



# 1º Cuatrimestre

## 2ª Convocatoria

### 1º Curso

#### Primer cuatrimestre

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULA
GEOGRAFÍA TURÍSTICA	9 febrero	10:00	A108
HISTORIA DEL TURISMO	4 febrero	10:00	A108
PRINCIPIOS JURÍDICOS	7 febrero	10:00	A108
RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS	11 febrero	10:00	A211
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	2 febrero	10:00	A108

### 2º Curso

#### Primer cuatrimestre

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULA
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS	11 febrero	10:00	A108
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	9 febrero	10:00	A111
FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO	2 febrero	10:00	A111
INGLÉS II	4 febrero	10:00	A111
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	7 febrero	10:00	A111

### 3º Curso

#### Primer cuatrimestre

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULA
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	10 febrero	10:00	A211
POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA	2 febrero	10:00	A211
ORDENACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	3 febrero	10:00	A211
INGLÉS IV (57 alumnos)	4 febrero	10:00	A211
ALEMÁN II	9 febrero	12:00	A211
FRANCÉS II	7 febrero	10:00	A211

## 4<sup>o</sup> Curso

### Primer cuatrimestre

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULA
GESTION DE EMPRESAS HOTELERAS	8 febrero	12:00	A216
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4 febrero	10:00	A216
ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y PROTOCOLO DE EVENTOS Y CONGRESOS	11 febrero	12:00	A216
INGLÉS APLICADO	3 febrero	12:00	A216
FRANCÉS IV	2 febrero	10:00	A216
SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD	9 febrero	10:00	A216
TURISMO EN ENTORNOS RURALES Y CULTURALES	7 febrero	10:00	A216

EXÁMENES (Ahijadas de A.D.E. )El alumno deberá mirar el calendario de exámenes de ADE

**LOGÍSTICA Y COMUNICACIÓN COMERCIAL**

**MARKETING DIRECTO Y RELACIONAL**