

JORNADAS PUBLICATESSEN

XV EDICIÓN

17-18-19-20 ABRIL 2023



Otro año más, los alumnos y alumnas del cuarto curso del grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Valladolid dan vida a la iniciativa más prestigiosa a nivel universitario que existe en el ámbito de la comunicación en España: el Festival Publicatessen, que gira en torno al sector de la publicidad, la propia comunicación, el marketing y las relaciones públicas.

En su XV edición se vuelve a brindar a los alumnos del campus María Zambrano de Segovia la oportunidad de disfrutar de eventos, talleres y de unas jornadas impartidas por profesionales del sector que culminarán con la gran gala, una noche festiva en la que se premiará el talento universitario con la entrega de los premios Acuetrucho y la proyección de los mejores trabajos presentados en el concurso.

Todo esto no sería posible sin la dedicación del alumnado y de los profesores, y mucho menos sin aquellos profesionales — muchos de ellos exalumnos— que colaboran en un evento tan singular que genera un importante enriquecimiento para la ciudad y su tejido empresarial.

Después de tanto tiempo, los alumnos piden una revolución de ideas, un gran cambio. El concepto principal sobre el que se sustenta el festival este año es la Revolución Francesa, etapa histórica que marcó el inicio de la Edad Contemporánea al sentar las bases de la democracia moderna. La decimoquinta edición será igual de trascendental y se basará en la libertad, la igualdad y la fraternidad de todos sus miembros y de la comunidad universitaria y profesional vinculada especialmente a la comunicación.

¡Es la publicidad la que guía al pueblo (los alumnos) a una nueva etapa dorada de nuestro festival! Se jugará con el concepto de revolución, el vanguardismo, los valores humanos de comunidad, feminismo... y se huirá de todo lo convencional para demostrar que esta es la edición de la Revolución Publicitaria.

¡Viva Publicatessen!

LUNES 17

LIBERTÉ



La libertad del pensamiento y de la creatividad.

En este primer día de jornadas, participan principalmente agencias creativas y autónomos que hablarán del proceso creativo, hasta qué punto tienen libertad para crear y cómo se desarrolla esta en el mundo publicitario. Son principalmente jornadas relacionadas con la creación de proyectos, campañas e ideas.



ANA ISABEL TERRES MARTÍNEZ
MARKETING MANAGER & PRODUCT OWNER
MARKETING DIGITAL TOOLS

DIA GROUP



RAFA FORTIS
ALBERTO DE SANTOS
PITA SAGRA

SOCIO FUNDADOR Y DIRECTOR CREATIVO
PROFESOR DE TAG Y DIRECTOR DE ARTE SENIOR EN EL RUSO DE ROCKY
PROFESOR DE TAG Y COPYWRITER SENIOR EN EL RUSO DE ROCKY

THE ATOMIC GARDEN



SOFÍA MORENO
CEO
HEMISFERIO DERECHO



CRISTINA PADILLA
CEO
FERVÉ STUDIO



XAVIER MIRA MASCARELL
DIRECTOR CREATIVO Y FOTÓGRAFO
EQUIS EME

PONENCIAS

9:00

APERTURA DEL SALÓN DE ACTOS

9:30

INAUGURACIÓN DE LAS JORNADAS

10:00

DIA GROUP - ANA ISABEL TERRES MARTÍNEZ

"Las apariencias no engañan, cómo transmitir los valores de marca a través del diseño del Packaging"

11:00

DESCANSO

11:30

THE ATOMIC GARDEN - RAFA FORTIS, ALBERTO DE SANTOS, PITA SAGRA

"Cada generación necesita una revolución"

12:30

HEMISFERIO DERECHO - SOFÍA MORENO

"Emprendimiento y redes sociales ¿Una relación tóxica?"

TALLERES

16:00

THE ATOMIC GARDEN - RAFA FORTIS, ALBERTO DE SANTOS, PITA SAGRA

"Cómo rodar un Spot atómico en Segovia"

Aula A-013 (Fase I)

DIA GROUP - ANA ISABEL TERRÉS HERNÁNDEZ

"Creación de marca y aplicación al diseño del Packaging"

Aula 336 (Fase II)

FERVÉ STUDIO - CRISTINA PADILLA FERNANDEZ-VEGA

"No son solo carteles"

Aula A-018 (Fase I)

18:00

THE ATOMIC GARDEN - RAFA FORTIS, ALBERTO DE SANTOS, PITA SAGRA

"Cómo hacerte un porfolio en el calor de tu hogar"

Aula A-013 (Fase I)

EQUIS EME - XAVIER MIRA MASCARELL

"Dirección creativa en la industria musical"

Aula 336 (Fase II)

FERVÉ STUDIO - CRISTINA PADILLA FERNANDEZ-VEGA

"No son solo carteles"

Aula A-018 (Fase I)

MARTES 18

EGALITÉ



La igualdad en la profesión.

En este segundo día de jornadas, hemos contado con diferentes profesionales del mundo publicitario y personas influyentes. Se han citado a grandes conocidos de la profesión pero también se ha dado la oportunidad a aquellos que están comenzando. Nos centramos principalmente en su historia personal y logros para demostrar que todos comenzamos desde 0, y todos tenemos las mismas oportunidades para crecer.



ÖKAMI CLOTHING
"AN ACCIDENTAL-ORIENTAL BRAND"

DANIEL HERRANZ
JAVIER BLANCO

CEO's

ÖKAMI CLOTHING



ÓSCAR RIESGO
CMO

BOOMBASTIC FESTIVAL



**TODO ES
MARKETING**

ITZIAR OLTRA
FOUNDER
TODO ES MARKETING



FRANCISCO MOREIRA
SOFÍA CORELLANO
YANIRE RUBIO

DIRECTOR GENERAL EVENT COORDINATOR Y MARKETING MANAGER

DIGITAL TECH EVENTS



MIGUEL BAYOD CUEVAS
COMMUNITY MANAGER Y CONTENT CREATOR



SARA LÓPEZ BENITO
ALEX GUTIÉRREZ PÉREZ
FUNDADORES

SAGURO

PONENCIAS

9:30 APERTURA DEL SALÓN DE ACTOS

10:00 ÑOKAMI - JAVIER BLANCO, DANIEL HERRANZ

"Aprende de nuestros errores: lecciones al crear nuestra marca de moda"

11:00 DESCANSO

11:30 FESTIVAL BOOMBASTIC - ÓSCAR RIESGO

"Del 0 al boom: la estrategia que convirtió a Bombastic en todo un éxito"

12:30 TODO ES MARKETING - ITZIAR OLTRA

"La ¿suerte? de poder probarlo todo en el mundo profesional"

TALLERES

16:00

DIGITAL TECH EVENTS - FRANCISCO MOREIRA, SOFÍA CORELLANO, YANIRE RUBIO

"¿Te imaginas viajar por todo el mundo haciendo eventos?"

[Aula A-129 \(Fase I\)](#)

MIGUEL BAYOD CUEVAS

"Por qué ser chenoista te va ayudar en la vida"

[Aula G-122 \(Fase I\)](#)

SAGUARO - SARA LÓPEZ BENITO, ALEX GUTIÉRREZ PÉREZ

"Emprender en el sector de la publicidad"

[Aula 336 \(Fase II\)](#)

18:00

DIGITAL TECH EVENTS - FRANCISCO MOREIRA, SOFÍA CORELLANO, YANIRE RUBIO

"¿Te imaginas viajar por todo el mundo haciendo eventos?"

[Aula A-129 \(Fase I\)](#)

MIGUEL BAYOD CUEVAS

"Por qué ser chenoista te va ayudar en la vida"

[Aula G-122 \(Fase I\)](#)

SAGUARO - SARA LÓPEZ BENITO, ALEX GUTIÉRREZ PÉREZ

"Emprender en el sector de la publicidad"

[Aula 336 \(Fase II\)](#)

MIÉRCOLES 19

FRATERNITÉ



La fraternidad de las agencias.

Este tercer día, hemos dado hincapié al trabajo de diferentes empresas y marcas y cómo interactúan principalmente entre sus profesionales, dando importancia a cada una de las piezas de este engranaje publicitario del que todos forman parte. Se verá cómo se llevan a cabo las campañas y proyectos desde diferentes puntos de vista.



2MILCOSAS

PAULA RUIZ
ALVARO CHINCHILLA

CEO E INFLUENCER
CEO Y CREATIVO

2MILCOSAS



PLATANOMELÓN

LUCIANA SIMONCELLI

HEAD OF PR

PLATANOMELÓN



JAVIER CARRASCO

MIGUEL OLIVARES

SOCCO FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL CREATIVO DE LA DESPENSA.
SOCCO FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL CREATIVO DE LA DESPENSA.
ACTUAL DIRECTOR DEL FESTIVAL EL SOL.

LA DESPENSA



72KILOS

OSCAR ALONSO
CEO

72KILOS



NEKANE GARCÍA BOUZO

CEO AT AGENCIA RAKKA

RAKKA

PONENCIAS

9:30 APERTURA DEL SALÓN DE ACTOS

10:00 **DOS MIL COSAS** - PAULA RUIZ, ALVARO CHINCHILLA

"De la marca al freelance" La importancia de una buena dupla, estrategia de rrs, creación de contenido y creatividad"

11:00 **DESCANSO**

11:30 **PLATANO MELÓN** - LUCIANA SIMONCELLI

"¿Rompe los tabúes?"

12:30 **LA DESPENSA**- JAVIER CARRASCO, MIGUEL OLIVARES

"20 años siendo una agencia más, pero disimulando de puta madre"

TALLERES

16:00

72 KILOS - ÓSCAR ALONSO

"Ya estás yendo"

Aula 336 (Fase II)

AGENCIA RAKKA - NEKANE GARCÍA BOUZO

"La creatividad aplicada al Influencer Marketing"

Aula A-219 (Fase I)

PLATANO MELÓN - LUCIANA SIMONCELLI

"Brand Challenge: ¿Cómo enamorar a un target que aún no te conoce?"

Aula A-015 (Fase I)

18:00

72 KILOS - ÓSCAR ALONSO

"Ya estás yendo"

Aula 336 (Fase II)

AGENCIA RAKKA - NEKANE GARCÍA BOUZO

"La creatividad aplicada la Influencer Marketing"

Aula A-219 (Fase I)

PLATANO MELÓN - LUCIANA SIMONCELLI

"Brand Challenge: ¿Cómo enamorar a un target que no te conoce?"

Aula A-015 (Fase I)

JUEVES 20

PUBLICITÉ



La revolución de las ideas.

Este último día, se muestran todo tipo de propuestas vanguardistas del mundo publicitario, estrategias de comunicación y campañas que han marcado la historia.

Oficialmente y gracias a la unión entre departamentos, miembros de la comunidad universitaria, patrocinadores, ponentes y ganadores de Acuetruchos... la Revolución Publicitaria ha sido posible. Llegará el momento de la gran esperada Gala, este éxtasis de júbilo y celebración por todo lo vivido en esta revolución de las ideas.



ANA NIETO BRAVO
TRADE MARKETING MANAGER JR
GREFUSA



ALEJANDRO MARCOS MORAGA
CMO
TEAM HERETICS



NEKANE GARCÍA BOUZO
CEO AT AGENCIA RAKKA
RAKKA

PONENCIAS

9:00

APERTURA DEL SALÓN DE ACTOS

9:30

GRAFUSA - ANA NIETO BRAVO

"De UVas a pipas: todo lo que me gustaría haber sabido hace 5 años"

10:30

DESCANSO

11:00

TEAM HERETICS - ALEJANDRO MARCOS MORAGA

"From rat-kid to rat-director"

12:00

AGENCIA RAKKA - NEKANE GARCÍA BOUZO

"Mamá, soy Influencer y las marcas me quieren"

13:00

CONCIERTO ONLY

RUTA DE BARES

BOTELLÍN + TAPA 1,5





Universidad de Valladolid



Universidad de Valladolid

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad



AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA



Diputación de Segovia



Junta de Castilla y León



La Zapatería Bar

