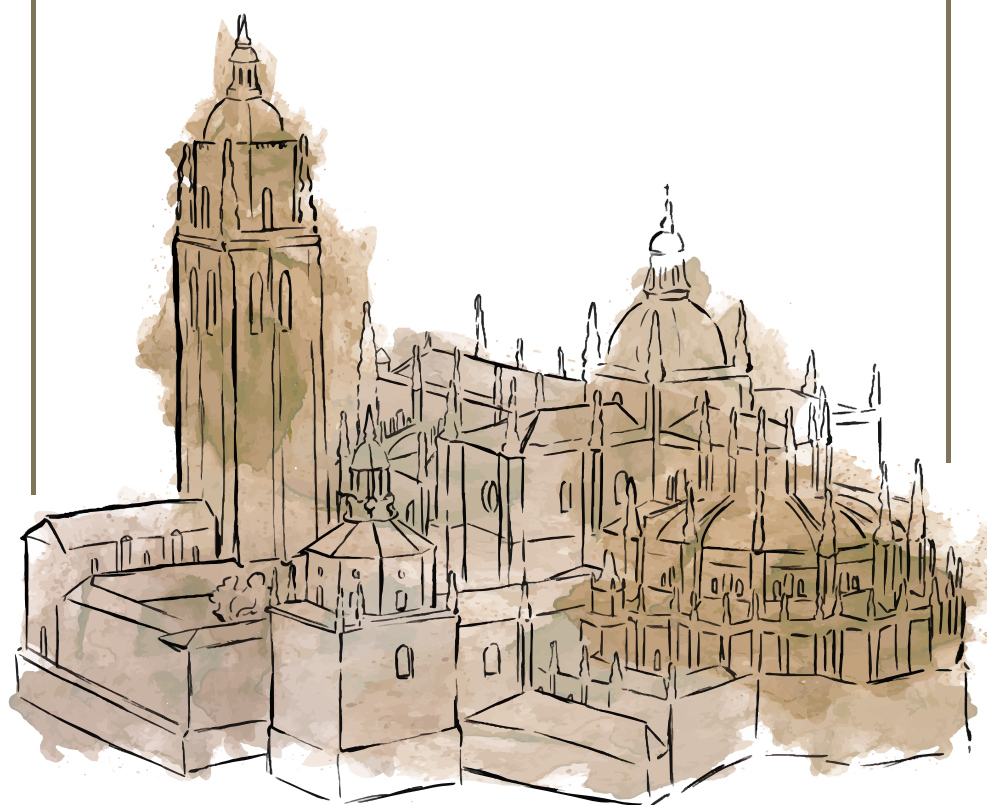


CONGRESO IBEROAMERICANO DE NEUROMARKETING

10 · 11 · 12 de marzo de 2021



PONENTES

Juan Graña Rodríguez

CEO Neurologica Science & Marketing

Juan Salvador Victoria Más

Director Master en Neurociencias aplicadas a la Comunicación
Universidad de Málaga

José Luis Pech Pacheco

Director I+ D Kopernika Inteligencia Artificial

Elena Martín Guerra

CEO Sociograph. Consultora de Marketing Science

Mónica Pérez Marcos

Neurologica Science & Marketing

Nuria Serrano Abad

Consultora estratégica independiente

José Ruiz Pardo

CEO. Goli Neuromarketing

Gabriel Carrascosa Mendoza

Presidente de La Asociación Europea de Neuromarketing. Director
del Laboratorio de Neuromarketing Aplicado Fusión

Alex Rebolledo

Regional Sales Manager. iMotions

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Campus María Zambrano · Plaza de la Universidad, 1, Segovia