

**MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: CALENDARIO DE SESIONES CURSO 2022/2023**  
**AULA 219 - JUEVES y VIERNES en horario de MAÑANA (10h-14h) y TARDE (16h-20h)**

**PRIMER CUATRIMESTRE**

| SEMANA          | HORARIO | CLASE DEL JUEVES                                                | SEMANA          | HORARIO | CLASE DEL VIERNES                                               |
|-----------------|---------|-----------------------------------------------------------------|-----------------|---------|-----------------------------------------------------------------|
| 19 DE OCTUBRE   | 10h-14h | Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa    | 20 DE OCTUBRE   | 10h-14h | Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas |
|                 | 16h-20h | Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas |                 | 16h-20h | Búsqueda y tratamiento de fuentes                               |
| 26 DE OCTUBRE   | 10h-14h | Búsqueda y tratamiento de fuentes                               | 27 DE OCTUBRE   | 10h-14h | Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas |
|                 | 16h-20h | Técnicas de investigación y evaluación                          |                 | 16h-20h | Búsqueda y tratamiento de fuentes                               |
| 2 DE NOVIEMBRE  | 10h-14h | Técnicas de investigación y evaluación                          | 3 DE NOVIEMBRE  | 10h-14h | Búsqueda y tratamiento de fuentes                               |
|                 | 16h-20h | Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas |                 | 16h-20h | Técnicas de investigación y evaluación                          |
| 9 DE NOVIEMBRE  | 10h-14h | Técnicas de investigación y evaluación                          | 10 DE NOVIEMBRE | 10h-14h | Planificación estratégica de la comunicación responsable        |
|                 | 16h-20h | Planificación estratégica de la comunicación responsable        |                 | 16h-20h | Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas |
| 16 DE NOVIEMBRE | 10h-14h | Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas | 17 DE NOVIEMBRE | 10h-14h | Planificación estratégica de la comunicación responsable        |
|                 | 16h-20h | Planificación estratégica de la comunicación responsable        |                 | 16h-20h | Técnicas de investigación y evaluación                          |
| 23 DE NOVIEMBRE | 10h-14h | Técnicas de investigación y evaluación                          | 24 DE NOVIEMBRE | 10h-14h | Planificación estratégica de la comunicación responsable        |
|                 | 16h-20h | Planificación estratégica de la comunicación responsable        |                 | 16h-20h | Técnicas de investigación y evaluación                          |
| 30 DE NOVIEMBRE | 10h-14h | Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa    | 1 DE DICIEMBRE  | 10h-14h | Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa    |
|                 | 16h-20h | Técnicas de investigación y evaluación                          |                 | 16h-20h | Planificación estratégica de la comunicación responsable        |
|                 |         | PUENTE DE DICIEMBRE: 7, 8 9 Y DE DICIEMBRE                      |                 |         |                                                                 |
| 14 DE DICIEMBRE | 10h-14h | Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa    | 15 DE DICIEMBRE | 10h-14h | Planificación estratégica de la comunicación responsable        |
|                 | 16h-20h | Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa    |                 | 16h-20h | Planificación estratégica de la comunicación responsable        |
| 21 DE DICIEMBRE | 10h-14h | Técnicas de investigación y evaluación                          | 11 DE ENERO     | 10h-14h | Técnicas de investigación y evaluación                          |
|                 | 16h-20h | Planificación estratégica de la comunicación responsable        |                 | 16h-20h | Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa    |

**VACACIONES DE NAVIDAD: 22 de diciembre-8 de enero**

**CIERRE DE ACTAS: 29 de enero (primer cuatrimestre, primera convocatoria)**

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

| SEMANA        | HORARIO | CLASE DEL JUEVES                                                 | SEMANA        | HORARIO | CLASE DEL VIERNES                                                |
|---------------|---------|------------------------------------------------------------------|---------------|---------|------------------------------------------------------------------|
| 1 DE FEBRERO  | 10h-14h | Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector    | 2 DE FEBRERO  | 10h-14h | La acción educativa en la comunicación con fines sociales        |
|               | 16h-20h | Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable |               | 16h-20h | La acción educativa en la comunicación con fines sociales        |
| 8 DE FEBRERO  | 10h-14h | Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector    | 9 DE FEBRERO  | 10h-14h | La acción educativa en la comunicación con fines sociales        |
|               | 16h-20h | Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable |               | 16h-20h | La acción educativa en la comunicación con fines sociales        |
| 15 DE FEBRERO | 10h-14h | Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector    | 16 DE FEBRERO | 10h-14h | Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable |
|               | 16h-20h | Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...        |               | 16h-20h | La acción educativa en la comunicación con fines sociales        |
| 22 DE FEBRERO | 10h-14h | Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector    | 23 DE FEBRERO | 10h-14h | Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable |
|               | 16h-20h | Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...        |               | 16h-20h | Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector    |
| 29 DE FEBRERO | 10h-14h | Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...        | 1 DE MARZO    | 10h-14h | Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable |
|               | 16h-20h | Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable |               | 16h-20h | Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector    |
| 7 DE MARZO    | 10h-14h | Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...        | 8 DE MARZO    | 10h-14h | Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...        |
|               | 16h-20h | Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable |               | 16h-20h | Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable |
| 14 DE MARZO   | 10h-14h | Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...        | 15 DE MARZO   | 10h-14h | Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable |
|               | 16h-20h | Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable |               | 16h-20h | Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas      |
|               |         | SEMANA SANTA<br>25 DE MARZO AL 2 DE ABRIL                        |               |         |                                                                  |
| 4 DE ABRIL    | 10h-14h | Procesos psicosociales de recepción de la comunicación           | 5 DE ABRIL    | 10h-14h | Procesos psicosociales de recepción de la comunicación           |
|               | 16h-20h | Valores y estilos de vida en la modernidad tardía                |               | 16h-20h | Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas      |
| 18 DE ABRIL   | 10h-14h | Valores y estilos de vida en la modernidad tardía                | 19 DE ABRIL   | 10h-14h | Procesos psicosociales de recepción de la comunicación           |
|               | 16h-20h | Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas      |               | 16h-20h | Valores y estilos de vida en la modernidad tardía                |
| 25 DE ABRIL   | 10h-14h | Procesos psicosociales de recepción de la comunicación           | 26 DE ABRIL   | 10h-14h | Valores y estilos de vida en la modernidad tardía                |
|               | 16h-20h | Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas      |               | 16h-20h | Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas      |
| 2 DE MAYO     | 10h-14h | Procesos psicosociales de recepción de la comunicación           | 3 DE MAYO     | 10h-14h | Procesos psicosociales de recepción de la comunicación           |
|               | 16h-20h | Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas      |               | 16h-20h | Valores y estilos de vida en la modernidad tardía                |

**CIERRE DE ACTAS: 19 de junio (segundo cuatrimestre, primera convocatoria)**  
**CIERRE DE ACTAS: 3 de julio (segunda convocatoria, ambos cuatrimestres)**

**TFM PRIMERA CONVOCATORIA: Entrega 17 de junio || Defensa: 26/27 de junio**  
**TFM SEGUNDA CONVOCATORIA: Entrega: 8 de julio || Defensa: 16/17 de julio**