

IV Jornadas Científicas

Conversaciones sobre el futuro de la publicidad y los medios tras la Pandemia

NOELIA LÁZARO FERNÁNDEZ.

(CMD at Packlink, Simply Shipping).

Marketplaces: Buscadores y escaparates
Virtuales del marketing online.

ANA TRIVIÑO SAIZ.

(Directora de marketing de Triviño abogados.
Co-fundadora de Comamdoseo.com).

El anunciante en la época del Covid 19:
presente y futuro

FERNANDO NICOLÁS ORUE

(Director de Medios y Publicidad en Bankinter).

Emocionado en tiempos de Coronavirus.

EDUARDO MADINAVEITIA FORONDA

(Investigador de medios . Exdirector General
Técnico de Zenith).

e **IRENE RODRIGUEZ RAMOS**

(Responsable de Investigación de Zenith).

Los cambios producidos por la crisis
del coronavirus desde la perspectiva
de la investigación de medios.

16 de Diciembre 2020

Ubicación (Campus Virtual) extension.campusvirtual.uva.es/course/view.php?id=8385

Clave Matriculación: **CONVpand2020**



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Sociales,
Jurídicas y de la Comunicación
Campus de Segovia



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA

Universidad de Valladolid

Virt

UVa