



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Universidad de Valladolid

MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS PROFESORADO EDICIÓN 2022/2023

(por orden alfabético de apellido)

MARÍA CRUZ ÁLVARADO LÓPEZ (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

mariacruz.alvarado@uva.es

Docente de *Comunicación y cambio social modelos teóricos y experiencias prácticas*

Áreas de interés: Publicidad social, comunicación con fines sociales, historia de la publicidad

ÁNGEL CARRASCO CAMPOS (Sociología)

angel.carrasco.campos@uva.es / master.comunicacion.social@uva.es

Coordinador del Máster y docente de *Análisis y estrategias de Responsabilidad Social Corporativa*

Áreas de interés: teoría crítica de la comunicación, métodos y técnicas de investigación social, sociología de la cultura y del conocimiento, responsabilidad social

ROCÍO COLLADO ALONSO (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

rocio.collado@uva.es

Docente de *Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable*

Áreas de interés: imagen corporativa, diseño, publicidad social

MARÍA BELINDA DE FRUTOS TORRES (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

mariabelinda.frutos@uva.es

Docente de *Procesos psicosociales de recepción de la comunicación*

Áreas de interés: competencias digitales, menores, familia, publicidad en medios interactivos

JOSÉ IGNACIO GARCÍA LOMAS TABOADA (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

joseignacio.garcia-lomas@uva.es

Docente de *Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable*

Áreas de interés: teoría de la comunicación, interacciones sociales, comunicativas y ecológicas, ética de la comunicación y del consumo, comunicación y ODS

AGUSTÍN GARCÍA MATILLA (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

agustin.garcia.matilla@uva.es

Docente de *La acción educativa para la comunicación con fines sociales*

Áreas de interés: educomunicación, comunicación y servicio público, competencias mediáticas, televisión educativa



FLORENCIA GARCÍA-RAPP (Sociología)

florencia.garciarapp@uva.es

Docente de *Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales*

Áreas de interés: usuarios y audiencias; métodos etnográficos; metodología cualitativa;

ELENA GONZÁLE LEONARDO (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

elena.gonzalez.leonardo@uva.es

Docente de *Planificación estratégica de la comunicación responsable y con fines sociales y solidarios*

Áreas de interés: creatividad y comunicación integrada con fines sociales, branded content con fines sociales

CARLOS HERNÁNDEZ CARRIÓN (Comercialización e investigación de mercados)

carlos.hernandez.carrion@uva.es

Docente de *Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector*

Áreas de interés: emprendimiento, desarrollo local, redes y capital social

ÁLVARO JIMÉNEZ SÁNCHEZ (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

alvarojs@uva.es

Docente de *Procesos psicosociales de recepción de la comunicación y de Búsqueda y tratamiento de fuentes*

Áreas de interés: psicología social, publicidad, comunicación, edu-entretenimiento, edu-comunicación, género

MARTA LAGUNA GARCÍA (Comercialización e investigación de mercados)

marta.laguna@uva.es

Docente de *Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector*

Áreas de interés: consumo responsable y sostenible, plan y estrategias de marketing en organizaciones con fines sociales, turismo y agenda 2030, satisfacción e imagen en organizaciones con fines sociales (mediación y percepción)

ANA TERESA LÓPEZ PASTOR (Sociología)

anateresa.lopez@uva.es

Coordinadora de Prácticas y docente de *Buenas prácticas de comunicación y educación con fines sociales desde las administraciones públicas y de Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales*

Áreas de interés: comunicación con fines sociales, comunicación ambiental, comunicación y administraciones públicas, Desarrollo sostenible, alimentación sostenible y saludable, bienestar y calidad de vida, ODS, agenda 2030, agenda urbana, turismo sostenible y ecoturismo



TERESA GEMA MARTÍN CASADO (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

teresagema.martin@uva.es

Docente de *Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable*

Áreas de interés: Creatividad y Género en el ámbito de la comunicación. La mujer en los medios de comunicación, Redes Sociales y publicidad. Comunicación Digital y Género. (ciberfeminismo, estereotipación, ciberacoso, ...). Violencia de género en medios, new medios, y publicidad. Género, jóvenes y adolescentes ante las redes sociales.

MANUEL MONTAÑÉS SERRANO (Sociología)

manuel.montanes@uva.es

Docente de *Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas* y de *Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales*

Áreas de interés: comunicación con fines sociales, participación social, movimientos sociales, responsabilidad paterno-familiar, infancia, casa de apuestas deportivas, mediación social en la resolución de conflictos, defensa de los derechos de los animales, aplicación de métodos y técnicas de investigación cualitativas, implicativas y participativas

EVA FRANCISCA NAVARRO MARTÍNEZ (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

eva.navarro@uva.es

Docente de *Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable*

Áreas de interés: educomunicación con perspectiva de género y ecofeminista, pedagogía (Eco)feminista aplicada a la comunicación para el desarrollo social y sostenible, teoría crítica de la cultura y semiótica cultural, análisis del discurso ideológico en el contexto actual y de las representaciones culturales y mediáticas (imagenología), artivismo y creatividad como herramientas pedagógicas para el desarrollo social

MARÍA DEL PILAR SAN PABLO MORENO (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

mariapilar.san-pablo@uva.es

Docente de *Comunicación y cambio social modelos teóricos y experiencias prácticas*

Áreas de interés: comunicación para el cambio social, la construcción de la autoimagen en la era digital, periodismo e información en tiempos de posverdad

ANA BELÉN SEBASTIÁN MORILLAS (Comunicación Audiovisual y Publicidad)

ana.sebastian@uva.es

Docente de *Planificación estratégica de la comunicación responsable y con fines sociales y solidarios*

Áreas de interés: planificación estratégica de la marca, estrategias de comunicación y comunicación estratégica, publicidad con fines sociales, nuevas tendencias en comunicación

MIGUEL VICENTE MARIÑO (Sociología)

miguel.vicente@uva.es

Coordinador de Trabajo Fin de Máster y docente de *Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales*

Áreas de interés: estudios de audiencias de medios y redes sociales de comunicación, comunicación medioambiental, comunicación política y opinión pública