

**CALENDARIO EXÁMENES CURSO 2023-2024**  
**PROGRAMA DE DOBLE TITULACIÓN OFICIAL (PDTO)**  
**TURISMO - PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS**

| PRIMER CURSO |                                                     |           |           |                     |
|--------------|-----------------------------------------------------|-----------|-----------|---------------------|
| COD          | ASIGNATURA                                          | 1º CUATR. | 2º CUATR. | Convocat. Extraord. |
| 42841        | Teoría del lenguaje                                 | 17 enero  |           | 5 febrero           |
| 42842        | Teoría de la comunicación y de la información       | 22 enero  |           | 7 febrero           |
| 42838        | Teoría e historia de la publicidad I (Historia)     | 15 enero  |           | 30 enero            |
| 42848        | Sistemas de información y comunicación              | 19 enero  |           | 6 febrero           |
| 42780        | Geografía turística                                 | 9 enero   |           | 29 enero            |
| 42783        | Recursos culturales turísticos                      | 11 enero  |           | 2 febrero           |
| 42844        | Comunicación, educación y sociedad                  |           | 11 junio  | 26 junio            |
| 42839        | Teoría e historia de la publicidad II (Teoría)      |           | 5 junio   | 20 junio            |
| 42787        | Estadística aplicada al turismo                     |           | 3 junio   | 26 junio            |
| 42788        | Fundamentos contabilidad y análisis estados financ. |           | 7 junio   | 24 junio            |
| 42789        | Primera lengua extranjera: Inglés I                 |           | 30 mayo   | 17 junio            |

| SEGUNDO CURSO |                                                 |           |           |                     |
|---------------|-------------------------------------------------|-----------|-----------|---------------------|
| COD           | ASIGNATURA                                      | 1º CUATR. | 2º CUATR. | Convocat. Extraord. |
| 42849         | Estructura social contemporánea                 | 12 enero  |           | 31 enero            |
| 42850         | Psicología de la comunicación                   | 22 enero  |           | 2 febrero           |
| 42791         | Estructura económica de los mercados turísticos | 10 enero  |           | 30 enero            |
| 42792         | Fundamentos de marketing turístico              | 17 enero  |           | 7 febrero           |
| 42793         | Primera lengua extranjera: Inglés II            | 19 enero  |           | 5 febrero           |
| 42794         | Recursos territoriales turísticos               | 24 enero  |           | 9 febrero           |
| 42798         | Primera lengua extranjera: Inglés III           |           | 4 junio   | 28 junio            |
| 42857         | Gestión de la comunicación corporativa          |           | 12 junio  | 26 junio            |
| 42858         | Lenguaje publicitario                           |           | 10 junio  | 24 junio            |
| 42859         | Los anunciantes: dirección y gestión de la com. |           | 13 junio  | 27 junio            |
| 42860         | Métodos y técnicas de investigación social      |           | 31 mayo   | 20 junio            |
| 42861         | Sociología de la publicidad y del consumo       |           | 6 junio   | 21 junio            |

| TERCER CURSO |                                                   |           |           |                     |
|--------------|---------------------------------------------------|-----------|-----------|---------------------|
| COD          | ASIGNATURA                                        | 1º CUATR. | 2º CUATR. | Convocat. Extraord. |
| 42804        | Primera lengua extranjera: Inglés IV              | 16 enero  |           | 8 febrero           |
| 42802        | Planificación y gestión del patrimonio cultural   | 9 enero   |           | 29 enero            |
| 42852        | Cultura e identidad corporativa                   | 8 enero   |           | 30 enero            |
| 42853        | Estructuras del sistema publicitario              | 11 enero  |           | 2 febrero           |
| 42854        | Fundamentos de las relaciones públicas            | 15 enero  |           | 6 febrero           |
| 42855        | Introducción a las tecnologías de la comunicación | 17 enero  |           | 7 febrero           |
| 42856        | Teoría de la imagen                               | 23 enero  |           | 8 febrero           |
| 42867        | Dirección estratégica de las relaciones públicas  |           | 3 junio   | 24 junio            |
| 42869        | Ideas, métodos y estrategias creativas            |           | 10 junio  | 26 junio            |
| 42795        | Contratación en el sector turístico               |           | 17 junio  | 2 julio             |
| 42797        | Inversión y financiación de empresas turísticas   |           | 31 mayo   | 18 junio            |
| 42799        | Segunda lengua extranjera: Alemán I               |           | 11 junio  | 20 junio            |
| 42800        | Segunda lengua extranjera: Francés I              |           | 6 junio   | 25 junio            |

| CUARTO CURSO |                                                         |           |           |                     |
|--------------|---------------------------------------------------------|-----------|-----------|---------------------|
| COD          | ASIGNATURA                                              | 1º CUATR. | 2º CUATR. | Convocat. Extraord. |
| 42809        | Segunda lengua extranjera II: Alemán                    | 18 enero  |           | 2 febrero           |
| 42810        | Segunda lengua extranjera II: Francés                   | 11 enero  |           | 31 enero            |
| 42862        | Gestión de marca                                        | 23 enero  |           | 8 febrero           |
| 42863        | Las agencias de publicidad: dirección y gestión         | 22 enero  |           | 7 febrero           |
| 42864        | Los medios publicitarios: investig., planif., y gestión | 9 enero   |           | 30 enero            |
| 42865        | Planificación estratégica de la publicidad              | 12 enero  |           | 1 febrero           |
| 42866        | Psicología de la publicidad                             | 16 enero  |           | 5 febrero           |

|       |                                                     |  |          |          |
|-------|-----------------------------------------------------|--|----------|----------|
| 42805 | Distribución y comercialización de productos        |  | 12 junio | 1 julio  |
| 42806 | Itinerarios turísticos e información turística      |  | 7 junio  | 28 junio |
| 42807 | Marketing electrónico                               |  | 5 junio  | 19 junio |
| 42808 | Plan de Marketing de destinos turísticos            |  | 3 junio  | 21 junio |
| 42811 | Segunda lengua extranjera III: Alemán               |  | 30 mayo  | 26 junio |
| 42812 | Segunda lengua extranjera III: Francés              |  | 10 junio | 24 junio |
| 42868 | Ética y deontología de la comunicación y consumidor |  | 4 junio  | 20 junio |
| 42870 | Públicos y usuarios de la comunicación              |  | 13 junio | 25 junio |

| QUINTO CURSO |                                                    |           |           |                     |
|--------------|----------------------------------------------------|-----------|-----------|---------------------|
| COD          | ASIGNATURA                                         | 1º CUATR. | 2º CUATR. | Convocat. Extraord. |
| 42803        | Política económica turística                       | 23 enero  |           | 6 febrero           |
| 42801        | Ordenación del espacio turístico                   | 25 enero  |           | 9 febrero           |
| 42871        | Investigación de la eficacia publicitaria          | 11 enero  |           | 1 febrero           |
| 42872        | Procesos de creación del mensaje publicitario      | 9 enero   |           | 30 enero            |
| 42873        | Responsabilidad social corporativa e institucional | 15 enero  |           | 6 febrero           |
| 42874        | Producción y realización publicitarias             |           | 31 mayo   | 20 junio            |
| 42875        | Teoría crítica de la cultura                       |           | 7 junio   | 24 junio            |

| OPTATIVAS |                                                     |           |           |                     |
|-----------|-----------------------------------------------------|-----------|-----------|---------------------|
| COD       | ASIGNATURA                                          | 1º CUATR. | 2º CUATR. | Convocat. Extraord. |
| 42817     | Gestión de empresas hoteleras                       | 19 enero  |           | 6 febrero           |
| 42820     | Organización, gestión y protocolo de eventos y cong | 24 enero  |           | 8 febrero           |
| 42821     | Primera lengua extranjera: inglés aplic.            | 12 enero  |           | 1 febrero           |
| 42822     | Segunda lengua extranjera: IV Alemán                | 10 enero  |           | 30 enero            |
| 42823     | Segunda lengua extranjera: IV Francés               | 17 enero  |           | 5 febrero           |
| 42886     | Creatividad online                                  | 8 enero   |           | 31 enero            |
| 42904     | Redes sociales de comunicación                      |           | 12 junio  | 27 junio            |
| 42902     | Gestión comercial de empresas                       |           | 3 junio   | 21 junio            |
| 42880     | Creatividad e innovación en las RR. PP.             |           | 5 junio   | 24 junio            |

Segovia, 19 de mayo de 2023