

1ª CONVOCATORIA

1º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de mayo	9'30	Principios de Economía	G-214
2 de junio	9'30	Fundamentos de Marketing	G-214
6 de junio	9'30	Comunicación, Educación y Sociedad	G-214
8 de junio	9'30	Teoría e Historia de la Publicidad	G-214
12 de junio	9'30	Arte y Publicidad	G-214

1º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de mayo	12	Principios de Economía	G-214
2 de junio	12	Fundamentos de Marketing	G-214
6 de junio	12	Comunicación, Educación y Sociedad	G-214
8 de junio	12	Teoría e Historia de la Publicidad	G-214
12 de junio	12	Arte y Publicidad	G-214

1º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de mayo	16	Principios de Economía	G-214
2 de junio	16	Fundamentos de Marketing	336 (Edif.Fase II)
6 de junio	16	Comunicación, Educación y Sociedad	G-214
8 de junio	16	Teoría e Historia de la Publicidad	G-214
12 de junio	16	Arte y Publicidad	G-214

1º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de mayo	18'30	Principios de Economía	G-214
2 de junio	18'30	Fundamentos de Marketing	336 (Edif.Fase II)
6 de junio	18'30	Comunicación, Educación y Sociedad	G-121
8 de junio	18'30	Teoría e Historia de la Publicidad	G-214
12 de junio	18'30	Arte y Publicidad	G-214

2º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de mayo	9'30	Derecho de la Publicidad	Li004/Li002
2 de junio	9'30	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-011/A-014
6 de junio	9'30	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-011/A-014
8 de junio	9'30	Lenguaje Publicitario	G-114
12 de junio	9'30	Sociología de la Public. Y del C.	G-011/A-014
14 de junio	9'30	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-011/A-014

2º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de mayo	12	Derecho de la Publicidad	Li004/Li002
2 de junio	12	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-011/A-014
6 de junio	12	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-011/A-014
8 de junio	12	Lenguaje Publicitario	G-114
12 de junio	12	Sociología de la Public. Y del C.	G-011/A-014
14 de junio	12	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-011/A-014

2º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de mayo	16	Derecho de la Publicidad	Li004/Li002
2 de junio	16	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	112 (Edif.Fase II)
6 de junio	16	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-011/A-014
8 de junio	16	Lenguaje Publicitario	G-114
12 de junio	16	Sociología de la Public. Y del C.	G-011/A-014
14 de junio	16	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-011/A-014

2º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de mayo	18'30	Derecho de la Publicidad	Li004/Li002
2 de junio	18'30	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	112 (Edif.Fase II)
6 de junio	18'30	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-011/A-014
8 de junio	18'30	Lenguaje Publicitario	G-114
12 de junio	18'30	Sociología de la Public. Y del C.	G-011/A-014
14 de junio	18'30	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-011/A-014

3º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
1 de junio	9'30	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-011/A-014
5 de junio	9'30	Etica y Deontología de la Comunic.	G-011/A-014
7 de junio	9'30	Dirección Estratégica de RRPP	G-214
12 de junio	9'30	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-012/A-013

3º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
1 de junio	12	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-011/A-014
5 de junio	12	Etica y Deontología de la Comunic.	G-011/A-014
7 de junio	12	Dirección Estratégica de RRPP	G-214
12 de junio	12	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-012/A-013

3º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
1 de junio	16	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-011/A-014
5 de junio	16	Etica y Deontología de la Comunic.	G-011/A-014
7 de junio	16	Dirección Estratégica de RRPP	G-214
12 de junio	16	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-012/A-013

3º curso**Segundo cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
1 de junio	18'30	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-011/A-014
5 de junio	18'30	Etica y Deontología de la Comunic.	G-011/A-014
7 de junio	18'30	Dirección Estratégica de RRPP	G-214
12 de junio	18'30	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-012/A-013

4º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
5 de junio	9'30	Teoría Crítica de la Cultura	G-012/A-013
8 de junio	9'30	Producción y Realización Publicitaria	Li004/Lab.Diseño

4º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
5 de junio	12	Teoría Crítica de la Cultura	G-012/A-013
8 de junio	12	Producción y Realización Publicitaria	Li004/Lab.Diseño

4º curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
5 de junio	16	Teoría Crítica de la Cultura	G-012/A-013
8 de junio	16	Producción y Realización Publicitaria	Li004/Lab.Diseño

Asignaturas Optativas 3º curso**Segundo cuatrimestre**

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de mayo	16	Estadística aplicada a la Publicidad	Li002
31 de mayo	Gr.1: 10 Gr.2: 12 Gr.3: 16 Gr.4: 18	Laboratorio de Fotografía Public.	A-219 A-219 A-219 A-219
2 de junio	14	Marketing Directo y Promocional	G-214
6 de junio	14	Técnicas de Expresión Oral	G-214
8 de junio	14	Comunicación de Crisis	G-214
9 de junio	14	Comunicación y Derecho Fund.	Li004
13 de junio	14	Comunicación Interna	G-214
14 de junio	14	Narrativa Publicitaria	G-214
15 de junio	14	Opinión Pública	G-214
16 de junio	14	Modelos de Análisis del Mensaje Pub	G-214
16 de junio	16	Marketing Estratégico	G-123
19 de junio	14	Retórica de la Publicidad	G-214

Asignaturas Optativas 4º curso**Segundo cuatrimestre**

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de mayo	14	Creatividad e Innovación en las RR.PP.	G-214
1 de junio	Gr. 1: 14 Gr. 2: 18	Redes Sociales de Comunicación	A-219 A-219
6 de junio	Gr. 1: 14 Gr. 2: 18	Patrocinio y Mecenazgo	G-114 G-214
7 de junio	Gr. 1: 10 Gr. 2: 12 Gr. 3: 14 Gr.4: 16	Laboratorio Multimedia	Lab. Diseño Lab. Diseño Lab. Diseño Lab. Diseño
9 de junio	16	Publicidad Interactiva	Li004
12 de junio	14	Gestión Comercial de las Empresas M.	G-214
14 de junio	Gr. 1: 14 Gr. 2: 18	Programas de Identidad Visual Corp.	G-114 G-214
15 de junio	16	Políticas de la Comunicación en el Contexto Europeo	G-214

Segovia a 26 de abril de 2023