

AVISO IMPORTANTE

Estos horarios fueron aprobados en la Junta de Facultad celebrada el 16 de julio de 2020. Rogamos a los estudiantes matriculados que los revisen para conocer las aulas de docencia y estén atentos a la información suministrada en la página web de la Facultad, el Campus Virtual de cada asignatura y el correo oficial de la UVa. En caso de que fuera necesario realizar algún cambio en la distribución de aulas o grupos de docencia se informará a través de esos canales.

1º Curso primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**
CAMPUS M^a ZAMBRANO: Aula **A 111**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS DESDOBLE I	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA PEC	GEOGRAFÍA TURÍSTICA PEC DESDOBLE I
10-11	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS DESDOBLE I	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA PEC	GEOGRAFÍA TURÍSTICA PEC DESDOBLE I
11-12	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS DESDOBLE II PEC	HISTORIA DEL TURISMO		RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS
12-13	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS DESDOBLE II PEC	HISTORIA DEL TURISMO		RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS
13-14		PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DESDOBLE (*)	HISTORIA DEL TURISMO	
14-15		PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DESDOBLE (*)	HISTORIA DEL TURISMO	

42780 6 ECTS GEOGRAFÍA TURÍSTICA: Esther Gil Álvarez

42781 6 ECTS HISTORIA DEL TURISMO: Matteo Tomasoni

42782 6 ECTS PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO: Ángel Orejana Tejedor

42783 6 ECTS RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS: Teresa Cortón de las Heras.

42784 6 ECTS SOCIOLOGÍA DEL TURISMO: M^a Luz Castellanos Ortega. Fco. Javier Sánchez Galán

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO EN AZUL**

(Sin implicaciones sobre el cuadro de horarios e instalaciones)

(*)Hace referencia a prácticas de campo (excursiones fuera del aula), no impartidas en esa franja horaria

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.



Facultad de CC. Sociales,
Jurídicas y de la Comunicación.
Grado: *Turismo*
Horarios Curso 2020/2021
21/09/2020

1º Curso segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A 111**

HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	INGLES I DESDOBLE I PEC	ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	ECONOMÍA APLICADA		ESTADISTICA DESDOBLE I (LI007)
10-11	INGLES I DESDOBLE I PEC	ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	ECONOMÍA APLICADA		ESTADISTICA DESDOBLE I (LI007)
11-12	INGLES I DESDOBLE II	CONTABILIDAD	ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	ECONOMÍA APLICADA	INGLES I
12-13	INGLES I DESDOBLE II	CONTABILIDAD	ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	ECONOMÍA APLICADA	INGLES I
13-14	CONTABILIDAD			ESTADISTICA	ESTADISTICA DESDOBLE II (LI007)
14-15	CONTABILIDAD			ESTADISTICA	ESTADISTICA DESDOBLE II (LI007)

42785 6 ECTS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL: Luis Miguel Delgado Estirado

42786 6 ECTS ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO: María Devesa Fernández.

42787 6 ECTS ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO: Noelia Somarriba Arechavala.

42788 6 ECTS FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURÍSTICA

42789 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS I: Roberto Bartual Moreno. Mª Cristina de Lucas Olmos

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO** EN AZUL

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

2º Curso primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A 013.**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS DESDOBLE I TURISMO	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS	
10-11	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS DESDOBLE I TURISMO	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS	
11-12	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO DESDOBLE I TURISMO	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS A211	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO DESDOBLE	INGLES II DESDOBLE II TURISMO
12-13	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO DESDOBLE I TURISMO	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS A211	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO DESDOBLE	INGLES II DESDOBLE II TURISMO
13-14	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS TEORÍA**/ DESDOBLE II PEC	INGLES II DESDOBLE II PEC	INGLES II	
14-15	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS TEORÍA**/ DESDOBLE II PEC	INGLES II DESDOBLE II PEC	INGLES II	

42790 6 ECTS DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS: Luis Miguel Delgado

42791 6 ECTS ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS: María Devesa Fernández. Mafalda Gómez Vega

42792 6 ECTS FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO: Marta Laguna García

42793 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS II: Roberto Bartual Moreno

42794 6 ECTS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS: Luis Carlos Martínez Fernández

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO EN AZUL**

(Sin implicaciones sobre los el cuadro de horarios e instalaciones)

(*)Hace referencia a prácticas de campo (excursiones fuera del aula), no impartidas en esa franja horaria

()Teoría o práctica en función de la programación**

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

2º Curso segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A 013**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DESDOBLE	INGLES III	INGLES III DESDOBLE II PEC	FRANCÉS I	
10-11	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DESDOBLE	INGLES III	INGLES III DESDOBLE II PEC	FRANCÉS I	
11-12	DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	ALEMAN I
12-13	DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	ALEMAN I
13-14	INGLES III DESDOBLE PEC	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURISTICO	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURISTICO	ALEMAN I	FRANCÉS I
14-15	INGLES III DESDOBLE PEC	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURISTICO	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURISTICO	ALEMAN I	FRANCÉS I

42795 6ECTS CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO. Isabel Palomino Díez

42796 6ECTS DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE CALIDAD. Luis Miguel Delgado Estirado.

42797 6ECTS INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. Agustín Cuenca Velasco.

42798 6ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS III. Carmen Ruíz de Austri Dueñas

42799 6ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMÁN. Mariola Oliva Herrero

42800 6ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: Francés. Marion Pascale Negrel/

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO EN AZUL**

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.



3º Curso primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**
CAMPUS M^a ZAMBRANO: **Aula A211**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10			POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
10-11			POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
11-12	ALEMÁN II	POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA	INGLÉS IV A013	ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO	ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO
12-13	ALEMÁN II	POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA	INGLÉS IV A013	ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO	ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO
13-14	INGLÉS IV G 208	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	FRANCÉS II	ALEMÁN II	FRANCÉS II
14-15	INGLÉS IV G 208	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	FRANCÉS II	ALEMÁN II	FRANCÉS II

42801 6 ECTS ORDENACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO: Esther Gil Álvarez

42802 6 ECTS PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: Teresa Cortón de las Heras

42803 6 ECTS POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA: María Devesa Fernández

42804 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRAJERA: INGLÉS IV. Mamen Garrido Hornos

42809 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMÁN Mariola Oliva Herrer

42810 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCÉS. Pilar Blanco Calvo

ASIGNATURAS PEC DE TURISMO EN AZUL

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

3º Curso segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A211**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN		ALEMÁN III	FRANCÉS III
10-11	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN		ALEMÁN III	FRANCÉS III
11-12	MARKETING ELECTRÓNICO	ITINERARIOS TURÍSTICOS		FRANCÉS III	ITINERARIOS TURÍSTICOS
12-13	MARKETING ELECTRÓNICO	ITINERARIOS TURÍSTICOS		FRANCÉS III	ITINERARIOS TURÍSTICOS
13-14	PLAN DE MARKETING	MARKETING ELECTRÓNICO		PLAN DE MARKETING	ALEMÁN III
14-15	PLAN DE MARKETING	MARKETING ELECTRÓNICO		PLAN DE MARKETING	ALEMÁN III

42805 6 ECTS DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS TURÍSTICOS: Catalina Herrero Mateo

42806 6 ECTS ITINERARIOS TURÍSTICOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA: Teresa Cortón de las Heras

42807 6 ECTS MARKETING ELECTRÓNICO: David Matarranz Casado

42808 6 ECTS PLAN DE MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS. Pablo Zarzuela Acebes

42811 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMÁN Mariola Oliva Herrero

42812 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCÉS Pilar Blanco Calvo

ASIGNATURAS [PEC DE TURISMO EN AZUL](#)

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

4º Curso primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**
CAMPUS M^a ZAMBRANO: **Aula A216**

HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS	GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS	FRANCES IV S107	ALEMAN IV	SOSTENIBILIDAD ACCESIBILIDAD ----- FRANCES IV S-107
10-11	GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS	GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS	FRANCES IV S107	ALEMAN IV	SOSTENIBILIDAD ACCESIBILIDAD ----- FRANCES IV S-107
11-12	INGLÉS APLICADO	INGLÉS APLICADO	SOSTENIBILIDAD ACCESIBILIDAD	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
12-13	INGLÉS APLICADO	INGLÉS APLICADO	SOSTENIBILIDAD ACCESIBILIDAD	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
13-14	PROTOCOLO EVENTOS Y CONGRESOS	PROTOCOLO EVENTOS Y CONGRESOS	ALEMAN IV	TURISMO RURAL NATURAL	TURISMO RURAL NATURAL
14-15	PROTOCOLO EVENTOS Y CONGRESOS	PROTOCOLO EVENTOS Y CONGRESOS	ALEMAN IV	TURISMO RURAL NATURAL	TURISMO RURAL NATURAL

ASIGNATURAS GRADO TURISMO (PRIMER CUATRIMESTRE)

ITINERARIO GESTIÓN DE EMPRESAS (OPTATIVAS)

42816 6ECTS **DERECHO DE LOS CONSUMIDORES** (segundo cuatrimestre no tiene horario en Turismo)

42817 6ECTS **GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS: Catalina Herrero Mateo**

ITINERARIO DESTINOS TURISTICOS (OPTATIVAS)

42819 6ECTS INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: Enrique Gómez González

42820 6ECTS **ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y PROTOCOLO DE EVENTOS Y CONGRESOS. Catalina Herrero Mateo**

42824 6ECTS SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD Ana Teresa López Pastor. M^a Luz castellanos Ortega

42825 6ETCS TURISMO EN ENTORNOS RURALES Y NATURALES Esther Gil Álvarez

ASIGNATURAS DE IDIOMAS (OPTATIVAS): pueden ir con cualquier itinerario)

42821 6 ECTS **PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS APLICADO Mamen Garrido Hornos**

42822 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA IV: ALEMÁN Mariola Oliva Herrer

42823 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA IV: FRANCES:/Pilar Blanco Calvo

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.