

## AVISO

Se reproducen a continuación los horarios aprobados en Junta de Facultad el 26 de mayo de 2022. Para completar los tiempos de docencia o realizar actividades que no hayan podido llevarse a cabo durante el curso, los profesores podrán solicitar a la Secretaría del Centro los días, horas y aulas que estimen oportuno, siempre y cuando se trate de franjas horarias libres (marcadas en color rosa) y se comunique con la suficiente antelación a los estudiantes a través del Campus Virtual, teniendo en cuenta lo señalado en el R.O.A. (15.2): “Las actividades docentes presenciales se distribuyen de lunes a viernes, de 8h a 15h en horario de mañana y de 15h a 22h en horario de tarde. En ambos casos, las primeras y últimas horas se consideran franjas de desbordamiento y serán empleadas solo en el caso en que sea imprescindible por coherencia interna de los horarios y por disponibilidad de recursos. Las actividades presenciales, por tanto, se situarán normalmente dentro de la franja formada por las cinco horas restantes”.

**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
					09:00 - 11:00 Historia universal contempor.	
11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Sistemas de información y comunicación	11:00 - 13:00 Teorías de la comunicación y de la información	11:00 - 13:00 Historia universal contemporánea	11:00 - 13:00 Teoría del lenguaje		
13:00 - 15:00 Sistemas de información y comunicación	13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Teoría del lenguaje	13:00 - 15:00 Teorías de la comunicación y de la información			

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-122
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
11:00 - 13:00 Sistemas de información y comunicación	11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Teoría del lenguaje	11:00 - 13:00 Teorías de la comunicación y de la información	11:00 - 13:00 Historia universal contemporánea		
13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Sistemas de información y comunicación	13:00 - 15:00 Teorías de la comunicación y de la información	13:00 - 15:00 Historia universal contempor.	13:00 - 15:00 Teoría del lenguaje		

ASIGNATURAS PEC de Publicidad EN AZUL

**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>15:00 - 17:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>15:00 - 17:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>15:00 - 17:00</b> Teorías de la comunicación y de la información	<b>15:00 - 17:00</b> Teorías de la comunicación y de la información	<b>15:00 - 17:00</b> Historia universal contemporánea		
<b>17:00 - 19:00</b> Sistemas de información y comunicación	<b>17:00 - 19:00</b> Sistemas de información y comunicación	<b>17:00 - 19:00</b> Teoría del lenguaje	<b>17:00 - 19:00</b> Historia universal contemporánea	<b>17:00 - 19:00</b> Teoría del lenguaje		

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>15:00 - 17:00</b> Sistemas de información y comunicación	<b>15:00 - 17:00</b> Sistemas de información y comunicación	<b>15:00 - 17:00</b> Teorías del lenguaje	<b>15:00 - 17:00</b> Historia universal contemporánea	<b>15:00 - 17:00</b> Teoría del lenguaje		
<b>17:00 - 19:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>17:00 - 19:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>17:00 - 19:00</b> Teorías de la comunicación y de la información	<b>17:00 - 19:00</b> Teorías de la comunicación y de la información	<b>17:00 - 19:00</b> Historia universal contemporánea		

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortiguela	6
Teoría e historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Teoría del lenguaje:	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa	6
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortiguela	6
Teoría e historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Teoría del lenguaje: Cristina Vela Delfa	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa	6
<b>ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Sistemas de información y comunicación: Tecla González / José I. García-Lomas	6
Teoría e historia de la publicidad: Marta Pacheco / Fátima Martín Gómez de Carvallo	12
Teoría del lenguaje: Mar Mediero Isabel	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Mariano González Clavero	6
<b>ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Sistemas de información y comunicación: José I. García-Lomas Taboada	6
Teoría e historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Teoría del lenguaje: Mar Mediero Isabel	6
Teorías de la comunicación y de la información: Álvaro Martín / Belén Martínez de Salinas	6
Historia universal contemporánea: Mariano González y Agustín Javier Pérez	6

**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>09:00 - 11:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>09:00 - 11:00</b> Principios de economía	<b>09:00 - 11:00</b> Fundamentos del marketing	<b>09:00 - 11:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>09:00 - 11:00</b> Fundamentos de marketing
<b>11:00 - 13:00</b> Principios de economía	<b>11:00 - 13:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>11:00 - 13:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>11:00 - 13:00</b> Arte y publicidad	<b>11:00 - 13:00</b> Arte y publicidad

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>11:00 - 13:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>11:00 - 13:00</b> Principios de economía	<b>11:00 - 13:00</b> Fundamentos de Marketing	<b>11:00 - 13:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>11:00 - 13:00</b> Fundamentos de marketing
<b>13:00 - 15:00</b> Principios de economía	<b>13:00 - 15:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>13:00 - 15:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>13:00 - 15:00</b> Arte y publicidad	<b>13:00 - 15:00</b> Arte y Publicidad

ASIGNATURAS PEC de Publicidad EN AZUL

**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 3	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15:00 - 17:00 Principios de economía	15:00 - 17:00 Teoría e historia de publicidad	15:00 - 17:00 Comunicación, educación y sociedad	15:00 - 17:00 Arte y publicidad	15:00 - 17:00 Fundamentos de Marketing	
17:00 - 19:00 Teoría e historia de publicidad	17:00 - 19:00 Principios de economía	17:00 - 19:00 Fundamentos de marketing	17:00 - 19:00 Comunicación, educación y Sociedad	17:00 - 19:00 Arte y publicidad	

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 4	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15:00 - 17:00 Teoría e historia de publicidad	15:00 - 17:00 Principios de Economía	15:00 - 17:00 Fundamentos de marketing	15:00 - 17:00 Comunicación, educación y sociedad	15:00 - 17:00 Arte y publicidad	
17:00 - 19:00 Principios de Economía	17:00 - 19:00 Teoría e historia de publicidad	17:00 - 19:00 Comunicación, educación y sociedad	17:00 - 19:00 Arte y publicidad	17:00 - 19:00 Fundamentos de Marketing	

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Teoría e historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Principios de economía: Ángel Luis Martín / Jaime Cuellar	6
Comunicación, educación, sociedad: Eva Navarro Martínez	6
Arte y publicidad: Cristina Hernández Castelló	6
Fundamentos de marketing: Carlos Hernández / César Gámez/Ana Belén Martín	6
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Teoría e historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Principios de economía: Patricia Gómez Costilla	6
Comunicación, educación, sociedad: Eva Navarro Martínez	6
Arte y publicidad: Cristina Hernández Castelló	6
Fundamentos de marketing: Carlos Hernández / César Gámez/Ana Belén Martín	6
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Teoría e historia de la publicidad: Marta Pacheco / Fátima Martín Gómez de Carvallo	12
Principios de economía: Francisco Javier Hernán Nevado	6
Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago Alonso	6
Arte y publicidad: Rafael Ruíz Alonso	6
Fundamentos de marketing: Carlos Hernández / César Gámez/Ana Belén Martín	6
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Teoría e historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Principios de economía: Patricia Gómez Costilla	6
Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago Alonso	6
Arte y publicidad:	6
Fundamentos de marketing: Carlos Hernández / César Gámez/Ana Belén Martín	6

**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>09:00 - 10:55</b> Introducción a las tecnologías de la comunicación	<b>09:30 - 11:00</b> Teoría de la imagen	<b>09:00 - 11:00</b> Estructura social Contemporánea	<b>09:00 - 10:30</b> Cultura e identidad corporativa	<b>09:30 - 11:00</b> Fundamentos de las RR.PP.		
<b>11:00 - 13:00</b> Psicología de la comunicación	<b>11:00 - 13:00</b> Psicología de la comunicación	<b>11:00 - 12:30</b> Estructura del sistema Publicitario	<b>10:30-12:00</b> Fundamentos de las RRPP	<b>11:00 - 13:00</b> Estructura social contemporánea		
<b>13:00 - 14:30</b> Estructuras del sistema publicitario	<b>13:00 - 14:30</b> Cultura e identidad corporativa	<b>12:30 - 14:25</b> Introducción a las tecnologías de la comunicación	<b>12:00 - 13:30</b> Teoría de la imagen			

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>09:30 - 11:00</b> Estructuras del sistema publicitario	<b>09:00 - 11:00</b> Psicología de la comunicación	<b>09:15 - 11:00</b> Introducción a las tecnologías	<b>09:00 - 10:30</b> Fundamentos de las RRPP	<b>09:00 - 11:00</b> Estructura social contemporánea		
<b>11:00 - 12:45</b> Introducción a las tecnologías de la comunicación	<b>11:00 - 12:30</b> Cultura e identidad corporativa	<b>11:00 - 13:00</b> Estructura social contemporánea	<b>10:30 - 12:00</b> Teoría de la imagen	<b>11:00 - 12:30</b> Fundamentos de las RRPP		
<b>13:00 - 15:00</b> Psicología de la comunicación	<b>12:30 - 14:00</b> Teoría de la imagen	<b>13:00 - 14:30</b> Estructura del sistema publicitario	<b>12:00 - 13:30</b> Cultura e identidad corporativa			

ASIGNATURAS PEC de Publicidad EN AZUL



**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 – 17:00 Psicología de la comunicación	15:30 - 17:00 Teoría de la imagen	15:00 - 17:00 Estructura social contemporánea	15:00 - 16:30 Cultura e identidad corporativa	15:00 - 16:30 Fundamentos de las RR.PP.		
			16:30 - 18:00 Teoría de la imagen			
17:00 - 18:55 Introd. a las tecnologías de la comunicación	17:00 - 19:00 Psicología de la Comunicación	17:00 - 18:30 Estructura del Sistema Publicitario	18:00 – 19:30 Fundamentos de las RRPP	17:00 - 19:00 Estructura social contemporánea		
19:00 - 20:30 Estructuras del sistema publicitario	19:00 - 20:30 Cultura e identidad corporativa	18:30 - 20:25 Introducción a las tecnologías de la comunicación				

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:30 - 17:00 Estructuras del sistema publicitario	15:00 - 17:00 Psicología de la Comunicación	15:00 - 16:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	15:00 - 16:30 Teoría de la Imagen	15:00 - 17:00 Estructura social contemporánea		
			16:30 - 18:00 Fundamentos de las RRPP			
17:00 – 19:00 Psicología de la comunicación	17:00 – 18:30 Cultura e identidad corporativa	17:00 - 19:00 Estructura social contempor.	18:00 – 19:30 Cultura e identidad corporativa	17:00 - 18:30 Fundamentos de las RRPP		
19:00 – 20:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	18:30 – 20:00 Teoría de la Imagen	19:00 - 20:30 Estructura del Sistema Publicitario				

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Psicología de la comunicación: Marian Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro, Luis M. Rodrigo	6
Estructura del sistema publicitario: Fco. Javier García Herrero	4
Fundamentos de las RR.PP.: María Merino / Lara González	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Psicología de la comunicación: Marian Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro Gallego	6
Estructura del sistema publicitario: Fco. Javier García Herrero	4
Fundamentos de las RR.PP.: María Merino / Lara González	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Psicología de la comunicación: Marian Núñez, Álvaro Jiménez	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Sara García, Manuel Montañés	6
Estructura del sistema publicitario: Ana Pastor Rodríguez	4
Fundamentos de las RR.PP. María Merino / Lara González	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Psicología de la comunicación: Álvaro Jiménez Sánchez	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche / Álvaro Martín Sanz	4
Teoría de la imagen: Raquel Sánchez Sandoval	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Sara García, Manuel Montañés	6
Estructura del sistema publicitario: Alberto Martín / Ana Pastor	4
Fundamentos de las RR.PP.: María Merino / Alberto Castellanos	4

**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:30 - 11:30 Derecho de la publicidad	09:30 - 11:30 Lenguaje publicitario	09:00 - 10:30 Métodos y técnicas de investigación social	09:00 - 10:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	09:00 - 10:30 Sociología de la pub/consumo		
11:30 - 13:30 Lenguaje publicitario	11:30 - 13:30 Derecho de la publicidad	10:30 - 12:00 Los anunciantes: dirección y gestión de la comunicación	11:00 - 12:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	10:30 - 12:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional		
			12:30 - 14:00 Sociología publicidad y consumo	12:00 - 13:30 Métodos y técnicas de investigación social		

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:30 - 11:30 Lenguaje publicitario	09:30 - 11:30 Derecho de la publicidad	09:00 - 10:30 Los anunciantes: dirección y gestión de la com.pub.	09:00 - 10:30 Sociología de la publicidad y del consumo	09:00 - 10:30 Métodos y técnicas de investigación social		
11:30 - 13:30 Derecho de la publicidad	11:30 - 13:30 Lenguaje publicitario	10:30 - 12:00 Métodos y técnicas de investigación social	10:30 - 12:00 Gestión de la comunicación corporativa e instit.	10:30 - 12:00 Sociología de la publicidad y del consumo		
			12:30 - 14:00 Los anunciantes: dirección y gestión de la com.pub	12:00 - 13:30 Gestión de la comunicación corporativa e instit.		

ASIGNATURAS PEC de Publicidad EN AZUL

**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Derecho de la publicidad	15:00 - 17:00 Lenguaje publicitario	15:00 - 16:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	15:00 - 16:30 Sociología de la publicidad y del consumo	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional		
17:00 - 19:00 Lenguaje publicitario	17:00 - 19:00 Derecho de la publicidad	16:30 - 18:00 Métodos y técnicas de investigación social	16:30 - 18:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	16:30 - 18:00 Sociología de la publicidad y del consumo		
			18:00 - 19:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	18:00 - 19:30 Métodos y técnicas de investigación social		

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Lenguaje publicitario	15:00 - 17:00 Derecho Publicitario	15:00 - 16:30 Métodos y técnicas de investigación social	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	15:00 - 16:30 Métodos y técnicas de investigación social		
17:00 - 19:00 Derecho de la Publicidad	17:00 - 19:00 Lenguaje Publicitario	16:30 - 18:00 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	16:30 - 18:00 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	16:30 - 18:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional		
			18:00 - 19:30 Sociología de la publicidad y del consumo	18:00 - 19:30 Sociología de la publicidad y del consumo		

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Derecho de la publicidad: Ángel Orejana Tejedor		6
Lenguaje publicitario: Aurora López López		6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente, Judite Ie		4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García Herrero		4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo		4
Sociología de la publicidad y del consumo:		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Derecho de la publicidad: Ángel Orejana Tejedor		6
Lenguaje publicitario: Aurora López López		6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente, Judite Ie		4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García Herrero		4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo		4
Sociología de la publicidad y del consumo:		4
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Derecho de la publicidad: Ángel Orejana Tejedor		6
Lenguaje publicitario: Aurora López López		6
Métodos y técnicas de invest.social: Sara García Cuesta		4
Los anunciantes: dirección y gestión: Beatriz Moreno Palacios		4
Gestión de la comunicación corporativa: Lara González / Fátima Martín		4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis M. Rodrigo Benito		4
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Derecho de la publicidad: :Luisa M <sup>a</sup> Gómez García		6
Lenguaje publicitario: Aurora López López / Raquel Sánchez Sandoval		6
Métodos y técnicas de invest. social:		4
Los anunciantes: dirección y gestión: Raquel Sánchez Sandoval		4
Gestión de la comunicación corporativa: Fátima Martín Gómez de Carvallo		4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis M. Rodrigo Benito		4

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA A-014
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>08:30 - 10:00</b> Gestión de marca	<b>09:00 - 10:30</b> Planificación estratégica de la publicidad	<b>09:00 - 11:00</b> Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>		
<b>10:00 - 12:00</b> Psicología de la Publicidad	<b>10:30 - 12:30</b> Psicología de la Publicidad	<b>11:00 - 12:30</b> Las agencias de publicidad: dir. y gestión				
<b>12:00 - 13:30</b> Planificación estratégica de la Publicidad	<b>12:30 - 14:30</b> Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	<b>12:30 - 14:00</b> Gestión de marca				
<b>13:30 - 15:00</b> Las agencias de Publicidad dir. y gestión						

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>08:30 - 10:00</b> Planificación estratégica publicitaria	<b>09:00 - 11:00</b> Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	<b>09:00 - 10:30</b> Las agencias de publicidad: dir. y gestión	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>		
<b>10:00 - 11:30</b> Gestión de marca	<b>11:00 - 12:30</b> Planificación estratégica	<b>10:30 - 12:00</b> Gestión de marca				
<b>11:30 - 13:00</b> Las agencias de Publicidad	<b>12:30 - 14:30</b> Psicología de la publicidad	<b>12:00 - 14:00</b> Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión				
<b>13:00 - 15:00</b> Psicología de la Publicidad						

**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-012	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>15:00 - 16:30</b> Planificación estratégica de la publicidad	<b>15:00 - 16:30</b> Planificación estratégica de la publicidad	<b>15:00 - 17:00</b> Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>			
<b>16:30 - 18:30</b> Psicología de la publicidad	<b>16:30 - 18:30</b> Psicología de la publicidad	<b>17:00 - 18:30</b> Las agencias de publicidad: dir. y gestión					
<b>18:30 - 20:00</b> Las agencias de publicidad: dir. y gestión	<b>18:30 - 20:30</b> Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	<b>18:30 - 20:00</b> Gestión de marca					
<b>20:00 - 21:30</b> Gestión de marca							

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 4		AULA G-121	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>15:00 - 16:30</b> Las agencias de publicidad: dir. y gestión	<b>15:00 - 17:00</b> Los medios publicitarios: investigación, planifi. y gestión	<b>15:00 - 16:30</b> Las agencias de publicidad: dir. y gestión	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>			
<b>16:30 - 18:00</b> Planificación estratégica de la publicidad	<b>17:00 - 18:30</b> Planificación estratégica de la publicidad	<b>16:30 - 18:00</b> Gestión de marca					
<b>18:00 - 19:30</b> Gestión de marca	<b>19:00 - 21:00</b> Psicología de la publicidad	<b>18:00 - 20:00</b> Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión					
<b>19:30 - 21:30</b> Psicología de la publicidad							

TERCER CURSO		OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE
JUEVES		VIERNES	
<b>9:00- 11:00</b> Ld 101 (Fase II), Laboratorio de diseño gráfico, G1		<b>9:00- 11:00</b> Ld 101 (Fase II), Laboratorio de diseño gráfico, G2	
<b>11:00 - 13:00</b> G-012, Historia del cartel		<b>11:00 - 13:00</b> G-012, Música y Publicidad G1	
<b>13:00 – 15:00</b> G-012, Industrias culturales, G1			
<b>15:00 – 17:00</b> G-012, Nuevas manifestaciones artísticas,		<b>15:00 - 17:00</b> Ld 101 (Fase II), Laboratorio de diseño gráfico, G3	
<b>15:00 – 17:00</b> G-121, Industrias culturales, G2		<b>17:00 - 19:00</b> Ld 101 (Fase II), Laboratorio de diseño gráfico, G4	
<b>17:00 - 19:00</b> Música y publicidad. G2 G-012		<b>19:00 - 21:00</b> Documentación y fuentes publicitarias G-012	



<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas		4
Psicología de la publicidad: Álvaro Jiménez Sánchez		6
Los medios publicitarios: Belinda de Frutos Torres		6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Javier López Alarma		4
Gestión de marca: Rocío Collado Alonso		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas		4
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros		6
Los medios publicitarios: : Belinda de Frutos Torres		6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Javier López Alarma		4
Gestión de marca: Daniel Muñoz Sastre		4
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas		4
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros		6
Los medios publicitarios: Noemí C. Martín / Manuel Pacheco		6
Las agencias de publicidad: Azucena García / Javier López		4
Gestión de marca: Rocío Collado Alonso		4
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Planificación estratégica de la publicidad: Raquel Sánchez Sandoval		4
Psicología de la publicidad: Álvaro Jiménez Sánchez		6
Los medios publicitarios: Noemí C. Martín García		6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Azucena García García		4
Gestión de marca: Raquel Sánchez Sandoval		4
<b>TERCER CURSO OPTATIVAS PRIMER CUATRIMESTRE</b>		<b>ECTS</b>
Música y publicidad: Luisa Moreno Cardenal		3
Industrias culturales: Álvaro Martín Sanz		3
Laboratorio de diseño gráfico: Isabel Rodrigo / Rocío Collado / Elena González		3
Historia del cartel: Luisa Moreno Cardenal		3
Documentación y fuentes publicitarias: José Carlos Cañadas Jiménez		3
Nuevas manifestaciones artísticas:		3

**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA A-014
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>09:00 - 11:00</b> Ideas, métodos y estrategias creativas	<b>09:00 - 10:30</b> Dirección estratégica de las RRPP	<b>09:00 - 10:30</b> Ética y deontología de la comunicación publicitaria	<b>09:00 - 10:30</b> Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	<b>OPTATIVAS</b>		
<b>11:00 - 12:30</b> Dirección estratégica de las RRPP	<b>10:30 - 12:30</b> Ideas, métodos y estrategias creativas	<b>10:30 - 12:00</b> Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	<b>10:30 - 12:00</b> Ética y deontología de la comunicación publicitaria			
	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>			

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>09:00 - 10:30</b> Dirección estratégica de las RRPP	<b>08:30 - 10:30</b> Ideas, métodos y estrategias creativas	<b>09:00 - 10:30</b> Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	<b>09:00 - 10:30</b> Ética y deontología de la comunicación publicitaria	<b>OPTATIVAS</b>		
<b>11:00 - 13:00</b> Ideas, métodos y estrategias creativas	<b>10:30 - 12:00</b> Dirección estratégica de las RRPP	<b>10:30 - 12:00</b> Ética y deontología de la comunicación publicitaria	<b>10:30 - 12:00</b> Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria			
	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>			

**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>15:00 – 16:30</b> Dirección estratégica de las RRPP	<b>15:00 - 17:00</b> Ideas, métodos y estrategias creativas	<b>15:00 - 16:30</b> Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	<b>15:00 - 16:30</b> Ética y deontología de la comunicación publicitaria	<b>OPTATIVAS</b>		
<b>17:20 – 19:20</b> Ideas, métodos y estrategias creativas	<b>17:00 – 18:30</b> Dirección estratégica de las RRPP	<b>16:30 - 18:00</b> Ética y deontología de la comunicación publicitaria	<b>16:30 - 18:00</b> Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria			
	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>			

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA G-121
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>15:20 – 17:30</b> Ideas, métodos y estrategias creativas	<b>15:00 - 16:30</b> Dirección estratégica de las RRPP	<b>15:00 - 16:30</b> Ética y deontología de la Comunicación publicitaria	<b>15:00 - 16:30</b> Públicos y usuarios de la Comunicación publicitaria	<b>OPTATIVAS</b>		
<b>17:30 – 19:00</b> Dirección estratégica de las RRPP	<b>17:00 - 19:00</b> Ideas, métodos y estrategias creativas	<b>16:30 – 18:00</b> Públicos y usuarios de la Comunicación publicitaria	<b>16:30 – 18:00</b> Ética y deontología de la Comunicación publicitaria			
	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>			

**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE
MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			<p><b>09:00 – 11:00</b> Laboratorio de fotografía. G1, A-014</p>
			<p><b>11:00 - 13:00</b> Laboratorio de fotografía. G2, A-014</p>
			<p><b>09:00 – 11:00</b> Comunicación de crisis, G-012</p>
			<p><b>11:00 – 13:00</b> Narrativa publicitaria, G-012</p>
<p><b>12:30 - 14:30</b> Estadística aplicada publicidad Li002</p>	<p><b>12:00 - 14:00</b> Retórica de la publicidad, G-012</p>	<p><b>12:00 - 14:00</b> Técnicas de expresión oral, G-012</p>	<p><b>15:00-17:00</b> Laboratorio de fotografía. G3, G-121</p>
<p><b>14:30 - 16:30</b> Comunicación y derechos fundamentales, A-219 (15:30-16:30 desdoble A-119)</p>	<p><b>18:00 - 20:00</b> Opinión pública, G-012</p>	<p><b>15:00 – 18:00</b> Marketing estratégico, A-018</p>	<p><b>17:00-19:00</b> Laboratorio de fotografía. G4, G-121</p>
		<p><b>18:00 - 20:00</b> Comunicación interna, G-012</p>	<p><b>15:00 -17:00</b> Modelos de análisis publicitario, G-012</p>
			<p><b>17:00 – 20:00</b> Marketing directo y promocional, G-012</p>

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García		4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado		6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: Susana de Andrés del Campo		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García		4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado		6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: Susana de Andrés del Campo		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Dirección estratégica de las RRPP: Javier López Alarma		4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Alberto Martín García		6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: Susana de Andrés / José I. García-Lomas		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Ana Pastor Rodríguez		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Dirección estratégica de las RRPP: Javier López Alarma		4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Alberto Martín García		6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria José I. García-Lomas		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Ana Pastor Rodríguez		4

**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
	Modelos de análisis publicitario: Luisa Moreno Cardenal		3
	Estadística aplicada a la publicidad: Elena Corrales Herrero		3
	Comunicación y derechos fundamentales: Andrés I. Dueñas Castrillo		3
	Comunicación interna: Belén Martínez de Salinas Alonso		3
	Retórica de la publicidad:		3
	Opinión pública: Ángel Carrasco Campos		3
	Comunicación de crisis: Lara González Diaz		3
	Marketing estratégico: Carlos Hernández / Enrique Gómez		3
	Marketing directo y promocional: Sergio Núñez / Enrique Gómez		3
	Técnicas de expresión oral: Manuel Pacheco Barrio		3
	Laboratorio de fotografía: Begoña Sánchez / Raquel Sánchez / Álvaro Martín		3
	Narrativa publicitaria: Álvaro Martín Sanz		3

**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1		AULA G-208	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>09:00 - 11:00</b> Procesos creación mensaje publicitario	<b>09:00 - 11:00</b> Procesos creación mensaje Publicitario	<b>09:00 - 10:30</b> Investigación de la eficacia publicitaria	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>			
<b>11:00 - 12:30</b> Investigación de la eficacia publicitaria	<b>11:00 - 12:30</b> Responsabilidad social corporativa e institucional	<b>10:30 - 12:00</b> Responsabilidad social corporativa e institucional					
CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2		AULA A-013	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>09:30 - 11:00</b> Investigación de la eficacia publicitaria	<b>09:00 - 10:30</b> Responsabilidad social corporativa e institucional	<b>09:00 - 10:30</b> Responsabilidad social corporativa e institucional	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>			
<b>11:00 - 13:00</b> Procesos creación mensaje publicitario	<b>11:00 - 13:00</b> Procesos creación mensaje publicitario	<b>10:30 - 12:00</b> Investigación de la eficacia publicitaria					
<b>OPTATIVAS</b>							
CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-122	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>15:00 - 16:30</b> Investigación de la eficacia publicitaria	<b>15:00 - 16:30</b> Responsabilidad social corporativa e institucional	<b>15:00 - 16:30</b> Responsabilidad social corporativa e institucional	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>			
<b>17:00 - 19:00</b> Procesos creación mensaje publicitario	<b>16:30 - 18:30</b> Procesos creación mensaje publicitario	<b>16:30 - 18:00</b> Investigación de la eficacia publicitaria					
	<b>18:30 - 19:50</b> Responsabilidad social corporativa e I <b>A-018</b>						

**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>13:10 - 15:10</b> Laboratorio estudios recepción G1, Li007	<b>13:10 – 15:10</b> Publicidad e igualdad G1, G-208	<b>12:30 – 14:30</b> Relaciones públicas institucionales G-208	<b>09:00 - 11:00</b> Publicidad política y propaganda G1, G-208	<b>09:00 – 11:00</b> Laboratorio audiovisual digital. G1, Li004
			<b>11:00 - 13:00</b> Creatividad on line G1. Ld 101 (Fase II)	
			<b>13:00 - 15:00</b> Creatividad on line G2. Ld 101 (Fase II)	<b>11:00 - 13:00</b> Redacción publicitaria G1, G-208
			<b>13:00 - 15:00</b> Protocolo y organización de eventos. G1, G-208	<b>13:00 - 15:00</b> Protocolo y organización de eventos. G2, G-208
			<b>13:00 – 15:00</b> Dirección de Arte G1. A-013	
<b>18:30 – 20:30</b> Publicidad e igualdad G2 G-122	<b>18:00 - 21:00</b> Marketing relacional G-122	<b>15:00 - 17:00</b> Dirección de arte, G2 G-122	<b>15:00 - 17:00</b> Laboratorio audiovisual digital. G2, Li004	
		<b>17:00 - 19:00</b> Creatividad on line G3 Ld 101 (Fase II)	<b>17:00 - 19:00</b> Redacción Publicitaria G2 G-122	
		<b>19:00 - 21:00</b> Publicidad política y propaganda G2, G-122		



<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García		4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín		6
Responsabilidad social corporativa e inst.: Luis M. Rodrigo /Rosario Sampedro / Ana T. López		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García		4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín		6
Responsabilidad social corporativa e inst.: Javier Sánchez /Rosario Sampedro / Ana T. López		4
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García		4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín		6
Responsabilidad social corp. e inst.: Luis M. Rodrigo, Rosario Sampedro, Ana T. López		4

<b>CUARTO CURSO</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>	<b>ECTS</b>
Laboratorio audiovisual digital: José Carlos Cañadas Jiménez			3
Dirección de arte: Elena González Leonardo			3
Publicidad política y propaganda: Manuel Pacheco Barrio			3
Redacción publicitaria: Alberto Martín García			3
Protocolo y organización de eventos: Alberto Castellanos Rojo			3
Laboratorio de estudios de recepción: Ana Pastor Rodríguez			3
Creatividad on line: Beatriz Moreno Palacios			3
Relaciones públicas institucionales: Luis M. Rodrigo / Azucena García			3
Marketing relacional: Enrique Gómez / Marta Laguna / Sergio Núñez			3
Publicidad e Igualdad: Fátima Martín Gómez de Carvallo			3

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 1	AULA G-208	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
	<b>08:00 – 10:00</b> Producción y realización publicitarias	OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS	
<b>09:00 - 13:00</b> Producción y realización publicitarias					
<b>13:00 – 14:30</b> Teoría crítica de la cultura	<b>10:00 - 12:00</b> Producción y realización publicitarias				
	<b>12:00 - 13:30</b> Teoría crítica de la cultura				
CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 2	AULA A-013	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
		OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS	
<b>11:30 - 13:00</b> Teoría crítica de la cultura	<b>10:30 - 12:00</b> Teoría crítica de la cultura				
<b>13:00 - 15:00</b> Producción y realización publicitarias	<b>12:00 – 14:00</b> Producción y realización publicitarias				
	<b>14:00 - 16:00</b> Producción y realización publicitarias				
CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 3	AULA G-122	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
<b>15:00 - 16:30</b> Teoría crítica de la cultura	<b>15:00 - 16:30</b> Teoría crítica de la cultura	OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS	
<b>16:30 - 20:30</b> Producción y realización publicitarias	<b>16:30 - 20:30</b> Producción y realización publicitarias				

**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

	CUARTO CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE
MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	<b>09:00 – 11:00</b> Redes sociales de comunicación. G1, G-208	<b>09:00 – 11:00</b> Patrocinio y mecenazgo G1, G-208	<b>09:00 – 11:00</b> Laboratorio multimedia. Gr1, Ld 101 (Fase II)
	<b>11:25 – 12:55</b> Políticas de comunicación en en contexto europeo <b>Desdoble</b> , G-208	<b>11:00 – 13:00</b> Programas de identidad visual corporativa, Gr. 1 G-208	<b>11:00 - 13:00</b> Laboratorio multimedia. Gr. 2 Ld 101 (Fase II)
	<b>13:00 - 15:00</b> Políticas de comunicación en el contexto europeo, G-208	<b>13:00 - 15:00</b> Creatividad e innovación en las RR.PP. G-208	<b>13:00 - 15:00</b> Publicidad interactiva Gr. 1 Li 004
	<b>15:00 - 17:00</b> Redes sociales de comunicación. G2, G-122	<b>15:00 – 17:00</b> Programas de identidad visual corporativa G2, G-122	<b>15:00- 17:00</b> Laboratorio multimedia Gr3 Ld 101 (Fase II)
	<b>19:00 - 21:00</b> Gestión comercial de las empresas multimedia G-122	<b>17:00 - 19:00</b> Patrocinio y mecenazgo, G2 G-122	<b>17:00 – 19:00</b> Laboratorio multimedia, Gr 4 Ld 101 (Fase II)

**HORARIOS CURSO 2022-2023**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Producción y realización publicitarias: Isabel Rodrigo / José C. Cañadas/ Manuel Pacheco		6
Teoría crítica de la cultura: Pilar San Pablo Moreno		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Producción y realización publicitarias: Isabel Rodrigo / José C. Cañadas		6
Teoría crítica de la cultura: Pilar San Pablo Moreno		4
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Producción y realización publicitarias: Begoña Sánchez Galán		6
Teoría crítica de la cultura: Manuel Pacheco Barrio		4

<b>CUARTO CURSO</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>	<b>ECTS</b>
Creatividad e innovación en las RRPP: Lara González Díaz			3
Gestión comercial de las empresas multimedia: Fátima Martín Gómez de Carvallo			3
Laboratorio multimedia: Rocío Collado / Beatriz Moreno			3
Patrocinio y mecenazgo: Alberto Castellanos Rojo			3
Políticas de comunicación en el contexto europeo:			3
Programas de identidad visual corporativa: Elena González Leonardo			3
Publicidad e Igualdad:			3
Publicidad interactiva: Alberto Castellanos Rojo			3
Redes sociales de comunicación: Julián Paniagua			3