Creatividad on line G2. Ld 101 (Fase II)	<b>11:00 - 13:00</b> Redacción publicitaria G1, G-208
			<b>13:00 - 15:00</b> Protocolo y organización de eventos. G1, G-208	<b>15:00 - 17:00</b> Protocolo y organización de eventos. G2, G-122
			<b>13:00 – 15:00</b> Dirección de Arte G1. A-013	
	<b>18:30 – 20:30</b> Publicidad e igualdad G2 G-122	<b>18:00 - 21:00</b> Marketing relacional G-122	<b>15:00 - 17:00</b> Dirección de arte, G2 G-122	<b>15:00 - 17:00</b> Laboratorio audiovisual digital. G2, Li004
			<b>17:00 - 19:00</b> Creatividad on line G3 Ld 101 (Fase II)	<b>17:00 - 19:00</b> Redacción Publicitaria G2 G-122
			<b>19:00 - 21:00</b> Publicidad política y propaganda G2, G-122	



<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo y Isabel Rodrigo	6
Responsabilidad social corporativa e inst.: Ana T. López, Luis M. Rodrigo y Laura San Felipe	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo y Isabel Rodrigo	6
Responsabilidad social corporativa e inst.: Ana T. López, Luis M. Rodrigo y Laura San Felipe	4
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo y Isabel Rodrigo	6
Responsabilidad social corp. e inst.: Ana T. López, Luis M. Rodrigo y Laura San Felipe	4

<b>CUARTO CURSO</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>	<b>ECTS</b>
Laboratorio audiovisual digital: José Carlos Cañadas Jiménez			3
Dirección de arte: Elena González Leonardo			3
Publicidad política y propaganda: Manuel Pacheco Barrio			3
Redacción publicitaria: José Carlos Cañadas Jiménez			3
Protocolo y organización de eventos: Lara González Díaz			3
Laboratorio de estudios de recepción: Ana Pastor Rodríguez			3
Creatividad on line: Elena González, Beatriz Moreno y Alberto Castellanos			3
Relaciones públicas institucionales: Azucena García y M <sup>a</sup> Luz Castellanos			3
Marketing relacional: Ana B. Martín Gago			3
Publicidad e Igualdad: Fátima Martín Gómez			3

**HORARIOS CURSO 2023-2024**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1		AULA G-208		
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
		08:00 – 10:00 Producción y realización publicitarias		OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS		
09:00 - 13:00 Producción y realización publicitarias		10:00 - 12:00 Producción y realización publicitarias						
13:00 – 14:30 Teoría crítica de la cultura		12:00 - 13:30 Teoría crítica de la cultura						
CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2		AULA A-013		
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
		10:30 - 12:00 Teoría crítica de la cultura		OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS		
11:30 - 13:00 Teoría crítica de la cultura		12:00 – 14:00 Producción y realización publicitarias						
13:00 - 15:00 Producción y realización publicitarias		14:00 - 16:00 Producción y realización publicitarias						
CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-122		
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 16:30 Teoría crítica de la cultura		15:00 - 16:30 Teoría crítica de la cultura		OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS		
16:30 - 20:30 Producción y realización publicitarias		16:30 - 20:30 Producción y realización publicitarias						

**HORARIOS CURSO 2023-2024**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE
MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	<b>09:00 – 11:00</b> Redes sociales de comunicación. G1, G-208	<b>09:00 – 11:00</b> Patrocinio y mecenazgo G1, G-208	<b>09:00 – 11:00</b> Laboratorio multimedia. Gr1, Ld 101 (Fase II)
	<b>13:00 - 15:00</b> Políticas de comunicación en el contexto europeo, G-208	<b>11:00 - 13:00</b> Publicidad interactiva Li 004	<b>11:00 - 13:00</b> Laboratorio multimedia. Gr. 2 Ld 101 (Fase II)
		<b>11:00 – 13:00</b> Programas de identidad visual corporativa, Gr. 1 G-208	
		<b>13:00 - 15:00</b> Creatividad e innovación en las RR.PP. G-208	<b>15:00- 17:00</b> Laboratorio multimedia Gr3 Ld 101 (Fase II)
	<b>15:00 - 17:00</b> Redes sociales de comunicación. G2, G-122	<b>15:00 – 17:00</b> Programas de identidad visual corporativa G2, G-122	
	<b>19:00 - 21:00</b> Gestión comercial de las empresas multimedia G-122	<b>17:00 - 19:00</b> Patrocinio y mecenazgo, G2 G-122	

**HORARIOS CURSO 2023-2024**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Producción y realización publicitarias: Begoña Sánchez Galán y Margarita de Frutos		6
Teoría crítica de la cultura: Pilar San Pablo Moreno		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Producción y realización publicitarias: Begoña Sánchez Galán y Margarita de Frutos		6
Teoría crítica de la cultura: Pilar San Pablo Moreno		4
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Producción y realización publicitarias: Begoña Sánchez Galán y José Carlos Cañadas		6
Teoría crítica de la cultura: M <sup>a</sup> Dolores García Bouzo		4

<b>CUARTO CURSO</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>	<b>ECTS</b>
Creatividad e innovación en las RRPP:	Beatriz Moreno Palacios		3
Gestión comercial de las empresas multimedia:	Fátima Martín Gómez		3
Laboratorio multimedia:	Rocío Collado y Beatriz Moreno Palacios		3
Patrocinio y mecenazgo:	Alberto Castellanos Rojo		3
Políticas de comunicación en el contexto europeo:	José Carlos Álvarez Bernabé		3
Programas de identidad visual corporativa:	Rocío Collado Alonso		3
Publicidad interactiva:	Alberto Castellanos Rojo		3
Redes sociales de comunicación:	Julián Paniagua López		3