



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas

**Programa de actividades
Curso 2020-2021**



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



**Colaboramos con toda una serie
de organizaciones y eventos
para ampliar nuestra oferta
formativa**



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

ENCUENTRO MUJERES QUE TRANSFORMAN EL MUNDO

El Máster en Comunicación con Fines Sociales ha venido colaborando con este evento internacional de fines sociales y culturales en sus últimas 5 ediciones. Un foro de mujeres científicas, políticas, juezas, activistas, empresarias... que transforman el mundo desde su acción comprometida

Equipo de comunicación coordinado por
Gina Aguiar - productora cultural
Minestrone.

Las prácticas se vinculan al Ayuntamiento
de Segovia, organizador del evento





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



FUNDACIÓN PATRIMONIO NATURAL DE CASTILLA Y LEÓN-JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN (CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE)



PRAE, es el Centro de Recursos Ambientales con las últimas tendencias sobre gestión ambiental, sostenibilidad, educación ambiental y participación ...

Durante diversos años estudiantes del máster han realizado sus prácticas y su TFM vinculado (optativo) en torno a Responsabilidad Social de la Fundación y su estrategia de Comunicación y acción en Gestión Ambiental; en estrategia de comunicación online; en la realización de vídeos...

Las actividades del PRAE abarcan diversos proyectos anuales, proyectos piloto con otras instituciones y con la Unión Europea, en todas las áreas ambientales y de educación y comunicación ambiental en el territorio de Castilla y León.

Ubicado físicamente en Valladolid, las prácticas se ajustan al interés del/la estudiante y al plan de acción en curso del PRAE.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA

Bienvenido a la página web de **Segovia**



El ayuntamiento de Segovia lleva muchos años recibiendo estudiantes del máster para la realización de prácticas profesionales. Es una institución muy activa con números eventos y una búsqueda del desarrollo social participativo en todos sus programas.

Concejalías de Cultura, de Turismo, Asuntos Sociales, Juventud, Educación, Medio Ambiente, son entornos institucionales donde los intereses personales encuentran una posibilidad de avanzar en estrategias de comunicación y acción beneficiosas para toda la ciudadanía.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

DIPUTACIÓN DE SEGOVIA

La Diputación de Segovia lleva a cabo diversas acciones en toda la provincia de Segovia. Los diversos programas en curso, de promoción económica, de cultura, turismo, medio ambiente... son espacios de posibles prácticas.

Alimentos de Segovia y Prodestur están insertos en una estrategia de turismo gastronómico que está dando los primeros pasos para que sea turismo gastronómico sostenible y que a medio plazo pueda beneficiar tanto a los productores del primer sector como al sector del turismo y avanzar hacia el turismo sostenible.

Otras áreas de la diputación vienen también trabajando en desarrollo social, educación y comunicación ambiental y participativa desde diversas campañas y acciones.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



OFICINA DEL DEFENSOR DE LA CIUDADANÍA

El Ayuntamiento de Segovia cuenta con una oficina independiente de defensoría de la ciudadanía. El Actual Defensor, Rodrigo González Martín, ha coordinado proyectos de comunicación elaborados por estudiantes del máster sobre temas como inmigración, minorías, multiculturalidad, etc.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

MAMÁ TIENE
UN PLAN 
IDEAS DE OCIO EN FAMILIA

MAMÁ TIENE UN PLAN



MAMÁ TIENE UN PLAN es un medio de comunicación especializado en ofertas de ocio para familias, que atiende necesidades especiales. Fue creado por Diana Martín, una joven emprendedora egresada del Máster en Comunicación con Fines Sociales





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

PARQUE NACIONAL DE GUADARRAMA



El Parque Nacional de Guadarrama, en las provincias de Madrid y Segovia, forma parte de la Red Española de Parques Nacionales, y es uno de los más visitados.

Desde hace 3 años, estudiantes del Máster han realizado prácticas y elaborando proyectos de investigación y acción comunicativa en el marco de este organismo. La colaboración cuenta con convenios con la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, la Junta de Castilla y León y el Centro Nacional de Educación Ambiental (ministerio de Agricultura y Medio Ambiente).





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

CENTRO NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL - CENEAM ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO



El Centro Nacional de Educación Ambiental, perteneciente al Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente y con sede en la provincia de Segovia, lleva a cabo, en relación con la Oficina Española de Cambio Climático, la estrategia de comunicación y educación frente al mismo.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



Reserva de la Biosfera
Real Sitio de San Ildefonso **EL Espinar**

RESERVA DE LA BIOSFERA REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO- EL ESPINAR

Reserva de la Biosfera es una figura internacional que busca promover desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) en territorios de gran valor. El funcionamiento en Red del programa permite el aprendizaje cooperativo y el avance hacia otros modelos de desarrollo compatibles con el individuo y el territorio.

Segovia tiene declarada una Reserva de la Biosfera que está comenzando a andar con proyectos diversos tanto económicos como sociales, ambientales, educativos... Existe la posibilidad de realizar diferentes estrategias de comunicación y acción vinculadas a las diversas acciones que se llevan a cabo.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



asociación para el
DESARROLLO RURAL

SEGOVIA-SUR GRUPO DE DESARROLLO RURAL

Segovia Sur es un grupo de desarrollo rural que lleva años gestionando programas LEADER y PRODER. Su estrategia de futuro se asienta en la implantación de un desarrollo sostenible que busca el bienestar de sus habitantes y quienes lo visitan así como el uso adecuado del territorio. Pueden suscribirse prácticas vinculadas a su Estrategia de Comunicación para el Desarrollo Sostenible del territorio, centrada en Sector productivo agroganadero, madera, pequeña industria, Ecoturismo, Turismo Sostenible, Turismo Gastronómico Sostenible...





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN ONGDs



Esta ONGD AIDA trabaja en catorce países de Asia, África, Oriente Medio y América. Ejecuta proyectos que potencian el desarrollo humano, económico y cultural de las poblaciones más desfavorecidas.

Además, una parte de los proyectos de AIDA también se desarrolla en España, gracias al compromiso y apoyo de socios y personas voluntarias.

<https://www.ong-aida.org/>





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

Estrategia de Alimentación Sostenible y Saludable de Segovia

En 2019, se ha puesto en marcha un proceso participativo para crear la Estrategia de Alimentación Sostenible y Saludable de Segovia, en el contexto del Pacto de Milán de 2015. Este 19 de octubre se celebrará un encuentro para mejorar el borrador de la misma, de forma que pueda ser aprobado en el pleno del ayuntamiento de la ciudad y ponerse en marcha, con un plan de acción, a partir del 2020.

Entre las muchas medidas que se plantea, hay un objetivo concreto para desarrollar una Estrategia de Comunicación y Educación de manera transversal a todos los otros ejes de acción. Este es el cometido de esta propuesta.

En el marco de colaboración con el Ayuntamiento de Segovia, y en el contexto de la comunicación para el cambio social, se podrán realizar las prácticas y el Trabajo Fin de Máster con propuestas y acciones concretas.

Coordinado por las profesoras Ana teresa López Pastor y Pilar san Pablo

<http://www.alimentasegovia.es/>





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



COLABORACION EN PROYECTO PILOTO: PAISAJES PATRIMONIALES

Paisajes Patrimoniales Agrarios Procesos de patrimonialización para su puesta en valor



Este proyecto piloto que se está implantando en Segovia pretende aumentar la conciencia de los segovianos (y visitantes) sobre la trascendencia de nuestros paisajes patrimoniales agrarios, a través de la interrelación de saberes artísticos, científicos y populares para su puesta en valor. (Paisajes del agua, paisajes de la memoria, paisajes de huerta...)

Cuenta con un equipo transdisciplinar y con la colaboración del Ayuntamiento de Segovia, Diputación Provincial de Segovia, iniciativas privadas emprendedoras, sociedad civil y ciudadanía implicada de Segovia. Se pretende llevar a cabo distintos tipos de acciones: Informe Documental; Investigación-Acción-Participativa; Comunicación para el cambio Social; Identidad Visual y Estrategia de Comunicación para Segovia Capital y Segovia provincia; Guía Interpretativa online y offline; . WEBDOC; Proyecto fotográfico; Mapas emocionales-Culturales; acciones co-creativas transversales; eventos...

Coordinado por las profesoras Ana Teresa López Pastor, Pilar San Pablo, Rocío Collado, Susana de Andrés, María Cruz Alvarado.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



COLABORACIÓN EN PERIODISMO SOCIAL DIGITAL

SegoviaDirecto.com
DIARIO DIGITAL DE SEGOVIA

COLABORACIÓN EN PERIODISMO SOCIAL DIGITAL CON SEGOVIA DIRECTO

Hemos creado un acuerdo con un medio 100% digital en el que está abierta la colaboración a nuestro alumnado con vídeos, píldoras informativas, comunicación para la sensibilización en temas sociales, etc.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Puedes vincular tu investigación de fin de máster
a proyectos I+D
y líneas de investigación en las que participa el
profesorado del Máster



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Proyecto I+D Edumedia

**Subproyecto:
Competencias mediáticas de la ciudadanía en
medios digitales emergentes en el ámbito
profesional de la comunicación**

**Se trata de un Proyecto I+D Coordinado entre tres universidades
(Barcelona, Huelva, Valladolid) titulado
“Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales
emergentes (smartphones y tablets): Prácticas innovadoras y estrategias
educativas en contextos múltiples” cuyo investigador principal es
el Dr. J. Ignacio Aguaded-Gómez, Catedrático Universidad de Huelva.
El Subproyecto 3º: Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios
digitales emergentes
en el ámbito profesional de la comunicación.**

**Investigador principal:
Dr. Agustín García-Matilla, Catedrático de la Universidad de Valladolid.**

**Gracias a los resultados de nuestras últimas investigaciones,
descubrimos que una de las herramientas que están modificando de
manera íntegra la tarea diaria del profesional del sector comunicativo es
precisamente la generalización en el uso de la telefonía inteligente y
tablets.**

**En este Subproyecto de investigación se pretende analizar la presencia
real de los nuevos medios digitales emergentes en el sector profesional
de la comunicación, la percepción que desde el propio sector se tiene de
los niveles de competencia mediática y elaborar un diagnóstico que
identifique cuáles son las necesidades reales del sector en su adaptación
a los nuevos medios digitales y sus nuevas potencialidades.**



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Proyecto I+D

Crisis e inmigración en el medio rural de Castilla y León: Escenarios socio-territoriales para el arraigo de los inmigrantes y la sostenibilidad social de las áreas rurales

**Se trata de un Proyecto I+D, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad en el marco del Programa Estatal de I+D+i orientado a los Retos de la Sociedad.
código del proyecto: CSO2015-67525-R (MINECO/FEDER).**

**Investigadora Principal: Dra. Rosario Sampedro Gallego
Profesora Titular de Sociología de la Universidad de Valladolid.**

El proyecto tiene una duración de tres años (2016-2018) y busca analizar el impacto de la crisis económica en el asentamiento de población inmigrante de origen extranjero en las áreas rurales de Castilla y León. El objetivo final es identificar los contextos socio-territoriales y las políticas públicas que pueden contribuir a una mejor integración de estos nuevos pobladores en unas comunidades rurales especialmente necesitadas de esta población para su revitalización social y económica



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Proyecto I+D

La implicación paterna en el cuidado de los hijos y el bienestar infantil en España

Su investigadora principal es la Dra. Almudena Moreno, profesora de la Unidad Docente de Sociología de Segovia. Profesorado del Máster vinculado: Dr. Manuel Montañés



Proyecto I+D

El bienestar infantil y la privación material ante los nuevos escenarios familiares de precariedad en España. Proyecto I+D+I.

Su investigadora principal es la Dra. Almudena Moreno, profesora de la Unidad Docente de Sociología de Segovia. Profesorado del Máster vinculado: Dr. Manuel Montañés



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Proyecto I+D

Internética

Verdad y ética en las redes sociales. Percepciones e influencias educativas en jóvenes usuarios de Twitter, Instagram y Youtube

Los investigadores principales son Alfonso Gutiérrez (Catedrático de Educación) y Agustín García Matilla (Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad).

Varios profesores del master forman parte del equipo investigador implicados en varias líneas de trabajo: Miguel Vicente Mariño, Maria Cruz Alvarado, Susana de Andrés, Rocío Collado, Belinda de Frutos, ...



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



TALLERES, CURSOS, JORNADAS

El programa del máster integra actividades muy diversas:
salidas de campo, taller de radio, ponencias, asistencia a
jornadas, ...

Mostramos aquí un avance de lo que estamos organizando
para el curso 2020-2021



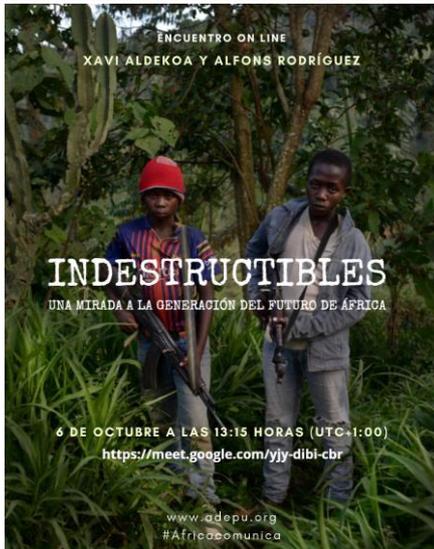
Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales,
Estrategias y Campañas



Indestructibles

Octubre



Encuentro Online con Xavi Aldekoa y Alfons Rodríguez para la presentación del documental *Indestructibles. Una mirada a la generación del futuro de África*
06 octubre, 2020



CONFERENCIA DE LA SECRETARIA DE ESTADO PARA LA AGENDA 2030
IONE BELARRA

7 de octubre de 18:00 a 20:00 horas en el campus María Zambrano de la Universidad de Valladolid
aula G011

Confirma asistencia presencial o telemática en: participacion.adm@ayuntamiento.segovia.es para controlar el aforo u obtener el enlace de Zoom

Se mantendrán todos los protocolos sanitarios frente a la Covid-19

Conferencia de la Secretaria de Estado para la Agenda 2030, Ione Belarra, el 7 de octubre de 18 a 19 horas.



Concejalía de Participación Ciudadana



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Globalchallenge

Octubre



ONGAWA, a través de la Oficina de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Universidad de Valladolid. Ofrece un curso online, gratuito y participativo.

El plazo de inscripción hasta el 11 de octubre. La parte teórica son 10 sesiones, lunes y miércoles de 16.30 a 18.00 (online), y la práctica va a ser la organización de una actividad que cada grupo decida. Ofrece también muchas otras actividades.

<http://globalchallenge.es/>



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



MUESTRA DE CINE EUROPEO

Noviembre



(plazas limitadas).

- Segovia es la sede la muestra de cine europeo MUCES que este año se renueva y dentro de la que habrá una sesión
- específica del máster el 26 de noviembre.

La universidad colabora en la organización de diversos talleres de cine gratuitos incluidos en el programa



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Congreso ULEPICC-España Febrero

ulepicc.es

Unión Latina de Economía Política de
la Información, la Comunicación y la Cultura
- Sección España -

El capítulo de España de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULPEICC) celebra su VII Congreso Nacional los días 11 y 12 de febrero de 2021 en el Campus María Zambrano

Con el título “La investigación crítica hoy. Grupos, proyectos e iniciativas”. Se pretende abrir un espacio de encuentro, diálogo y debate entre investigadores y grupos de investigación que desarrollen, desde una perspectiva crítica, transformadora y emancipatoria, líneas de trabajo, proyectos e iniciativas de investigación, educación e intervención social en las áreas de la información, comunicación y la cultura.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



CURSO DE CAPACITACIÓN EN LECTURA FÁCIL

Mayo



Curso para la adaptación de textos y piezas de comunicación a la lectura fácil. Con la entidad Plena Inclusión CyL

JORNADA: PERIODISMO EN LO GLOBAL

Mayo



Jornadas anuales vinculadas a los prestigiosos premios de periodismo internacional Cirilo Rodríguez, coordinadas por Pilar San Pablo y Aurelio Martín.



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Máster en Comunicación con Fines Sociales. Estrategias y Campañas

El **Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas** se plantea responder a retos de absoluta actualidad: ¿Qué comunicación es necesaria en el Siglo XXI? ¿Las constantes transformaciones sociales dan un nuevo protagonismo a la ciudadanía frente a las convencionales agendas de los medios? ¿Cómo vamos a guiar la acción de las instituciones para que los procesos globales de comunicación para el cambio social puedan ser evaluados globalmente?

Preinscripción: **mes de junio.**

Créditos: **60 créditos ECTS.**

Requisitos: **título universitario de licenciatura, diplomatura o grado.**

Información y Becas: **<http://www.uva.es>**

<http://www.sjc.uva.es>
confinessociales@gmail.com
posgradoficial@uva.es
[@confinessociales](https://www.facebook.com/confinessociales)

Programa Oficial de Postgrado
Título único en España
Alumnado internacional

Presencial octubre - mayo (jueves y viernes)
Prácticas en entidades
Investigaciones vinculadas a proyectos
Exposición de trabajos
Continuidad al Doctorado



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Universidad de Valladolid

Colabora:

