

CALENDARIO EXÁMENES CURSO 2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

PRIMER CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
42841	Teoría del Lenguaje	10 enero		31 enero
42840	Historia Universal Contemporánea	18 enero		8 febrero
42848	Sistemas de información y comunicación	12 enero		2 febrero
42842	Teorías de la comunicación y la información	16 enero		6 febrero
	Teoría e Historia de la Publicidad I (alumnos PEC)	20 enero		9 febrero
42845	Fundamentos de marketing		2 junio	26 junio
42847	Teoría e historia de la Publicidad		8 junio	28 junio
42846	Principios de economía		31 mayo	22 junio
42843	Arte y publicidad		12 junio	23 junio
42844	Comunicación, educación y sociedad		6 junio	27 junio

SEGUNDO CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
42855	Introducción a las tecnologías de la comunicación	10 enero		31 enero
42856	Teoría de la imagen	16 enero		7 febrero
42849	Estructura social contemporánea	25 enero		8 febrero
42850	Psicología de la comunicación	20 enero		6 febrero
42852	Cultura e identidad corporativa	23 enero		3 febrero
42853	Estructuras del sistema publicitario	18 enero		2 febrero
42854	Fundamentos de las relaciones públicas	12 enero		1 febrero
42860	Métodos y técnicas de investigación social		14 junio	30 junio
42861	Sociología de la publicidad y del consumo		12 junio	28 junio
42851	Derecho de la publicidad		31 mayo	22 junio
42857	Gestión de la comunicación corporativa e instit.		6 junio	26 junio
42858	Lenguaje publicitario		8 junio	27 junio
42859	Los anunciantes: dirección y gestión		2 junio	23 junio

TERCER CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
42866	Psicología de la publicidad	16 enero		6 febrero
42862	Gestión de la marca	9 enero		31 enero
42863	Las agencias de publicidad: dirección y gestión	11 enero		2 febrero
42864	Los medios publicitar.: investigación, planificación	23 enero		9 febrero
42865	Planificación estratégica de la publicidad	18 enero		8 febrero
42870	Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria		12 junio	27 junio
42867	Dirección estratégica de las relaciones públicas		7 junio	28 junio
42868	Ética y deontología de la comunicación		5 junio	26 junio
42869	Ideas, métodos y estrategias creativas		1 junio	22 junio

CUARTO CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
42872	Procesos de creación del mensaje publicitario	19 enero		8 febrero
42871	Investigación de la eficacia publicitaria	17 enero		3 febrero
42873	Responsabilidad social corporativa e institucional	11 enero		1 febrero
42874	Producción y realización publicitaria		8 junio	27 junio
42875	Teoría crítica de la cultura		5 junio	23 junio

OPTATIVAS				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
TERCER CURSO				
42908	Industrias culturales	20 enero		10 febrero
42881	Historia del cartel	17 enero		8 febrero
42888	Laboratorio de diseño gráfico	13 enero		7 febrero
42890	Música y publicidad	12 enero		3 febrero
42891	Nuevas manifestaciones artísticas	19 enero		9 febrero
42892	Documentación y fuentes publicitarias	10 enero		1 febrero
CUARTO CURSO				
42911	Comunicación y derechos fundamentales		9 junio	27 junio
42882	Modelos de análisis del mensaje publicitario		16 junio	27 junio
42884	Retórica de la publicidad		19 junio	28 junio
42885	Técnicas de expresión oral		6 junio	27 junio
42889	Laboratorio de fotografía publicitaria		31 mayo	23 junio
42895	Narrativa publicitaria		14 junio	26 junio
42897	Comunicación interna		13 junio	30 junio
42899	Estadística aplicada a la publicidad		30 mayo	22 junio
42900	Marketing estratégico		16 junio	23 junio
42901	Opinión pública		15 junio	22 junio
42906	Comunicación de crisis		8 junio	28 junio
42907	Marketing directo y promocional		2 junio	26 junio
CUARTO CURSO				
42887	Laboratorio audiovisual	16 enero		6 febrero
42878	Dirección de arte	13 enero		1 febrero
42909	Publicidad política y propaganda	24 enero		10 febrero
42879	Redacción publicitaria	12 enero		3 febrero
42913	Protocolo y organización de eventos	10 enero		2 febrero
42898	Marketing relacional	9 enero		31 enero
42896	Relaciones públicas institucionales	25 enero		6 febrero
42883	Publicidad e igualdad	23 enero		9 febrero
42886	Creatividad on-line	20 enero		8 febrero
42910	Laboratorio de estudios de recepción	18 enero		7 febrero
CUARTO CURSO				
42903	Políticas de comunicación en el contexto europeo		15 junio	27 junio
42894	Laboratorio multimedia		7 junio	23 junio
42905	Patrocinio y mecenazgo		6 junio	28 junio
42904	Redes sociales de comunicación		1 junio	26 junio
42893	Programas de identidad visual corporativa		14 junio	28 junio
42902	Gestión comercial de las empresas multimedia		12 junio	23 junio
42912	Publicidad interactiva		9 junio	30 junio
42880	Creatividad e innovación en las Relaciones Públicas		30 mayo	22 junio