

CALENDARIO EXÁMENES CURSO 2023-2024
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

| PRIMER CURSO | | | | |
|---------------------|---|------------------|------------------|----------------------------|
| COD | ASIGNATURA | 1º CUATR. | 2º CUATR. | Convocat. Extraord. |
| 42841 | Teoría del lenguaje | 17 enero | | 5 febrero |
| 42840 | Historia universal contemporánea | 10 enero | | 31 enero |
| 42848 | Sistemas de información y comunicación | 19 enero | | 6 febrero |
| 42842 | Teorías de la comunicación y la información | 22 enero | | 7 febrero |
| 42845 | Fundamentos de marketing | | 7 junio | 24 junio |
| 42847 | Teoría e historia de la publicidad | | 5 junio | 20 junio |
| 42846 | Principios de economía | | 13 junio | 27 junio |
| 42843 | Arte y publicidad | | 31 mayo | 21 junio |
| 42844 | Comunicación, educación y sociedad en el context. | | 11 junio | 26 junio |

| SEGUNDO CURSO | | | | |
|----------------------|---|------------------|------------------|----------------------------|
| COD | ASIGNATURA | 1º CUATR. | 2º CUATR. | Convocat. Extraord. |
| 42855 | Introducción a las tecnologías de la comunicación | 17 enero | | 7 febrero |
| 42856 | Teoría de la imagen | 23 enero | | 8 febrero |
| 42849 | Estructura social contemporánea | 12 enero | | 31 enero |
| 42850 | Psicología de la comunicación | 22 enero | | 2 febrero |
| 42852 | Cultura e identidad corporativa | 8 enero | | 30 enero |
| 42853 | Estructuras del sistema publicitario | 11 enero | | 2 febrero |
| 42854 | Fundamentos de las relaciones públicas | 15 enero | | 6 febrero |
| 42860 | Métodos y técnicas de investigación social | | 31 mayo | 20 junio |
| 42861 | Sociología de la publicidad y del consumo | | 6 junio | 21 junio |
| 42851 | Derecho de la publicidad | | 3 junio | 25 junio |
| 42857 | Gestión de la comunicación corporativa e instit. | | 12 junio | 26 junio |
| 42858 | Lenguaje publicitario | | 10 junio | 24 junio |
| 42859 | Los anunciantes: dirección y gestión | | 13 junio | 27 junio |

| TERCER CURSO | | | | |
|--------------|--|-----------|-----------|---------------------|
| COD | ASIGNATURA | 1º CUATR. | 2º CUATR. | Convocat. Extraord. |
| 42866 | Psicología de la publicidad | 16 enero | | 5 febrero |
| 42862 | Gestión de marca | 23 enero | | 8 febrero |
| 42863 | Las agencias de publicidad: dirección y gestión | 22 enero | | 7 febrero |
| 42864 | Los medios publicitar.: investigación, planificación | 9 enero | | 30 enero |
| 42865 | Planificación estratégica de la publicidad | 12 enero | | 1 febrero |
| 42870 | Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria | | 13 junio | 25 junio |
| 42867 | Dirección estratégica de las relaciones públicas | | 3 junio | 24 junio |
| 42868 | Ética y deontología de la comunicación | | 4 junio | 20 junio |
| 42869 | Ideas, métodos y estrategias creativas | | 10 junio | 26 junio |

| CUARTO CURSO | | | | |
|--------------|--|-----------|-----------|---------------------|
| COD | ASIGNATURA | 1º CUATR. | 2º CUATR. | Convocat. Extraord. |
| 42872 | Procesos de creación del mensaje publicitario | 9 enero | | 30 enero |
| 42871 | Investigación de la eficacia publicitaria | 11 enero | | 1 febrero |
| 42873 | Responsabilidad social corporativa e institucional | 15 enero | | 6 febrero |
| 42874 | Producción y realización publicitaria | | 31 mayo | 20 junio |
| 42875 | Teoría crítica de la cultura | | 7 junio | 24 junio |

| OPTATIVAS | | | | |
|------------------------------|---|-----------|-----------|---------------------|
| COD | ASIGNATURA | 1º CUATR. | 2º CUATR. | Convocat. Extraord. |
| TERCER CURSO | | | | |
| 42908 | Industrias culturales | 8 enero | | 24 enero* |
| 42881 | Historia del cartel | 10 enero | | 2 febrero |
| 42888 | Laboratorio de diseño gráfico | 11 enero | | 6 febrero |
| 42890 | Música y publicidad | 18 enero | | 9 febrero |
| 42891 | Nuevas manifestaciones artísticas | 15 enero | | 31 enero |
| 42892 | Documentación y fuentes publicitarias | 19 enero | | 2 febrero |
| C U A R T O C U R S O | | | | |
| 42911 | Comunicación y derechos fundamentales | | 7 junio | 21 junio |
| 42882 | Modelos de análisis del mensaje publicitario | | 30 mayo | 19 junio* |
| 42884 | Retórica de la publicidad | | 31 mayo | 18 junio* |
| 42885 | Técnicas de expresión oral | | 11 junio | 27 junio |
| 42889 | Laboratorio de fotografía publicitaria | | 12 junio | 1 julio |
| 42895 | Narrativa publicitaria | | 5 junio | 28 junio |
| 42897 | Comunicación interna | | 6 junio | 20 junio |
| 42899 | Estadística aplicada a la publicidad | | 14 junio | 27 junio |
| 42900 | Marketing estratégico | | 31 mayo | 17 junio* |
| 42901 | Opinión pública | | 5 junio | 26 junio |
| 42906 | Comunicación de crisis | | 13 junio | 24 junio |
| 42907 | Marketing directo y promocional | | 11 junio | 25 junio |
| C U A R T O C U R S O | | | | |
| 42887 | Laboratorio audiovisual | 10 enero | | 2 febrero |
| 42878 | Dirección de arte | 19 enero | | 7 febrero |
| 42909 | Publicidad política y propaganda | 12 enero | | 29 enero* |
| 42879 | Redacción publicitaria | 16 enero | | 5 febrero |
| 42913 | Protocolo y organización de eventos | 17 enero | | 8 febrero |
| 42898 | Marketing relacional | 18 enero | | 9 febrero |
| 42896 | Relaciones públicas institucionales | 9 enero | | 25 enero* |
| 42883 | Publicidad e igualdad | 22 enero | | 6 febrero |
| 42886 | Creatividad online | 8 enero | | 31 enero |
| 42910 | Laboratorio de estudios de recepción | 23 enero | | 5 febrero |
| C U A R T O C U R S O | | | | |
| 42903 | Políticas de comunicación en el contexto europeo | | 4 junio | 20 junio |
| 42894 | Laboratorio multimedia | | 10 junio | 28 junio |
| 42905 | Patrocinio y mecenazgo | | 11 junio | 1 julio |
| 42904 | Redes sociales de comunicación | | 12 junio | 27 junio |
| 42893 | Programas de identidad visual corporativa | | 30 mayo | 26 junio |
| 42902 | Gestión comercial de las empresas multimedia | | 3 junio | 21 junio |
| 42912 | Publicidad interactiva | | 13 junio | 25 junio |
| 42880 | Creatividad e innovación en las relaciones públicas | | 5 junio | 24 junio |