



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación  
con Fines Sociales.  
Estrategias y Campañas



Universidad de Valladolid

# MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS PROFESORADO EDICIÓN 2022/2023

(por orden alfabético de apellido)

**MARÍA CRUZ ÁLVARADO LÓPEZ (Comunicación Audiovisual y Publicidad)**

[mariacruz.alvarado@uva.es](mailto:mariacruz.alvarado@uva.es)

Docente de *Comunicación y cambio social modelos teóricos y experiencias prácticas*

**Áreas de interés:** Publicidad social, comunicación con fines sociales, historia de la publicidad

**ÁNGEL CARRASCO CAMPOS (Sociología)**

[angel.carrasco.campos@uva.es](mailto:angel.carrasco.campos@uva.es) / [master.comunicacion.social@uva.es](mailto:master.comunicacion.social@uva.es)

Coordinador del Máster y docente de *Análisis y estrategias de Responsabilidad Social Corporativa*

**Áreas de interés:** teoría crítica de la comunicación, métodos y técnicas de investigación social, sociología de la cultura y del conocimiento, responsabilidad social

**ROCÍO COLLADO ALONSO (Comunicación Audiovisual y Publicidad)**

[rocio.collado@uva.es](mailto:rocio.collado@uva.es)

Docente de *Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable*

**Áreas de interés:** imagen corporativa, diseño, publicidad social

**MARÍA BELINDA DE FRUTOS TORRES (Comunicación Audiovisual y Publicidad)**

[mariabelinda.frutos@uva.es](mailto:mariabelinda.frutos@uva.es)

Docente de *Procesos psicosociales de recepción de la comunicación*

**Áreas de interés:** competencias digitales, menores, familia, publicidad en medios interactivos

**JOSÉ IGNACIO GARCÍA LOMAS TABOADA (Comunicación Audiovisual y Publicidad)**

[joseignacio.garcia-lomas@uva.es](mailto:joseignacio.garcia-lomas@uva.es)

Docente de *Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable*

**Áreas de interés:** teoría de la comunicación, interacciones sociales, comunicativas y ecológicas, ética de la comunicación y del consumo, comunicación y ODS

**AGUSTÍN GARCÍA MATILLA (Comunicación Audiovisual y Publicidad)**

[agustin.garcia.matilla@uva.es](mailto:agustin.garcia.matilla@uva.es)

Docente de *La acción educativa para la comunicación con fines sociales*

**Áreas de interés:** educomunicación, comunicación y servicio público, competencias mediáticas, televisión educativa



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación  
con Fines Sociales.  
Estrategias y Campañas



Universidad de Valladolid

**FLORENCIA GARCÍA-RAPP (Sociología)**

[florencia.garciarapp@uva.es](mailto:florencia.garciarapp@uva.es)

Docente de *Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales*

**Áreas de interés:** usuarios y audiencias; métodos etnográficos; metodología cualitativa;

**ELENA GONZÁLE LEONARDO (Comunicación Audiovisual y Publicidad)**

[elena.gonzalez.leonardo@uva.es](mailto:elena.gonzalez.leonardo@uva.es)

Docente de *Planificación estratégica de la comunicación responsable y con fines sociales y solidarios*

**Áreas de interés:** creatividad y comunicación integrada con fines sociales, branded content con fines sociales

**CARLOS HERNÁNDEZ CARRIÓN (Comercialización e investigación de mercados)**

[carlos.hernandez.carrion@uva.es](mailto:carlos.hernandez.carrion@uva.es)

Docente de *Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector*

**Áreas de interés:** emprendimiento, desarrollo local, redes y capital social

**ÁLVARO JIMÉNEZ SÁNCHEZ (Comunicación Audiovisual y Publicidad)**

[alvarojs@uva.es](mailto:alvarojs@uva.es)

Docente de *Procesos psicosociales de recepción de la comunicación y de Búsqueda y tratamiento de fuentes*

**Áreas de interés:** psicología social, publicidad, comunicación, edu-entretenimiento, edu-comunicación, género

**MARTA LAGUNA GARCÍA (Comercialización e investigación de mercados)**

[marta.laguna@uva.es](mailto:marta.laguna@uva.es)

Docente de *Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector*

**Áreas de interés:** consumo responsable y sostenible, plan y estrategias de marketing en organizaciones con fines sociales, turismo y agenda 2030, satisfacción e imagen en organizaciones con fines sociales (mediación y percepción)

**ANA TERESA LÓPEZ PASTOR (Sociología)**

[anateresa.lopez@uva.es](mailto:anateresa.lopez@uva.es)

Coordinadora de Prácticas y docente de *Buenas prácticas de comunicación y educación con fines sociales desde las administraciones públicas y de Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales*

**Áreas de interés:** comunicación con fines sociales, comunicación ambiental, comunicación y administraciones públicas, Desarrollo sostenible, alimentación sostenible y saludable, bienestar y calidad de vida, ODS, agenda 2030, agenda urbana, turismo sostenible y ecoturismo



**TERESA GEMA MARTÍN CASADO (Comunicación Audiovisual y Publicidad)**

[teresagema.martin@uva.es](mailto:teresagema.martin@uva.es)

Docente de *Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable*

**Áreas de interés:** Creatividad y Género en el ámbito de la comunicación. La mujer en los medios de comunicación, Redes Sociales y publicidad. Comunicación Digital y Género. (ciberfeminismo, estereotipación, ciberacoso, ...). Violencia de género en medios, new medios, y publicidad. Género, jóvenes y adolescentes ante las redes sociales.

**MANUEL MONTAÑÉS SERRANO (Sociología)**

[manuel.montanes@uva.es](mailto:manuel.montanes@uva.es)

Docente de *Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas* y de *Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales*

**Áreas de interés:** comunicación con fines sociales, participación social, movimientos sociales, responsabilidad paterno-familiar, infancia, casa de apuestas deportivas, mediación social en la resolución de conflictos, defensa de los derechos de los animales, aplicación de métodos y técnicas de investigación cualitativas, implicativas y participativas

**EVA FRANCISCA NAVARRO MARTÍNEZ (Comunicación Audiovisual y Publicidad)**

[eva.navarro@uva.es](mailto:eva.navarro@uva.es)

Docente de *Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable*

**Áreas de interés:** educomunicación con perspectiva de género y ecofeminista, pedagogía (Eco)feminista aplicada a la comunicación para el desarrollo social y sostenible, teoría crítica de la cultura y semiótica cultural, análisis del discurso ideológico en el contexto actual y de las representaciones culturales y mediáticas (imagenología), artivismo y creatividad como herramientas pedagógicas para el desarrollo social

**MARÍA DEL PILAR SAN PABLO MORENO (Comunicación Audiovisual y Publicidad)**

[mariapilar.san-pablo@uva.es](mailto:mariapilar.san-pablo@uva.es)

Docente de *Comunicación y cambio social modelos teóricos y experiencias prácticas*

**Áreas de interés:** comunicación para el cambio social, la construcción de la autoimagen en la era digital, periodismo e información en tiempos de posverdad

**ANA BELÉN SEBASTIÁN MORILLAS (Comunicación Audiovisual y Publicidad)**

[ana.sebastian@uva.es](mailto:ana.sebastian@uva.es)

Docente de *Planificación estratégica de la comunicación responsable y con fines sociales y solidarios*

**Áreas de interés:** planificación estratégica de la marca, estrategias de comunicación y comunicación estratégica, publicidad con fines sociales, nuevas tendencias en comunicación

**MIGUEL VICENTE MARIÑO (Sociología)**

[miguel.vicente@uva.es](mailto:miguel.vicente@uva.es)

Coordinador de Trabajo Fin de Máster y docente de *Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales*

**Áreas de interés:** estudios de audiencias de medios y redes sociales de comunicación, comunicación medioambiental, comunicación política y opinión pública