



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Universidad de Valladolid

MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS PROFESORADO EDICIÓN 2023/2024

(por orden alfabético de apellido)

MARÍA CRUZ ÁLVARADO LÓPEZ (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

mariacruz.alvarado@uva.es

Docente de *Comunicación y cambio social modelos teóricos y experiencias prácticas*

Áreas de interés: Publicidad social, comunicación con fines sociales, historia de la publicidad

Perfil UVinvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/181824/detalle>

ÁNGEL CARRASCO CAMPOS (Sociología)

angel.carrasco.campos@uva.es

Coordinador del Máster y docente de *Análisis y estrategias de Responsabilidad Social Corporativa*

Áreas de interés: teoría crítica de la comunicación, métodos y técnicas de investigación social, sociología de la cultura y del conocimiento, responsabilidad social, educación y diversidad cultural

Perfil UVinvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/181792/detalle>

ROCÍO COLLADO ALONSO (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

rocio.collado@uva.es

Docente de *Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable*

Áreas de interés: imagen corporativa, diseño, publicidad social

Perfil UVinvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180612/detalle>

SUSANA DE ANDRÉS (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

susana.andres@uva.es

Docente de *Planificación estratégica de la comunicación responsable y con fines sociales y solidarios*

Áreas de interés: Publicidad y comunicación con fines sociales, ética de la comunicación, feminismo, género, ecotransición, igualdad, estereotipos, grupos sociales

Perfil en UVinvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/181947/detalle>

MARÍA BELINDA DE FRUTOS TORRES (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

mariabelinda.frutos@uva.es

Docente de *Procesos psicosociales de recepción de la comunicación*

Áreas de interés: competencias digitales, menores, familia, publicidad en medios interactivos

Perfil UVinvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/178171/detalle>



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA

Universidad de Valladolid

AGUSTÍN GARCÍA MATILLA (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

agustin.garcia.matilla@uva.es

Docente de *La acción educativa para la comunicación con fines sociales*

Áreas de interés: educomunicación, comunicación y servicio público, competencias mediáticas, televisión educativa

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/179011/detalle>

FLORENCIA GARCÍA-RAPP (Sociología)

florencia.garciarapp@uva.es

Docente de *Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales*

Áreas de interés: usuarios y audiencias; métodos etnográficos; metodología cualitativa;

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/215092/detalle>

ELENA GONZÁLE LEONARDO (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

elena.gonzalez.leonardo@uva.es

Docente de *Planificación estratégica de la comunicación responsable y con fines sociales y solidarios*

Áreas de interés: creatividad y comunicación integrada con fines sociales, branded content con fines sociales

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180535/detalle>

ÁLVARO JIMÉNEZ SÁNCHEZ (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

alvaroj@uva.es

Docente de *Procesos psicosociales de recepción de la comunicación y de Búsqueda y tratamiento de fuentes*

Áreas de interés: psicología social, publicidad, comunicación, edu-entretenimiento, edu-comunicación, género

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/198415/detalle>

MARTA LAGUNA GARCÍA (Comercialización e Investigación de Mercados)

marta.laguna@uva.es

Docente de *Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector*

Áreas de interés: consumo responsable y sostenible, plan y estrategias de marketing en organizaciones con fines sociales, turismo y agenda 2030, satisfacción e imagen en organizaciones con fines sociales (mediación y percepción)

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/181243/detalle>



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Universidad de Valladolid

ANA TERESA LÓPEZ PASTOR (Sociología)

anateresa.lopez@uva.es

Coordinadora de Prácticas y docente de *Buenas prácticas de comunicación y educación con fines sociales desde las administraciones públicas* y de *Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales*

Áreas de interés: comunicación con fines sociales, comunicación ambiental, comunicación y administraciones públicas, Desarrollo sostenible, alimentación sostenible y saludable, bienestar y calidad de vida, ODS, agenda 2030, agenda urbana, turismo sostenible y ecoturismo

Perfil UVaInvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180972/detalle>

TERESA GEMA MARTÍN CASADO (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

teresagema.martin@uva.es

Docente de *Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable*

Áreas de interés: Creatividad y Género en el ámbito de la comunicación. La mujer en los medios de comunicación, Redes Sociales y publicidad. Comunicación Digital y Género. (ciberfeminismo, estereotipación, ciberacoso, ...). Violencia de género en medios, new medios, y publicidad. Género, jóvenes y adolescentes ante las redes sociales.

Perfil UVaInvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/179552/detalle>

MANUEL MONTAÑÉS SERRANO (Sociología)

manuel.montanes@uva.es

Docente de *Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas* y de *Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales*

Áreas de interés: comunicación con fines sociales, participación social, movimientos sociales, responsabilidad paterno-familiar, infancia, casa de apuestas deportivas, mediación social en la resolución de conflictos, defensa de los derechos de los animales, aplicación de métodos y técnicas de investigación cualitativas, implicativas y participativas

Perfil UVaInvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180243/detalle>

EVA FRANCISCA NAVARRO MARTÍNEZ (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

eva.navarro@uva.es

Docente de *Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable*

Áreas de interés: educomunicación con perspectiva de género y ecofeminista, pedagogía (Eco)feminista aplicada a la comunicación para el desarrollo social y sostenible, teoría crítica de la cultura y semiótica cultural, análisis del discurso ideológico en el contexto actual y de las representaciones culturales y mediáticas (imagología), artivismo y creatividad como herramientas pedagógicas para el desarrollo social

Perfil UVaInvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180504/detalle>



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Universidad de Valladolid

MARÍA DEL PILAR SAN PABLO MORENO (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

mariapilar.san-pablo@uva.es

Docente de *Comunicación y cambio social modelos teóricos y experiencias prácticas*

Áreas de interés: comunicación para el cambio social, la construcción de la autoimagen en la era digital, periodismo e información en tiempos de posverdad

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/179885/detalle>

ANA BELÉN SEBASTIÁN MORILLAS (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

ana.sebastian@uva.es

Docente de *Planificación estratégica de la comunicación responsable y con fines sociales y solidarios*

Áreas de interés: planificación estratégica de la marca, estrategias de comunicación y comunicación estratégica, publicidad con fines sociales, nuevas tendencias en comunicación

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180401/detalle>

MIGUEL VICENTE MARIÑO (Sociología)

miguel.vicente@uva.es

Coordinador de Trabajo Fin de Máster y docente de *Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales*

Áreas de interés: estudios de audiencias de medios y redes sociales de comunicación, comunicación medioambiental, comunicación política y opinión pública

Perfil UVainvestiga: <https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180536/detalle>