

AVISO

Se reproducen a continuación los horarios aprobados en Junta de Facultad el 26 de mayo de 2022. Para completar los tiempos de docencia o realizar actividades que no hayan podido llevarse a cabo durante el curso, los profesores podrán solicitar a la Secretaría del Centro los días, horas y aulas que estimen oportuno, siempre y cuando se trate de franjas horarias libres (marcadas en color rosa) y se comunique con la suficiente antelación a los estudiantes a través del Campus Virtual, teniendo en cuenta lo señalado en el R.O.A. (15.2): “Las actividades docentes presenciales se distribuyen de lunes a viernes, de 8h a 15h en horario de mañana y de 15h a 22h en horario de tarde. En ambos casos, las primeras y últimas horas se consideran franjas de desbordamiento y serán empleadas solo en el caso en que sea imprescindible por coherencia interna de los horarios y por disponibilidad de recursos. Las actividades presenciales, por tanto, se situarán normalmente dentro de la franja formada por las cinco horas restantes”.

HORARIOS CURSO 2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
					09:00 - 11:00 Historia universal contempor.	
11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Sistemas de información y comunicación	11:00 - 13:00 Teorías de la comunicación y de la información	11:00 - 13:00 Historia universal contemporánea	11:00 - 13:00 Teoría del lenguaje		
13:00 - 15:00 Sistemas de información y comunicación	13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Teoría del lenguaje	13:00 - 15:00 Teorías de la comunicación y de la información			

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-122
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
11:00 - 13:00 Sistemas de información y comunicación	11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Teoría del lenguaje	11:00 - 13:00 Teorías de la comunicación y de la información	11:00 - 13:00 Historia universal contemporánea		
13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Sistemas de información y comunicación	13:00 - 15:00 Teorías de la comunicación y de la información	13:00 - 15:00 Historia universal contempor.	13:00 - 15:00 Teoría del lenguaje		

ASIGNATURAS PEC de Publicidad EN AZUL

HORARIOS CURSO 2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Teoría e historia de la publicidad	15:00 - 17:00 Teoría e historia de la publicidad	15:00 - 17:00 Teorías de la comunicación y de la información	15:00 - 17:00 Teorías de la comunicación y de la información	15:00 - 17:00 Historia universal contemporánea		
17:00 - 19:00 Sistemas de información y comunicación	17:00 - 19:00 Sistemas de información y comunicación	17:00 - 19:00 Teoría del lenguaje	17:00 - 19:00 Historia universal contemporánea	17:00 - 19:00 Teoría del lenguaje		

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Sistemas de información y comunicación	15:00 - 17:00 Sistemas de información y comunicación	15:00 - 17:00 Teorías del lenguaje	15:00 - 17:00 Historia universal contemporánea	15:00 - 17:00 Teoría del lenguaje		
17:00 - 19:00 Teoría e historia de la publicidad	17:00 - 19:00 Teoría e historia de la publicidad	17:00 - 19:00 Teorías de la comunicación y de la información	17:00 - 19:00 Teorías de la comunicación y de la información	17:00 - 19:00 Historia universal contemporánea		

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortiguela	6
Teoría e historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Teoría del lenguaje: M ^a Inmaculada Sanz Mateos	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa	6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortiguela	6
Teoría e historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Teoría del lenguaje: Cristina Vela Delfa	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa	6
ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: Tecla González / José I. García-Lomas	6
Teoría e historia de la publicidad: Marta Pacheco / Fátima Martín / Juan Carlos Monroy	12
Teoría del lenguaje: Mar Mediero Isabel / M ^a Inmaculada Sanz	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Mariano González Clavero	6
ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: José I. García-Lomas Taboada	6
Teoría e historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado / Marta Pacheco / Juan Carlos Monroy	12
Teoría del lenguaje: Mar Mediero Isabel	6
Teorías de la comunicación y de la información: Álvaro Martín / Belén Martínez de Salinas	6
Historia universal contemporánea: Mariano González y Agustín Javier Pérez	6

HORARIOS CURSO 2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 Teoría e historia de la publicidad	09:00 - 11:00 Principios de economía	09:00 - 11:00 Fundamentos del marketing	09:00 - 11:00 Comunicación, educación y sociedad	09:00 - 11:00 Fundamentos de marketing
11:00 - 13:00 Principios de economía	11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Comunicación, educación y sociedad	11:00 - 13:00 Arte y publicidad	11:00 - 13:00 Arte y publicidad

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Principios de economía	11:00 - 13:00 Fundamentos de Marketing	11:00 - 13:00 Comunicación, educación y sociedad	11:00 - 13:00 Fundamentos de marketing
13:00 - 15:00 Principios de economía	13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Comunicación, educación y sociedad	13:00 - 15:00 Arte y publicidad	13:00 - 15:00 Arte y Publicidad

ASIGNATURAS PEC de Publicidad EN AZUL

HORARIOS CURSO 2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 3	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15:00 - 17:00 Principios de economía	15:00 - 17:00 Teoría e historia de publicidad	15:00 - 17:00 Comunicación, educación y sociedad	15:00 - 17:00 Arte y publicidad	15:00 - 17:00 Fundamentos de Marketing	
17:00 - 19:00 Teoría e historia de publicidad	17:00 - 19:00 Principios de economía	17:00 - 19:00 Fundamentos de marketing	17:00 - 19:00 Comunicación, educación y Sociedad	17:00 - 19:00 Arte y publicidad	

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 4	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15:00 - 17:00 Teoría e historia de publicidad	15:00 - 17:00 Principios de Economía	15:00 - 17:00 Fundamentos de marketing	15:00 - 17:00 Comunicación, educación y sociedad	15:00 - 17:00 Arte y publicidad	
17:00 - 19:00 Principios de Economía	17:00 - 19:00 Teoría e historia de publicidad	17:00 - 19:00 Comunicación, educación y sociedad	17:00 - 19:00 Arte y publicidad	17:00 - 19:00 Fundamentos de Marketing	

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Teoría e historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Principios de economía: Ángel Luis Martín / Jaime Cuellar	6
Comunicación, educación, sociedad: Eva Navarro Martínez	6
Arte y publicidad: Cristina Hernández Castelló	6
Fundamentos de marketing: Carlos Hernández / César Gámez/Ana Belén Martín	6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Teoría e historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado, Marta Pacheco	12
Principios de economía: Patricia Gómez Costilla	6
Comunicación, educación, sociedad: Eva Navarro Martínez	6
Arte y publicidad: Cristina Hernández Castelló	6
Fundamentos de marketing: Carlos Hernández / César Gámez/Ana Belén Martín	6
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO	ECTS
Teoría e historia de la publicidad: Marta Pacheco / Fátima Martín / Juan Carlos Monroy	12
Principios de economía: Francisco Javier Hernán Nevado	6
Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago Alonso	6
Arte y publicidad: Rafael Ruíz Alonso	6
Fundamentos de marketing: Carlos Hernández / César Gámez/Ana Belén Martín	6
ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO	ECTS
Teoría e historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado / Marta Pacheco / Juan Carlos Monroy	12
Principios de economía: Patricia Gómez Costilla	6
Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago Alonso	6
Arte y publicidad:	6
Fundamentos de marketing: Carlos Hernández / César Gámez/Ana Belén Martín	6

HORARIOS CURSO 2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:00 - 10:55 Introducción a las tecnologías de la comunicación	09:30 - 11:00 Teoría de la imagen	09:00 - 11:00 Estructura social Contemporánea	09:00 - 10:30 Cultura e identidad corporativa	09:30 - 11:00 Fundamentos de las RR.PP.		
11:00 - 13:00 Psicología de la comunicación	11:00 - 13:00 Psicología de la comunicación	11:00 - 12:30 Estructura del sistema Publicitario	10:30-12:00 Fundamentos de las RRPP	11:00 - 13:00 Estructura social contemporánea		
13:00 - 14:30 Estructuras del sistema publicitario	13:00 - 14:30 Cultura e identidad corporativa	12:30 - 14:25 Introducción a las tecnologías de la comunicación	12:00 - 13:30 Teoría de la imagen			

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:30 - 11:00 Estructuras del sistema publicitario	09:00 - 11:00 Psicología de la comunicación	09:15 - 11:00 Introducción a las tecnologías	09:00 - 10:30 Fundamentos de las RRPP	09:00 - 11:00 Estructura social contemporánea		
11:00 - 12:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	11:00 - 12:30 Cultura e identidad corporativa	11:00 - 13:00 Estructura social contemporánea	10:30 - 12:00 Teoría de la imagen	11:00 - 12:30 Fundamentos de las RRPP		
13:00 - 15:00 Psicología de la comunicación	12:30 - 14:00 Teoría de la imagen	13:00 - 14:30 Estructura del sistema publicitario	12:00 - 13:30 Cultura e identidad corporativa			

ASIGNATURAS PEC de Publicidad EN AZUL

HORARIOS CURSO 2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 – 17:00 Psicología de la comunicación	15:30 - 17:00 Teoría de la imagen	15:00 - 17:00 Estructura social contemporánea	15:00 - 16:30 Cultura e identidad corporativa	15:00 - 16:30 Fundamentos de las RR.PP.		
			16:30 - 18:00 Teoría de la imagen			
17:00 - 18:55 Introd. a las tecnologías de la comunicación	17:00 - 19:00 Psicología de la Comunicación	17:00 - 18:30 Estructura del Sistema Publicitario	18:00 – 19:30 Fundamentos de las RRPP	17:00 - 19:00 Estructura social contemporánea		
19:00 - 20:30 Estructuras del sistema publicitario	19:00 - 20:30 Cultura e identidad corporativa	18:30 - 20:25 Introducción a las tecnologías de la comunicación				

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:30 - 17:00 Estructuras del sistema publicitario	15:00 - 17:00 Psicología de la Comunicación	15:00 - 16:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	15:00 - 16:30 Teoría de la Imagen	15:00 - 17:00 Estructura social contemporánea		
			16:30 - 18:00 Fundamentos de las RRPP			
17:00 – 19:00 Psicología de la comunicación	17:00 – 18:30 Cultura e identidad corporativa	17:00 - 19:00 Estructura social contempor.	18:00 – 19:30 Cultura e identidad corporativa	17:00 - 18:30 Fundamentos de las RRPP		
19:00 – 20:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	18:30 – 20:00 Teoría de la Imagen	19:00 - 20:30 Estructura del Sistema Publicitario				

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: Marian Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche / Álvaro Martín	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro / Luis M. Rodrigo	6
Estructura del sistema publicitario: Fco. Javier García Herrero	4
Fundamentos de las RR.PP.: María Merino / Lara González	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: Marian Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro Gallego	6
Estructura del sistema publicitario: Fco. Javier García Herrero	4
Fundamentos de las RR.PP.: María Merino / Lara González	4
ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: Marian Núñez, Álvaro Jiménez	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Sara García / Manuel Montañés	6
Estructura del sistema publicitario: Ana Pastor Rodríguez	4
Fundamentos de las RR.PP. María Merino / Lara González	4
ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: Álvaro Jiménez Sánchez	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche / Álvaro Martín Sanz	4
Teoría de la imagen: Raquel Sánchez Sandoval	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Sara García / Manuel Montañés	6
Estructura del sistema publicitario: Alberto Martín / Ana Pastor	4
Fundamentos de las RR.PP.: María Merino / Alberto Castellanos	4

HORARIOS CURSO 2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:30 - 11:30 Derecho de la publicidad	09:30 - 11:30 Lenguaje publicitario	09:00 - 10:30 Métodos y técnicas de investigación social	09:00 - 10:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	09:00 - 10:30 Sociología de la pub/consumo		
11:30 - 13:30 Lenguaje publicitario	11:30 - 13:30 Derecho de la publicidad	10:30 - 12:00 Los anunciantes: dirección y gestión de la comunicación	11:00 - 12:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	10:30 - 12:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional		
			12:30 - 14:00 Sociología publicidad y consumo	12:00 - 13:30 Métodos y técnicas de investigación social		

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:30 - 11:30 Lenguaje publicitario	09:30 - 11:30 Derecho de la publicidad	09:00 - 10:30 Los anunciantes: dirección y gestión de la com.pub.	09:00 - 10:30 Sociología de la publicidad y del consumo	09:00 - 10:30 Métodos y técnicas de investigación social		
11:30 - 13:30 Derecho de la publicidad	11:30 - 13:30 Lenguaje publicitario	10:30 - 12:00 Métodos y técnicas de investigación social	10:30 - 12:00 Gestión de la comunicación corporativa e instit.	10:30 - 12:00 Sociología de la publicidad y del consumo		
			12:30 - 14:00 Los anunciantes: dirección y gestión de la com.pub	12:00 - 13:30 Gestión de la comunicación corporativa e instit.		

ASIGNATURAS PEC de Publicidad EN AZUL

HORARIOS CURSO 2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Derecho de la publicidad	15:00 - 17:00 Lenguaje publicitario	15:00 - 16:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	15:00 - 16:30 Sociología de la publicidad y del consumo	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional		
17:00 - 19:00 Lenguaje publicitario	17:00 - 19:00 Derecho de la publicidad	16:30 - 18:00 Métodos y técnicas de investigación social	16:30 - 18:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	16:30 - 18:00 Sociología de la publicidad y del consumo		
			18:00 - 19:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	18:00 - 19:30 Métodos y técnicas de investigación social		

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Lenguaje publicitario	15:00 - 17:00 Derecho Publicitario	15:00 - 16:30 Métodos y técnicas de investigación social	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	15:00 - 16:30 Métodos y técnicas de investigación social		
17:00 - 19:00 Derecho de la Publicidad	17:00 - 19:00 Lenguaje Publicitario	16:30 - 18:00 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	16:30 - 18:00 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	16:30 - 18:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional		
			18:00 - 19:30 Sociología de la publicidad y del consumo	18:00 - 19:30 Sociología de la publicidad y del consumo		

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad: Ángel Orejana Tejedor	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente / Judite Ie / Florencia García	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García Herrero	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo:	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad: Ángel Orejana Tejedor	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente / Judite Ie / Florencia García	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García Herrero	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo:	4
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad: Ángel Orejana Tejedor	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de invest.social: Sara García / Florencia García	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Beatriz Moreno Palacios	4
Gestión de la comunicación corporativa: Lara González / Fátima Martín	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis M. Rodrigo Benito	4
ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad: :Luisa M ^a Gómez García	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López / Raquel Sánchez Sandoval	6
Métodos y técnicas de invest. social: Florencia García Rapp	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Raquel Sánchez Sandoval	4
Gestión de la comunicación corporativa: Fátima Martín Gómez de Carvallo	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis M. Rodrigo Benito	4

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA A-014
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08:30 - 10:00 Gestión de marca	09:00 - 10:30 Planificación estratégica de la publicidad	09:00 - 11:00 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	OPTATIVAS	OPTATIVAS		
10:00 - 12:00 Psicología de la Publicidad	10:30 - 12:30 Psicología de la Publicidad	11:00 - 12:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión				
12:00 - 13:30 Planificación estratégica de la Publicidad	12:30 - 14:30 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	12:30 - 14:00 Gestión de marca				
13:30 - 15:00 Las agencias de Publicidad dir. y gestión						

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08:30 - 10:00 Planificación estratégica publicitaria	09:00 - 11:00 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	09:00 - 10:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	OPTATIVAS	OPTATIVAS		
10:00 - 11:30 Gestión de marca	11:00 - 12:30 Planificación estratégica	10:30 - 12:00 Gestión de marca				
11:30 - 13:00 Las agencias de Publicidad	12:30 - 14:30 Psicología de la publicidad	12:00 - 14:00 Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión				
13:00 - 15:00 Psicología de la Publicidad						

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-012	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 - 16:30 Planificación estratégica de la publicidad	15:00 - 16:30 Planificación estratégica de la publicidad	15:00 - 17:00 Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
16:30 - 18:30 Psicología de la publicidad	16:30 - 18:30 Psicología de la publicidad	17:00 - 18:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión					
18:30 - 20:00 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	18:30 - 20:30 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	18:30 - 20:00 Gestión de marca					
20:00 - 21:30 Gestión de marca							

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 4		AULA G-121	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 - 16:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	15:00 - 17:00 Los medios publicitarios: investigación, planifi. y gestión	15:00 - 16:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
16:30 - 18:00 Planificación estratégica de la publicidad	17:00 - 18:30 Planificación estratégica de la publicidad	16:30 - 18:00 Gestión de marca					
18:00 - 19:30 Gestión de marca	19:00 - 21:00 Psicología de la publicidad	18:00 - 20:00 Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión					
19:30 - 21:30 Psicología de la publicidad							

TERCER CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE
JUEVES		VIERNES
9:00- 11:00 Ld 101 (Fase II), Laboratorio de diseño gráfico, G1		9:00- 11:00 Ld 101 (Fase II), Laboratorio de diseño gráfico, G2
11:00 - 13:00 G-012, Historia del cartel		11:00 - 13:00 G-012, Música y Publicidad G1
13:00 – 15:00 G-012, Industrias culturales, G1		
15:00 – 17:00 G-012, Nuevas manifestaciones artísticas,		15:00 - 17:00 Ld 101 (Fase II), Laboratorio de diseño gráfico, G3
15:00 – 17:00 G-121, Industrias culturales, G2		17:00 - 19:00 Ld 101 (Fase II), Laboratorio de diseño gráfico, G4
17:00 - 19:00 Música y publicidad. G2 G-012		19:00 - 21:00 Documentación y fuentes publicitarias G-012

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas		4
Psicología de la publicidad: Álvaro Jiménez Sánchez		6
Los medios publicitarios: Belinda de Frutos Torres		6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Javier López Alarma		4
Gestión de marca: Rocío Collado / Margarita de Frutos		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas		4
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros		6
Los medios publicitarios: : Belinda de Frutos Torres		6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Javier López Alarma		4
Gestión de marca: Daniel Muñoz Sastre		4
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO		ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas		4
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros		6
Los medios publicitarios: Noemí C. Martín / Manuel Pacheco		6
Las agencias de publicidad: Azucena García / Javier López		4
Gestión de marca: Rocío Collado / Margarita de Frutos		4
ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO		ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Raquel Sánchez Sandoval		4
Psicología de la publicidad: Álvaro Jiménez Sánchez		6
Los medios publicitarios: Noemí C. Martín García		6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Azucena García García		4
Gestión de marca: Raquel Sánchez / Margarita de Frutos		4
TERCER CURSO OPTATIVAS PRIMER CUATRIMESTRE		ECTS
Música y publicidad: Luisa Moreno Cardenal		3
Industrias culturales: Álvaro Martín Sanz		3
Laboratorio de diseño gráfico: Isabel Rodrigo / Rocío Collado / Elena González		3
Historia del cartel: Luisa Moreno Cardenal		3
Documentación y fuentes publicitarias: José Carlos Cañadas Jiménez		3
Nuevas manifestaciones artísticas:		3

HORARIOS CURSO 2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA A-014
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:00 - 11:00 Ideas, métodos y estrategias creativas	09:00 - 10:30 Dirección estratégica de las RRPP	09:00 - 10:30 Ética y deontología de la comunicación publicitaria	09:00 - 10:30 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	OPTATIVAS		
11:00 - 12:30 Dirección estratégica de las RRPP	10:30 - 12:30 Ideas, métodos y estrategias creativas	10:30 - 12:00 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	10:30 - 12:00 Ética y deontología de la comunicación publicitaria			
	OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS			

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:00 - 10:30 Dirección estratégica de las RRPP	08:30 - 10:30 Ideas, métodos y estrategias creativas	09:00 - 10:30 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	09:00 - 10:30 Ética y deontología de la comunicación publicitaria	OPTATIVAS		
11:00 - 13:00 Ideas, métodos y estrategias creativas	10:30 - 12:00 Dirección estratégica de las RRPP	10:30 - 12:00 Ética y deontología de la comunicación publicitaria	10:30 - 12:00 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria			
	OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS			

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 – 16:30 Dirección estratégica de las RRPP	15:00 - 17:00 Ideas, métodos y estrategias creativas	15:00 - 16:30 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	15:00 - 16:30 Ética y deontología de la comunicación publicitaria	OPTATIVAS		
17:20 – 19:20 Ideas, métodos y estrategias creativas	17:00 – 18:30 Dirección estratégica de las RRPP	16:30 - 18:00 Ética y deontología de la comunicación publicitaria	16:30 - 18:00 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria			
	OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS			

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA G-121
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:20 – 17:30 Ideas, métodos y estrategias creativas	15:00 - 16:30 Dirección estratégica de las RRPP	15:00 - 16:30 Ética y deontología de la Comunicación publicitaria	15:00 - 16:30 Públicos y usuarios de la Comunicación publicitaria	OPTATIVAS		
17:30 – 19:00 Dirección estratégica de las RRPP	17:00 - 19:00 Ideas, métodos y estrategias creativas	16:30 – 18:00 Públicos y usuarios de la Comunicación publicitaria	16:30 – 18:00 Ética y deontología de la Comunicación publicitaria			
	OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS			

HORARIOS CURSO 2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE
MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			09:00 – 11:00 Laboratorio de fotografía. G1, A-014
			11:00 - 13:00 Laboratorio de fotografía. G2, A-014
			09:00 – 11:00 Comunicación de crisis, G-012
			11:00 – 13:00 Narrativa publicitaria, G-012
12:30 - 14:30 Estadística aplicada publicidad Li002	12:00 - 14:00 Retórica de la publicidad, G-012	12:00 - 14:00 Técnicas de expresión oral, G-012	15:00-17:00 Laboratorio de fotografía. G3, G-121
14:30 - 16:30 Comunicación y derechos fundamentales, A-219 (15:30-16:30 desdoble A-119)	18:00 - 20:00 Opinión pública, G-012	15:00 – 18:00 Marketing estratégico, A-018	17:00-19:00 Laboratorio de fotografía. G4, G-121
		18:00 - 20:00 Comunicación interna, G-012	15:00 -17:00 Modelos de análisis publicitario, G-012
			17:00 – 20:00 Marketing directo y promocional, G-012

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García		4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado		6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: Susana de Andrés del Campo		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García		4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado		6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: Susana de Andrés del Campo		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno		4
ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO		ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Javier López Alarma		4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Alberto Martín García		6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: Susana de Andrés / José I. García-Lomas		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Ana Pastor Rodríguez		4
ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO		ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Javier López Alarma		4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Alberto Martín / Juan Carlos Monroy		6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria José I. García-Lomas		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Ana Pastor Rodríguez		4

TERCER CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
Modelos de análisis publicitario: Luisa Moreno Cardenal			3
Estadística aplicada a la publicidad: Elena Corrales Herrero			3
Comunicación y derechos fundamentales: Andrés I. Dueñas Castrillo			3
Comunicación interna: Belén Martínez de Salinas Alonso			3
Retórica de la publicidad: M ^a Inmaculada Sanz Mateos			3
Opinión pública: Ángel Carrasco Campos			3
Comunicación de crisis: Lara González Diaz			3
Marketing estratégico: Carlos Hernández / Enrique Gómez			3
Marketing directo y promocional: Sergio Núñez / Enrique Gómez			3
Técnicas de expresión oral: Manuel Pacheco Barrio			3
Laboratorio de fotografía: Begoña Sánchez / Raquel Sánchez / Álvaro Martín			3
Narrativa publicitaria: Álvaro Martín Sanz			3

HORARIOS CURSO 2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1		AULA G-208	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
09:00 - 11:00 Procesos creación mensaje publicitario	09:00 - 11:00 Procesos creación mensaje Publicitario	09:00 - 10:30 Investigación de la eficacia publicitaria	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
11:00 - 12:30 Investigación de la eficacia publicitaria	11:00 - 12:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	10:30 - 12:00 Responsabilidad social corporativa e institucional					

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2		AULA A-013	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
09:30 - 11:00 Investigación de la eficacia publicitaria	09:00 - 10:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	09:00 - 10:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
11:00 - 13:00 Procesos creación mensaje publicitario	11:00 - 13:00 Procesos creación mensaje publicitario	10:30 - 12:00 Investigación de la eficacia publicitaria					
OPTATIVAS							

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-122	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 - 16:30 Investigación de la eficacia publicitaria	15:00 - 16:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	15:00 - 16:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
17:00 - 19:00 Procesos creación mensaje publicitario	16:30 - 18:30 Procesos creación mensaje publicitario	16:30 - 18:00 Investigación de la eficacia publicitaria					
	18:30 - 19:50 Responsabilidad social corporativa e I A-018						

HORARIOS CURSO 2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:10 - 15:10 Laboratorio estudios recepción G1, Li007	13:10 – 15:10 Publicidad e igualdad G1, G-208	12:30 – 14:30 Relaciones públicas institucionales G-208	09:00 - 11:00 Publicidad política y propaganda G1, G-208	09:00 – 11:00 Laboratorio audiovisual digital. G1, Li004
			11:00 - 13:00 Creatividad on line G1. Ld 101 (Fase II)	
			13:00 - 15:00 Creatividad on line G2. Ld 101 (Fase II)	11:00 - 13:00 Redacción publicitaria G1, G-208
			13:00 - 15:00 Protocolo y organización de eventos. G1, G-208	13:00 - 15:00 Protocolo y organización de eventos. G2, G-208
			13:00 – 15:00 Dirección de Arte G1. A-013	
18:30 – 20:30 Publicidad e igualdad G2 G-122	18:00 - 21:00 Marketing relacional G-122	15:00 - 17:00 Dirección de arte, G2 G-122	15:00 - 17:00 Laboratorio audiovisual digital. G2, Li004	
		17:00 - 19:00 Creatividad on line G3 Ld 101 (Fase II)	17:00 - 19:00 Redacción Publicitaria G2 G-122	
		19:00 - 21:00 Publicidad política y propaganda G2, G-122		

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín	6
Responsabilidad social corporativa e inst.: Luis M. Rodrigo / Ana T. López	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO	ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín	6
Responsabilidad social corporativa e inst.: Ana T. López	4
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO	ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín	6
Responsabilidad social corp. e inst.: Luis M. Rodrigo / Ana T. López	4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Laboratorio audiovisual digital: José Carlos Cañadas Jiménez			3
Dirección de arte: Elena González Leonardo			3
Publicidad política y propaganda: Manuel Pacheco Barrio			3
Redacción publicitaria: Alberto Martín García			3
Protocolo y organización de eventos: Alberto Castellanos Rojo			3
Laboratorio de estudios de recepción: Ana Pastor Rodríguez			3
Creatividad on line: Beatriz Moreno Palacios			3
Relaciones públicas institucionales: Luis M. Rodrigo / Azucena García			3
Marketing relacional: Enrique Gómez / Marta Laguna / Sergio Núñez			3
Publicidad e Igualdad: Fátima Martín Gómez de Carvallo			3

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1		AULA G-208		
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
		08:00 - 10:00 Producción y realización publicitarias		OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS		
09:00 - 13:00 Producción y realización publicitarias		10:00 - 12:00 Producción y realización publicitarias						
13:00 - 14:30 Teoría crítica de la cultura		12:00 - 13:30 Teoría crítica de la cultura						
CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2		AULA A-013		
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
		10:30 - 12:00 Teoría crítica de la cultura		OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS		
11:30 - 13:00 Teoría crítica de la cultura		12:00 - 14:00 Producción y realización publicitarias						
13:00 - 15:00 Producción y realización publicitarias		14:00 - 16:00 Producción y realización publicitarias						
CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-122		
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 16:30 Teoría crítica de la cultura		15:00 - 16:30 Teoría crítica de la cultura		OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS		
16:30 - 20:30 Producción y realización publicitarias		16:30 - 20:30 Producción y realización publicitarias						

HORARIOS CURSO 2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

	CUARTO CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE
MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	09:00 – 11:00 Redes sociales de comunicación. G1, G-208	09:00 – 11:00 Patrocinio y mecenazgo G1, G-208	09:00 – 11:00 Laboratorio multimedia. Gr1, Ld 101 (Fase II)
	11:25 – 12:55 Políticas de comunicación en en contexto europeo Desdoble , G-208	11:00 – 13:00 Programas de identidad visual corporativa, Gr. 1 G-208	11:00 - 13:00 Laboratorio multimedia. Gr. 2 Ld 101 (Fase II)
	13:00 - 15:00 Políticas de comunicación en el contexto europeo, G-208	13:00 - 15:00 Creatividad e innovación en las RR.PP. G-208	13:00 - 15:00 Publicidad interactiva Gr. 1 Li 004
	15:00 - 17:00 Redes sociales de comunicación. G2, G-122	15:00 – 17:00 Programas de identidad visual corporativa G2, G-122	15:00- 17:00 Laboratorio multimedia Gr3 Ld 101 (Fase II)
	19:00 - 21:00 Gestión comercial de las empresas multimedia G-122	17:00 - 19:00 Patrocinio y mecenazgo, G2 G-122	17:00 – 19:00 Laboratorio multimedia, Gr 4 Ld 101 (Fase II)

HORARIOS CURSO 2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Producción y realización publicitarias: Isabel Rodrigo / José C. Cañadas/ Manuel Pacheco		6
Teoría crítica de la cultura: Pilar San Pablo Moreno		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Producción y realización publicitarias: Isabel Rodrigo / José C. Cañadas		6
Teoría crítica de la cultura: Pilar San Pablo Moreno		4
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO		ECTS
Producción y realización publicitarias: Begoña Sánchez Galán		6
Teoría crítica de la cultura: Manuel Pacheco Barrio		4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
	Creatividad e innovación en las RRPP: Lara González Díaz		3
	Gestión comercial de las empresas multimedia: Fátima Martín Gómez de Carvallo		3
	Laboratorio multimedia: Rocío Collado / Beatriz Moreno		3
	Patrocinio y mecenazgo: Alberto Castellanos Rojo		3
	Políticas de comunicación en el contexto europeo:		3
	Programas de identidad visual corporativa: Elena González Leonardo		3
	Publicidad e Igualdad: Fátima Martín Gómez de Carvallo		3
	Publicidad interactiva: Alberto Castellanos Rojo		3
	Redes sociales de comunicación: Julián Paniagua		3