

Curso de Extensión Universitaria:

Fundación General de la Universidad de Valladolid. FUNGE.

Dirigido a:

Estudiantes de tercer curso del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y Comunidad Universitaria en general.

Coordinan:

Pilar San Pablo Moreno y *ConSuma Conciencia*.

Propuesta docente para una nueva comunicación publicitaria.
Entre el publicista consciente y el consumidor responsable.

Proyecto de Innovación Docente 136. Convocatoria Uva 2021-2022.

Organizan:

TRANSITIO, Laboratorio de Investigación y Creación Colectivas - Transiciones Responsables,

FISC, Fundación Internacional de Solidaridad Compañía de María,

GICAVH, Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual e Hipermedia

y FUNGE.

Financian:

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación
y Junta de Castilla y León.

Registro y
Certificación:



MODA SOSTENIBLE

Curso de Extensión
Universitaria

3^{as} Jornadas Científicas
CON-SUMA CONCIENCIA

Coordina:
Pilar San Pablo Moreno

23 y 24 de marzo de 2022

Campus María Zambrano
UVa Segovia

Foto de Moda creado por - www.freepik.es /a

Organizan



Financian



PRESENTACION

Bienvenidos a la tercera edición de las *Jornadas ConSuma Conciencia*, nacidas en 2019 con el propósito de abrir un debate sobre la importancia que la **PUBLICIDAD** tiene en la construcción de los imaginarios y discursos sociales, así como sobre la necesidad de que los valores éticos acompañen las decisiones de todos los actores que intervienen en ella: anunciantes, agencias, publicistas, creativos, planificadores estratégicos, consumidores... todos.

Nuestra sociedad necesita herramientas que ayuden a vivir mejor los desafíos personales, sociales y medioambientales a los que nos enfrentamos, de ahí que estas jornadas se dirijan especialmente a despertar la conciencia de **PÚBLICOS** y **CIUDADANÍA** en torno a la urgencia de adoptar un consumo más responsable.

Para avanzar en este camino, proponemos un diálogo que se celebrará **ONLINE**, mediante una completa oferta de **CONFERENCIAS** con expertos, y de manera **PRESENCIAL** en **TALLERES** impartidos por profesionales locales que han apostado abiertamente por un cambio de modelo.

Invitamos a la Comunidad Universitaria, y a la ciudadanía en general, a unirse a este debate, los días 23 y 24 de marzo, en el **CAMPUS MARÍA ZAMBRANO** de la **UVa** en Segovia.

PROGRAMA

Miércoles 23 de marzo de 2022.

TALLERES

Turno 1: de 17:00 a 18:00 ~ Turno 2: de 18:00 a 19:00

de 18:00 a 21:00

Aula 013
KUKUL
Moda consciente,
sostenible y justa en
Segovia

Andrés, y
Rebeca Kukul



Aula 122
AMAPOLA BIO
Cosmética Ecológica
en Segovia

Ana Isabel de Andrés,
farmacéutica y fundadora
de Amapola Bio



Aula 016
FISC
Talleres de ética
eco-social enfocados a
una moda sostenible

Lucila Bergareche, Técnica
de proyectos de Educación
para el Desarrollo



Aula 123
THE SINGULAR OLIVIA
Comercio y Publicidad
online en Segovia

Paula González Lanero,
Lic. en Publicidad y fundadora
de The Singular Olivia



Jueves 24 de marzo de 2022.

CONFERENCIAS

09:00 El impacto de nuestros looks en el Medioambiente,
M. Begoña Sánchez (profesora UVa).

09:50 Generación Z y marcas textiles Españolas,
Magdalena Mihail (alumna UVa).

10:30 Slow Fashion Next, Economía Circular y
Sostenibilidad aplicadas a la moda,
Gema Sánchez (fundadora de Slow Fashion Next).

11:30 Descanso.

11:45 SKFK, moda sostenible y ética desde 1999,
Mikel Feijoo (fundador de SKFK).

13:00 El consumidor imprevisible,
Marta García Aller (periodista).

Enlace a las
sesiones online

