

Curso de Extensión Universitaria de la
Fundación General de la Universidad de Valladolid.
FUNGE.

Dirigido a:

Estudiantes de tercer curso del Grado de
Publicidad y Relaciones Públicas y
Comunidad Universitaria en general.

Coordina:

Pilar San Pablo Moreno.

Organizan:

TRANSITIO ~
Laboratorio de Investigación y Creación
Colectivas - “Transiciones Responsables”

GICAVH ~
Grupo de Investigación en
Comunicación Audiovisual e Hipermedia
y FUNGE.

Colaboran:

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas
y de la Comunicación.
Departamento HMCA

Inscripción:

General: 10€



II^as Jornadas
CON-SUMA CONCIENCIA
Transición hacia Sistemas
Alimentarios Sostenibles
“De la granja a la mesa”

Curso de Extensión Universitaria.

21 y 22 de abril.

Campus María Zambrano de la UVA.

Inscripción:

[https://funge.uva.es/area-formacion/
jornada-consuma-conciencia/](https://funge.uva.es/area-formacion/jornada-consuma-conciencia/)



Coordina Pilar San Pablo Moreno.



PRESENTACIÓN.

Estas Jornadas nacieron en 2019 con el propósito de abrir un debate sobre la importancia que la **PUBLICIDAD** tiene en la construcción de los imaginarios y discursos sociales, así como sobre la necesidad de que los valores éticos acompañen la práctica de todos los actores que en ella intervienen: anunciantes, agencias, publicistas, creativos, planificadores estratégicos, consumidores, pero especialmente dirigida a la **CONCIENCIACIÓN** de **NUEVOS PÚBLICOS** más responsables.

Nuestra sociedad necesita herramientas que ayuden a vivir mejor los desafíos personales, sociales y medioambientales, puesto que exige un replanteamiento del modelo de hiperconsumo que esta cultura y sistema económico vienen desarrollando. En los últimos años, aparece un movimiento de consumidores cada vez más conscientes de la necesidad de asumir nuevos hábitos y las marcas se reacomodan, buscando ser más responsables en sus campañas y en sus propuestas publicitarias. En este contexto, la Universidad debe estar muy atenta a las necesidades que existen en

la sociedad, en el mercado, en las redes sociales..., en cualquier ámbito en el que sus estudiantes vayan a tener que desplegar todos sus aprendizajes.

Para reflexionar todos juntos, teóricos y académicos, publicistas, anunciantes, sociedad civil, trabajadores, productores, empresarios... y, sobre todo, estudiantes y profesores del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, nace esta propuesta.

Queremos celebrar el **21 y 22 de abril de 2021** las **IIª Jornadas Con Suma Conciencia** y reflexionar sobre la relación actual entre los nuevos públicos emergentes, las necesidades urgentes de la sociedad y el papel que tiene que jugar la Publicidad.

Lo haremos **on-line**, mediante **CONFERENCIAS** con expertos en información, medios de comunicación, publicidad, consumo y educación y presencial en talleres con profesionales que han apostado por un cambio de modelo y que trabajan en nuestro entorno y lo haremos en el **CAMPUS MARÍA ZAMBRANO** de la **UVa** en Segovia.

PROGRAMA.



Miércoles 21 de abril de 2021.

Talleres de 16:00 a 19:00.

En el Campus María Zambrano de Segovia.

ONZAS DE SABOR:

Alimentación y consumo a granel.
Ecológico, sostenible y para el cuidado del medioambiente.

JUAN SENOVILLA:

Agricultor ecológico.
Huertas y consumo de proximidad.
Km0.

VEGETALESO:

“Veganismo, ecología y el nuevo sistema alimentario”.
Producción de quesos veganos en Segovia.

FISC: Lucía Bergareche:

Talleres de ética eco-social enfocados a una alimentación sostenible:
Producción, distribución y residuos.

EUSEBIO MARTÍNEZ DE LA CASA:

Presidente de *Recircula*. Economía Circular Limpia.
17:30-18:30 - Conferencia / Taller on-line ([conecta aquí](#)) .



Jueves 22 de abril de 2021.

Conferencias on-line de 09:30 a 14:00.

BRENDA CHÁVEZ:

Periodista y autora de
Tu consumo puede cambiar el mundo.

MIGUEL CONDE:

Publicista y creador
Fundación *Knowcasters*.

ABEL ESTEBAN:

Licenciado en Ciencias Ambientales y responsable de Educación Alimentaria de la Cooperativa *Garúa*.

Pincha aquí para acceder a las CONFERENCIAS:

<https://funge.uva.es/area-formacion/jornada-consuma-conciencia/>