

2ª CONVOCATORIA

1º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
22 de junio	9'30	Principios de Economía	G-214
23 de junio	9'30	Arte y Publicidad	G-214
26 de junio	9'30	Fundamentos de Marketing	G-214
27 de junio	9'30	Comunicación, Educación y Sociedad	G-214
28 de junio	9'30	Teoría e Historia de la Publicidad	G-214

1º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
22 de junio	12	Principios de Economía	G-214
23 de junio	12	Arte y Publicidad	G-214
26 de junio	12	Fundamentos de Marketing	G-214
27 de junio	12	Comunicación, Educación y Sociedad	G-214
28 de junio	12	Teoría e Historia de la Publicidad	G-214

1º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
22 de junio	16	Principios de Economía	G-214
23 de junio	16	Arte y Publicidad	G-214
26 de junio	16	Fundamentos de Marketing	G-214
27 de junio	16	Comunicación, Educación y Sociedad	G-214
28 de junio	16	Teoría e Historia de la Publicidad	G-214

1º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
22 de junio	18'30	Principios de Economía	G-214
23 de junio	18'30	Arte y Publicidad	G-214
26 de junio	18'30	Fundamentos de Marketing	G-214
27 de junio	18'30	Comunicación, Educación y Sociedad	G-214
28 de junio	18'30	Teoría e Historia de la Publicidad	G-214

2º curso**Segundo** cuatrimestreTurno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
22 de junio	9'30	Derecho de la Publicidad	Li004
23 de junio	9'30	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-011
26 de junio	9'30	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-011
27 de junio	9'30	Lenguaje Publicitario	G-011
28 de junio	9'30	Sociología de la Public. Y del C.	G-011
30 de junio	9'30	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-011

2º curso**Segundo** cuatrimestreTurno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
22 de junio	12	Derecho de la Publicidad	Li004
23 de junio	12	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-011
26 de junio	12	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-011
27 de junio	12	Lenguaje Publicitario	G-011
28 de junio	12	Sociología de la Public. Y del C.	G-011
30 de junio	12	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-011

2º curso**Segundo** cuatrimestreTurno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
22 de junio	16	Derecho de la Publicidad	Li004
23 de junio	16	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-011
26 de junio	16	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-011
27 de junio	16	Lenguaje Publicitario	G-011
28 de junio	16	Sociología de la Public. Y del C.	G-011
30 de junio	16	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-011

2º curso**Segundo** cuatrimestreTurno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
22 de junio	18'30	Derecho de la Publicidad	Li004
23 de junio	18'30	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-011
26 de junio	18'30	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-011
27 de junio	18'30	Lenguaje Publicitario	G-011
28 de junio	18'30	Sociología de la Public. Y del C.	G-011
30 de junio	18'30	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-011

3º curso**Segundo** cuatrimestreTurno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
22 de junio	9'30	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-012
26 de junio	9'30	Ética y Deontología de la Comunic.	G-012
27 de junio	9'30	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-012
28 de junio	9'30	Dirección Estratégica de RRPP	G-012

3º curso**Segundo** cuatrimestreTurno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
22 de junio	12	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-012
26 de junio	12	Ética y Deontología de la Comunic.	G-012
27 de junio	12	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-012
28 de junio	12	Dirección Estratégica de RRPP	G-012

3º curso**Segundo** cuatrimestreTurno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
22 de junio	16	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-012
26 de junio	16	Ética y Deontología de la Comunic.	G-012
27 de junio	16	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-012
28 de junio	16	Dirección Estratégica de RRPP	G-012

3º curso**Segundo** cuatrimestreTurno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
22 de junio	18'30	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-012
26 de junio	18'30	Ética y Deontología de la Comunic.	G-012
27 de junio	18'30	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-012
28 de junio	18'30	Dirección Estratégica de RRPP	G-012

4º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
23 de junio	9'30	Teoría Crítica de la Cultura	G-012
27 de junio	9'30	Producción y Realización Publicitaria	G-121 Li004/Lab.Diseño

4º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
23 de junio	12	Teoría Crítica de la Cultura	G-012
27 de junio	12	Producción y Realización Publicitaria	G-121 Li004/Lab.Diseño

4º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
23 de junio	16	Teoría Crítica de la Cultura	G-012
27 de junio	16	Producción y Realización Publicitaria	G-121 Li004/Lab.Diseño

Asignaturas Optativas 3º curso
Segundo cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
22 de junio	18	Opinión Pública	G-011
22 de junio	14	Estadística aplicada a la Publicidad	Li004
23 de junio	Gr.1: 10 Gr.2: 12 Gr.3: 14 Gr.4: 16	Laboratorio de Fotografía Public.	A-014 A-014 A-014 A-014
23 de junio	18	Marketing Estratégico	A-017
26 de junio	14	Narrativa Publicitaria	G-214
26 de junio	18	Marketing Directo y Promocional	A-219
27 de junio	18	Comunicación y Derecho Fund.	Li004
27 de junio	14	Modelos de Análisis del Mensaje Pub	G-214
27 de junio	16	Técnicas de Expresión Oral	A-017
28 de junio	14	Retórica de la Publicidad	G-214
28 de junio	18	Comunicación de Crisis	A-219
30 de junio	14	Comunicación Interna	G-011

Asignaturas Optativas 4º curso
Segundo cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
22 de junio	14	Creatividad e Innovación en las RR.PP.	G-214
23 de junio	14	Gestión Comercial de las Empresas M.	G-214
23 de junio	Gr. 1: 10 Gr. 2: 12 Gr. 3: 14 Gr. 4: 16	Laboratorio Multimedia	Lab. Diseño Lab. Diseño Lab. Diseño Lab. Diseño
26 de junio	Gr. 1: 14 Gr. 2: 16	Redes Sociales de Comunicación	G-012 A-219
27 de junio	14	Políticas de la Comunicación en el Contexto Europeo	G-012
28 de junio	Gr. 1: 14 Gr. 2: 16	Patrocinio y Mecenazgo	G-012 A-219
28 de junio	Gr. 1: 12 Gr. 2: 18	Programas de Identidad Visual Corp.	A-219 A-017
30 de junio	16	Publicidad Interactiva	Li004

Segovia a 26 de abril de 2023