

AVISO

Se reproducen a continuación los horarios aprobados en Junta de Facultad el 25 de mayo de 2023. Para completar tiempos de docencia o realizar actividades que no hayan podido llevarse a cabo durante el curso, los profesores podrán solicitar a la Secretaría del Centro los días, horas y aulas necesarios, siempre y cuando se trate de franjas horarias libres (franjas coloreadas) y se comunique con antelación a los estudiantes a través del Campus Virtual, considerando lo señalado en el R.O.A. (15.2): “Las actividades docentes presenciales se distribuyen de lunes a viernes, de 8h a 15h en horario de mañana y de 15h a 22h en horario de tarde. En ambos casos, las primeras y últimas horas se consideran franjas de desbordamiento y serán empleadas solo en el caso en que sea imprescindible por coherencia interna de los horarios y por disponibilidad de recursos. Las actividades presenciales, por tanto, se situarán normalmente dentro de la franja formada por las cinco horas restantes”. Los horarios podrán cambiar por exigencias de carácter administrativo. Las asignaturas en azul corresponden al PDT Publicidad-Turismo (1º y 2º).

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
				09:00 - 11:00 Historia universal contempor.	
11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Sistemas de información y comunicación	11:00 - 13:00 Teorías de la comunicación y de la información	11:00 - 13:00 Historia universal contemporánea	11:00 - 13:00 Teoría del lenguaje	
13:00 - 15:00 Sistemas de información y comunicación	13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Teoría del lenguaje	13:00 – 15:00 Teorías de la comunicación y de la información		

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	AULA G-122
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
11:00 - 13:00 Sistemas de información y comunicación	11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Teoría del lenguaje	11:00 - 13:00 Teorías de la comunicación y de la información	11:00 - 13:00 Historia universal contemporánea	
13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Sistemas de información y comunicación	13:00 - 15:00 Teorías de la comunicación y de la información	13:00 - 15:00 Historia universal contempor.	13:00 - 15:00 Teoría del lenguaje	

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15:00 - 17:00 Teoría e historia de la publicidad	15:00 - 17:00 Teoría e historia de la publicidad	15:00 - 17:00 Teorías de la comunicación y de la información	15:00 - 17:00 Teorías de la comunicación y de la información	15:00 - 17:00 Historia universal contemporánea	
17:00 - 19:00 Sistemas de información y comunicación	17:00 - 19:00 Sistemas de información y comunicación	17:00 - 19:00 Teoría del lenguaje	17:00 - 19:00 Historia universal contemporánea	17:00 - 19:00 Teoría del lenguaje	

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 4	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15:00 - 17:00 Sistemas de información y comunicación	15:00 - 17:00 Sistemas de información y comunicación	15:00 - 17:00 Teorías del lenguaje	15:00 - 17:00 Historia universal contemporánea	15:00 - 17:00 Teoría del lenguaje	
17:00 - 19:00 Teoría e historia de la publicidad	17:00 - 19:00 Teoría e historia de la publicidad	17:00 - 19:00 Teorías de la comunicación y de la información	17:00 - 19:00 Teorías de la comunicación y de la información	17:00 - 19:00 Historia universal contemporánea	

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortiguela	6
Teoría e historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Teoría del lenguaje:	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa	6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortiguela y José I. García-Lomas	6
Teoría e historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Teoría del lenguaje: Cristina Vela Delfa	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa	6
ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: José I. García-Lomas	6
Teoría e historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado, Marta Pacheco y Juan Carlos Monroy	12
Teoría del lenguaje:	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea:	6
ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: José I. García-Lomas	6
Teoría e historia de la publicidad: Juan Carlos Monroy	12
Teoría del lenguaje: M ^a Inmaculada Sanz Mateos	6
Teorías de la comunicación y de la información: Belén Martínez de Salinas	6
Historia universal contemporánea:	6

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
09:00 - 11:00 Teoría e historia de la publicidad	09:00 - 11:00 Principios de economía	09:00 - 11:00 Fundamentos del marketing	09:00 - 11:00 Comunicación, educación y sociedad	09:00 - 11:00 Fundamentos de marketing	
11:00 - 13:00 Principios de economía	11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Comunicación, educación y sociedad	11:00 - 13:00 Arte y publicidad	11:00 - 13:00 Arte y publicidad	

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	AULA G-122
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Principios de economía	11:00 - 13:00 Fundamentos de Marketing	11:00 - 13:00 Comunicación, educación y sociedad	11:00 - 13:00 Fundamentos de marketing	
13:00 - 15:00 Principios de economía	13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Comunicación, educación y sociedad	13:00 – 15:00 Arte y publicidad	13:00 - 15:00 Arte y Publicidad	

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 3	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15:00 - 17:00 Principios de economía	15:00 - 17:00 Teoría e historia de publicidad	15:00 - 17:00 Comunicación, educación y sociedad	15:00 - 17:00 Arte y publicidad	15:00 - 17:00 Arte y publicidad	
17:00 - 19:00 Teoría e historia de publicidad	17:00 - 19:00 Principios de economía	17:00 - 19:00 Fundamentos de marketing	17:00 - 19:00 Comunicación, educación y Sociedad	17:00 - 19:00 Fundamentos de Marketing	

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 4	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15:00 - 17:00 Teoría e historia de publicidad	15:00 - 17:00 Principios de Economía	15:00 - 17:00 Fundamentos de marketing	15:00 - 17:00 Comunicación, educación y sociedad	15:00 - 17:00 Fundamentos de Marketing	
17:00 - 19:00 Principios de Economía	17:00 - 19:00 Teoría e historia de publicidad	17:00 - 19:00 Comunicación, educación y sociedad	17:00 - 19:00 Arte y publicidad	17:00 - 19:00 Arte y publicidad	

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Teoría e historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Principios de economía: Jaime Cuellar Martín	6
Comunicación, educación, sociedad: Eva Navarro Martínez	6
Arte y publicidad: Cristina Hernández Castelló	6
Fundamentos de marketing: César Gámez Alcalde, Ana B. Martín Gago	6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Teoría e historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Principios de economía:	6
Comunicación, educación, sociedad:	6
Arte y publicidad: Cristina Hernández Castelló	6
Fundamentos de marketing: César Gámez Alcalde, Ana B. Martín Gago	6
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO	ECTS
Teoría e historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado, Marta Pacheco y Juan Carlos Monroy	12
Principios de economía: Jaime Cuellar Martín	6
Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago Alonso	6
Arte y publicidad: Francisco Egaña Casariego	6
Fundamentos de marketing: César Gámez, Ana B. Martín y Enrique Gómez	6
ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO	ECTS
Teoría e historia de la publicidad: Juan Carlos Monroy	12
Principios de economía:	6
Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago Alonso	6
Arte y publicidad:	6
Fundamentos de marketing: César Gámez, Ana B. Martín y Enrique Gómez	6

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
09:15 - 11:00 Introducción a las tecnologías de la comunicación	09:30 - 11:00 Teoría de la imagen	09:00 - 11:00 Estructura social Contemporánea	09:00 - 10:30 Cultura e identidad corporativa	09:30 – 11:00 Fundamentos de las RR.PP.	
			10:30-12:00 Fundamentos de las RRPP		
11:00 - 13:00 Psicología de la comunicación	11:00 - 13:00 Psicología de la comunicación	11:00 - 12:30 Estructura del sistema Publicitario	12:00 – 13:30 Teoría de la imagen	11:00 - 13:00 Estructura social contemporánea	
13:00 - 14:30 Estructuras del sistema publicitario	13:00 - 14:30 Cultura e identidad corporativa	12:30 - 14:15 Introducción a las tecnologías de la comunicación			

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
09:30 – 11:00 Estructuras del sistema publicitario	09:00 - 11:00 Psicología de la comunicación	09:15 – 11:00 Introducción a las tecnologías	09:00 – 10:30 Fundamentos de las RRPP	09:00 - 11:00 Estructura social contemporánea	
11:00 -12:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	11:00 - 12:30 Cultura e identidad corporativa	11:00 – 13:00 Estructura social contemporánea	10:30 - 12:00 Teoría de la imagen	11:00 - 12:30 Fundamentos de las RRPP	
			12:00 – 13:30 Cultura e identidad corporativa		
13:00 - 15:00 Psicología de la comunicación	12:30 - 14:00 Teoría de la imagen	13:00 - 14:30 Estructura del sistema publicitario			

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15:00 – 17:00 Psicología de la comunicación	15:30 - 17:00 Teoría de la imagen	15:00 - 17:00 Estructura social contemporánea	15:00 - 16:30 Cultura e identidad corporativa	15:00 - 16:30 Fundamentos de las RR.PP.	
			16:30 - 18:00 Teoría de la imagen		
17:00 - 18:45 Introd. a las tecnologías de la comunicación	17:00 - 19:00 Psicología de la Comunicación	17:00 - 18:30 Estructura del Sistema Publicitario	18:00 – 19:30 Fundamentos de las RRPP	17:00 - 19:00 Estructura social contemporánea	
18:45 - 20:15 Estructuras del sistema publicitario	19:00 - 20:30 Cultura e identidad corporativa	18:30 - 20:15 Introducción a las tecnologías de la comunicación			

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 4	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15:30 - 17:00 Estructuras del sistema publicitario	15:00 - 17:00 Psicología de la Comunicación	15:00 - 16:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	15:00 - 16:30 Teoría de la Imagen	15:00 - 17:00 Estructura social contemporánea	
			16:30 - 18:00 Fundamentos de las RRPP		
17:00 – 19:00 Psicología de la comunicación	17:00 – 18:30 Cultura e identidad corporativa	17:00 - 19:00 Estructura social contempor.	18:00 – 19:30 Cultura e identidad corporativa	17:00 - 18:30 Fundamentos de las RRPP	
19:00 – 20:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	18:30 – 20:00 Teoría de la Imagen	19:00 - 20:30 Estructura del Sistema Publicitario			

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: Marian Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro Gallego	6
Estructura del sistema publicitario:	4
Fundamentos de las RR.PP.: Lara González Díaz	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: Marian Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro Gallego	6
Estructura del sistema publicitario:	4
Fundamentos de las RR.PP.: Lara González Díaz	4
ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: Álvaro Jiménez Sánchez	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen:	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Manuel Montañés Serrano	6
Estructura del sistema publicitario: Fco. Javier García Herrero	4
Fundamentos de las RR.PP.	4
ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: Marian Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen:	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Manuel Montañés Serrano	6
Estructura del sistema publicitario:	4
Fundamentos de las RR.PP.:	4

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
09:30 - 11:30 Derecho de la publicidad	09:30 - 11:30 Lenguaje publicitario	09:00 - 10:30 Métodos y técnicas de investigación social	09:00 – 10:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	09:00 - 10:30 Sociología de la pub/consumo	
				10:30 – 12:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	
11:30 - 13:30 Lenguaje publicitario	11:30 - 13:30 Derecho de la publicidad	10:30 - 12:00 Los anunciantes: dirección y gestión de la comunicación	11:00 - 12:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	12:00 - 13:30 Métodos y técnicas de investigación social	
			12:30 - 14:00 Sociología publicidad y consumo		

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
09:30 - 11:30 Lenguaje publicitario	09:30 - 11:30 Derecho de la publicidad	09:00 - 10:30 Los anunciantes: dirección y gestión de la com.pub.	09:00 - 10:30 Sociología de la publicidad y del consumo	09:00 – 10:30 Métodos y técnicas de investigación social	
11:30 - 13:30 Derecho de la publicidad	11:30 – 13:30 Lenguaje publicitario	10:30 - 12:00 Métodos y técnicas de investigación social	10:30 - 12:00 Gestión de la comunicación corporativa e instit.	10:30 - 12:00 Sociología de la publicidad y del consumo	
			12:30 - 14:00 Los anunciantes: dirección y gestión de la com.pub	12:00 – 13:30 Gestión de la comunicación corporativa e instit.	

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 3	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15:00 - 17:00 Lenguaje publicitario	15:00 - 17:00 Lenguaje publicitario	15:00 - 16:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	15:00 - 16:30 Sociología de la publicidad y del consumo	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	
17:00 - 19:00 Derecho de la publicidad	17:00 - 19:00 Derecho de la publicidad	16:30 – 18:00 Métodos y técnicas de investigación social	16:30 – 18:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	16:30 – 18:00 Sociología de la publicidad y del consumo	
			18:00 - 19:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	18:00 - 19:30 Métodos y técnicas de investigación social	

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 4	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15:00 - 17:00 Derecho de la Publicidad	15:00 - 17:00 Derecho Publicitario	15:00 - 16:30 Métodos y técnicas de investigación social	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	15:00 - 16:30 Métodos y técnicas de investigación social	
17:00 - 19:00 Lenguaje publicitario	17:00 - 19:00 Lenguaje Publicitario	16:30 - 18:00 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	16:30 – 18:00 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	16:30 – 18:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	
			18:00 - 19:30 Sociología de la publicidad y del consumo	18:00 - 19:30 Sociología de la publicidad y del consumo	

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad: Fco. Javier Casillas Barral	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente / Marta Calleja / Florencia García	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García Herrero	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis M. Rodrigo Benito	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad: Fco. Javier Casillas Barral	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente / Marta Calleja / Florencia García	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García Herrero	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo y Lara González Díaz	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis M. Rodrigo Benito	4
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad:	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López y Raquel Sánchez Sandoval	6
Métodos y técnicas de invest.social: Miguel Vicente / Marta Calleja / Florencia García	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García Herrero	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo y Lara González Díaz	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis M. Rodrigo Benito	4
ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad:	6
Lenguaje publicitario:	6
Métodos y técnicas de invest. social: Miguel Vicente / Marta Calleja / Florencia García	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García y Beatriz Moreno	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo y Lara González Díaz	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis M. Rodrigo Benito	4

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1		AULA A-014			
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
08:30 - 10:00 Gestión de marca		09:00 - 10:30 Planificación estratégica de la publicidad		09:00 - 11:00 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión		OPTATIVAS		OPTATIVAS	
10:00 - 12:00 Psicología de la Publicidad		10:30 - 12:30 Psicología de la Publicidad		11:00 - 12:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión					
12:00 - 13:30 Planificación estratégica de la Publicidad		12:30 - 14:30 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión		12:30 – 14:00 Gestión de marca					
13:30 - 15:00 Las agencias de Publicidad dir, y gestión									

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2		AULA G-012			
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
						OPTATIVAS	OPTATIVAS		
08:30 – 10:00 Planificación estratégica publicitaria		09:00 - 11:00 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión		09:00 - 10:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión					
10:00 - 11:30 Gestión de marca		11:00 - 12:30 Planificación estratégica		10:30 – 12:00 Gestión de marca					
11:30 - 13:00 Las agencias de Publicidad		12:30 – 14:30 Psicología de la publicidad		12:00 - 14:00 Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión					
13:00 - 15:00 Psicología de la Publicidad									

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-012	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES	VIERNES		
15:00 - 16:30 Planificación estratégica de la publicidad	15:00 - 16:30 Planificación estratégica de la publicidad	15:00 - 17:00 Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión		OPTATIVAS	OPTATIVAS		
16:30 - 18:30 Psicología de la publicidad	16:30 - 18:30 Psicología de la publicidad	17:00 - 18:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión					
18:30 – 20:00 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	18:30 – 20:30 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	18:30 - 20:00 Gestión de marca					
20:00 - 21:30 Gestión de marca							

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 4		AULA G-121	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 - 16:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	15:00 - 17:00 Los medios publicitarios: investigación, planifi. y gestión	15:00 - 16:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
16:30 - 18:00 Planificación estratégica de la publicidad	17:00 - 18:30 Planificación estratégica de la publicidad	16:30 - 18:00 Gestión de marca					
18:00 – 19:30 Gestión de marca	19:00 - 21:00 Psicología de la publicidad	18:00 - 20:00 Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión					
19:30 - 21:30 Psicología de la publicidad							

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE
JUEVES		VIERNES
9:00- 11:00 Laboratorio de diseño gráfico, G1 Ld 101 (Fase II)		9:00- 11:00 Laboratorio de diseño gráfico, G2 Ld 101 (Fase II)
11:00 - 13:00 Historia del cartel, G-012		11:00 - 13:00 Música y Publicidad G1 G-012
13:00 – 15:00 Industrias culturales, G1 G-012		
15:00 -17:00 Laboratorio de diseño gráfico, G3 Ld 101 (Fase II)		15:00 - 17:00 Laboratorio de diseño gráfico, G4 Ld 101 (Fase II)
15:00 – 17:00 Nuevas manifestaciones artísticas G-012		17:00_19:00 Documentación y fuentes publicitarias G-012
15:00 – 17:00 Industrias culturales, G2 G-121		
17:00 - 19:00 Música y publicidad. G2 G-012		

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas			4
Psicología de la publicidad: Álvaro Jiménez Sánchez			6
Los medios publicitarios: Belinda de Frutos Torres			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Javier López Alarma			4
Gestión de marca: Leandro Mercado			4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas			4
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros			6
Los medios publicitarios: : Belinda de Frutos Torres			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Javier López Alarma			4
Gestión de marca: Leandro Mercado			4
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Raquel Sánchez Sandoval			4
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros			6
Los medios publicitarios: Noemí C. Martín, Manuel Pacheco y Ana Pastor			6
Las agencias de publicidad: Javier López Alarma y Azucena García García			4
Gestión de marca: Margarita de Frutos Cristóbal			4
ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Raquel Sánchez Sandoval			4
Psicología de la publicidad: Álvaro Jiménez Sánchez			6
Los medios publicitarios: Manuel Pacheco Barrio			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Azucena García García			4
Gestión de marca: Margarita de Frutos Cristóbal			4
TERCER CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Música y publicidad: Luisa Moreno Cardenal			3
Industrias culturales: Alberto Rojo Castellanos			3
Laboratorio de diseño gráfico: Isabel Rodrigo Martín y Juan Carlos Monroy Jiménez			3
Historia del cartel: Luisa Moreno Cardenal			3
Documentación y fuentes publicitarias: Fátima Martín Gómez			3
Nuevas manifestaciones artísticas: Francisco Egaña Casariego			3

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	AULA A-014
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
09:00 - 11:00 Ideas, métodos y estrategias creativas	09:00 - 10:30 Dirección estratégica de las RRPP	09:00 - 10:30 Ética y deontología de la comunicación publicitaria	09:00 - 10:30 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	OPTATIVAS	
11:00 - 12:30 Dirección estratégica de las RRPP	10:30 - 12:30 Ideas, métodos y estrategias creativas	10:30 - 12:00 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	10:30 - 12:00 Ética y deontología de la comunicación publicitaria		
	OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS		

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
09:00 - 10:30 Dirección estratégica de las RRPP	08:30 - 10:30 Ideas, métodos y estrategias creativas	09:00 - 10:30 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	09:00 - 10:30 Ética y deontología de la comunicación publicitaria	OPTATIVAS	
11:00 - 13:00 Ideas, métodos y estrategias creativas	10:30 - 12:00 Dirección estratégica de las RRPP	10:30 - 12:00 Ética y deontología de la comunicación publicitaria	10:30 - 12:00 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria		
	OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS		

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-012			
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
15:00 – 16:30 Dirección estratégica de las RRPP		15:00 - 17:00 Ideas, métodos y estrategias creativas		15:00 - 16:30 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria		15:00 - 16:30 Ética y deontología de la comunicación publicitaria		OPTATIVAS	
17:20 – 19:20 Ideas, métodos y estrategias creativas		17:00 – 18:30 Dirección estratégica de las RRPP		16:30 - 18:00 Ética y deontología de la comunicación publicitaria		16:30 - 18:00 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria			
		OPTATIVAS		OPTATIVAS		OPTATIVAS			

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 4		AULA G-121			
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
15:20 – 17:30 Ideas, métodos y estrategias creativas		15:00 - 16:30 Dirección estratégica de las RRPP		15:00 - 16:30 Ética y deontología de la Comunicación publicitaria		15:00 - 16:30 Públicos y usuarios de la Comunicación publicitaria		OPTATIVAS	
17:30 – 19:00 Dirección estratégica de las RRPP		17:00 - 19:00 Ideas, métodos y estrategias creativas		16:30 – 18:00 Públicos y usuarios de la Comunicación publicitaria		16:30 – 18:00 Ética y deontología de la Comunicación publicitaria			
		OPTATIVAS		OPTATIVAS		OPTATIVAS			

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE
MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			09:00 – 11:00 Laboratorio de fotografía. G1, A-014
			11:00 - 13:00 Laboratorio de fotografía. G2, A-014
			09:00 – 11:00 Técnicas de expresión oral, G-012
			11:00 – 13:00 Narrativa publicitaria, G-012
12:30 - 14:30 Estadística aplicada publicidad Li002	12:00 - 14:00 Retórica de la publicidad, G-012	13:00 - 15:00 Comunicación de crisis, G-012	15:00-17:00 Laboratorio de fotografía. G3, G-121
13:00 - 16:00 Comunicación y derechos fundamentales, A-219	13:00 - 15:00 Opinión pública, A-014	15:00 – 17:00 Marketing estratégico, A-018	17:00-19:00 Laboratorio de fotografía. G4, G-121
		18:00 - 20:00 Comunicación interna, G-012	15:00 -17:00 Modelos de análisis publicitario, G-012
			17:00 – 19:00 Marketing directo y promocional, G-012

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado y Alberto Martín García	6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: Susana de Andrés del Campo	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado y Alberto Martín García	6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: Susana de Andrés del Campo	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno	4
ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO	ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Javier López Alarma	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Alberto Martín García	6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: José I. García-Lomas y Fátima Martín	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Leandro Mercado	4
ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO	ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Javier López Alarma	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Alberto Martín García	6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria Fátima Martín Gómez	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria:	4

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
	Modelos de análisis publicitario: Luisa Moreno Cardenal		3
	Estadística aplicada a la publicidad: Elena Corrales Herrero		3
	Comunicación y derechos fundamentales: Andrés I. Dueñas Castrillo		3
	Comunicación interna: Belén Martínez de Salinas		3
	Retórica de la publicidad: M ^a Inmaculada Sanz Mateos		3
	Opinión pública: M ^a Luz Castellanos Ortega		3
	Comunicación de crisis: Belén Martínez de Salinas		3
	Marketing estratégico: César Gámez Alcalde		3
	Marketing directo y promocional: Sergio Núñez Vadillo		3
	Técnicas de expresión oral: Manuel Pacheco Barrio		3
	Laboratorio de fotografía: Raquel Sánchez Sandoval		3
	Narrativa publicitaria: Elena González Leonardo		3

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1		AULA G-208	
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES	VIERNES
						OPTATIVAS	OPTATIVAS
09:00 - 11:00 Procesos creación mensaje publicitario		09:00 - 11:00 Procesos creación mensaje Publicitario		09:00 - 10:30 Investigación de la eficacia publicitaria			
11:00 - 12:30 Investigación de la eficacia publicitaria		11:00 - 12:30 Responsabilidad social corporativa e institucional		10:30 - 12:00 Responsabilidad social corporativa e institucional			

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2		AULA A-013	
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES	VIERNES
						OPTATIVAS	OPTATIVAS
09:30 - 11:00 Investigación de la eficacia publicitaria		09:00 - 10:30 Responsabilidad social corporativa e institucional		09:00 - 10:30 Responsabilidad social corporativa e institucional			
11:00 - 13:00 Procesos creación mensaje publicitario		11:00 - 13:00 Procesos creación mensaje publicitario		10:30 - 12:00 Investigación de la eficacia publicitaria			
OPTATIVAS							

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-122	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 - 16:30 Investigación de la eficacia publicitaria	15:00 – 16:30 Responsabilidad social corporativa	15:00 - 16:30 Responsabilidad social corporativa	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
16:30 - 18:30 Procesos creación mensaje publicitario	16:30 – 18:30 Procesos creación mensaje publicitario	16:30 - 18:00 Investigación de la eficacia publicitaria					
18:30 - 20:00 Investigación de la eficacia publicitaria	18:30 - 19:50 Responsabilidad social corporativa, A-018						

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:10 - 15:10 Laboratorio estudios recepción G1 Li007	13:10 – 15:10 Publicidad e igualdad G1 G-208	12:30 – 14:30 Relaciones públicas institucionales G-208	09:00 - 11:00 Publicidad política y propaganda G1, G-208	09:00 – 11:00 Laboratorio audiovisual digital. G1 Li004
			11:00 - 13:00 Creatividad on line G1. Ld 101 (Fase II)	
			13:00 - 15:00 Creatividad on line G2. Ld 101 (Fase II)	11:00 - 13:00 Redacción publicitaria G1, G-208
			13:00 - 15:00 Protocolo y organización de eventos. G1, G-208	15:00 - 17:00 Protocolo y organización de eventos. G2, G-122
			13:00 – 15:00 Dirección de Arte G1. A-013	
	18:30 – 20:30 Publicidad e igualdad G2 G-122	18:00 - 21:00 Marketing relacional G-122	15:00 - 17:00 Dirección de arte, G2 G-122	15:00 - 17:00 Laboratorio audiovisual digital. G2, Li004
			17:00 - 19:00 Creatividad on line G3 Ld 101 (Fase II)	17:00 - 19:00 Redacción Publicitaria G2 G-122
			19:00 - 21:00 Publicidad política y propaganda G2, G-122	

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo / Isabel Rodrigo	6
Responsabilidad social corporativa e inst.: Luis M. Rodrigo / Ana T. López	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO	ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo / Isabel Rodrigo	6
Responsabilidad social corporativa e inst.: Ana T. López / Laura San Felipe	4
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO	ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo / Isabel Rodrigo	6
Responsabilidad social corp. e inst.:	4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Laboratorio audiovisual digital: José Carlos Cañadas Jiménez			3
Dirección de arte: Elena González Leonardo			3
Publicidad política y propaganda: Manuel Pacheco Barrio			3
Redacción publicitaria: José Carlos Cañadas Jiménez			3
Protocolo y organización de eventos: Lara González Díaz			3
Laboratorio de estudios de recepción: Ana Pastor Rodríguez			3
Creatividad on line: Elena González, Beatriz Moreno y Alberto Castellanos			3
Relaciones públicas institucionales: Azucena García y M ^a Luz Castellanos			3
Marketing relacional:			3
Publicidad e Igualdad: Fátima Martín Gómez			3

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 1	AULA G-208	
LUNES		MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		08:00 – 10:00 Producción y realización publicitarias	OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS
09:00 - 13:00 Producción y realización publicitarias					
13:00 – 14:30 Teoría crítica de la cultura		10:00 - 12:00 Producción y realización publicitarias			
		12:00 - 13:30 Teoría crítica de la cultura			
CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 2	AULA A-013	
LUNES		MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS
11:30 - 13:00 Teoría crítica de la cultura		10:30 - 12:00 Teoría crítica de la cultura			
13:00 - 15:00 Producción y realización publicitarias		12:00 – 14:00 Producción y realización publicitarias			
		14:00 - 16:00 Producción y realización publicitarias			
CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 3	AULA G-122	
LUNES		MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:30 Teoría crítica de la cultura		15:00 - 16:30 Teoría crítica de la cultura	OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS
16:30 - 20:30 Producción y realización publicitarias		16:30 - 20:30 Producción y realización publicitarias			

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE
MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	09:00 – 11:00 Redes sociales de comunicación. G1, G-208	09:00 – 11:00 Patrocinio y mecenazgo G1, G-208	09:00 – 11:00 Laboratorio multimedia. Gr1, Ld 101 (Fase II)
	13:00 - 15:00 Políticas de comunicación en el contexto europeo, G-208	11:00 - 13:00 Publicidad interactiva Li 004	11:00 - 13:00 Laboratorio multimedia. Gr. 2 Ld 101 (Fase II)
		11:00 – 13:00 Programas de identidad visual corporativa, Gr. 1 G-208	
		13:00 - 15:00 Creatividad e innovación en las RR.PP. G-208	15:00- 17:00 Laboratorio multimedia Gr3 Ld 101 (Fase II)
	15:00 - 17:00 Redes sociales de comunicación. G2, G-122	15:00 – 17:00 Programas de identidad visual corporativa G2, G-122	
	19:00 - 21:00 Gestión comercial de las empresas multimedia G-122	17:00 - 19:00 Patrocinio y mecenazgo, G2 G-122	

HORARIOS CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Producción y realización publicitarias: Begoña Sánchez Galán y Margarita de Frutos	6
Teoría crítica de la cultura: Pilar San Pablo Moreno	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Producción y realización publicitarias: Begoña Sánchez Galán y Margarita de Frutos	6
Teoría crítica de la cultura: Pilar San Pablo Moreno	4
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO	ECTS
Producción y realización publicitarias: Begoña Sánchez Galán y José Carlos Cañadas	6
Teoría crítica de la cultura:	4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
	Creatividad e innovación en las RRPP: Beatriz Moreno Palacios		3
	Gestión comercial de las empresas multimedia: Fátima Martín Gómez		3
	Laboratorio multimedia: Rocío Collado y Beatriz Moreno Palacios		3
	Patrocinio y mecenazgo: Alberto Castellanos Rojo		3
	Políticas de comunicación en el contexto europeo: José Carlos Álvarez Bernabé		3
	Programas de identidad visual corporativa: Rocío Collado Alonso		3
	Publicidad interactiva: Alberto Castellanos Rojo		3
	Redes sociales de comunicación: Julián Paniagua López		3