



## AVISO

Se reproducen a continuación los horarios aprobados en Junta de Facultad el 26 de mayo de 2022. Para completar los tiempos de docencia o realizar actividades que no hayan podido llevarse a cabo durante el curso, los profesores podrán solicitar a la Secretaría del Centro los días, horas y aulas que estimen oportuno, siempre y cuando se trate de franjas horarias libres y se comunique con antelación a los estudiantes a través del Campus Virtual, teniendo en cuenta lo señalado en el R.O.A. (15.2): “Las actividades docentes presenciales se distribuyen de lunes a viernes, de 8h a 15h en horario de mañana y de 15h a 22h en horario de tarde. En ambos casos, las primeras y últimas horas se consideran franjas de desbordamiento y serán empleadas solo en el caso en que sea imprescindible por coherencia interna de los horarios y por disponibilidad de recursos. Las actividades presenciales, por tanto, se situarán normalmente dentro de la franja formada por las cinco horas restantes”.

**1º Curso** primer cuatrimestreTurno de **Mañana**: Grupo **1**  
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A 111**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	GEOGRAFÍA TURÍSTICA
10-11	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	GEOGRAFÍA TURÍSTICA
11-12	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	HISTORIA DEL TURISMO		RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS
12-13	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	HISTORIA DEL TURISMO		RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS
13-14				HISTORIA DEL TURISMO	
14-15				HISTORIA DEL TURISMO	

42780 6 ECTS GEOGRAFÍA TURÍSTICA: Esther Gil Álvarez

42781 6 ECTS HISTORIA DEL TURISMO: Matteo Tomasoni

42782 6 ECTS PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO: Ángel Orejana Tejedor

42783 6 ECTS RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS: Teresa Cortón de las Heras. Rafael Ruiz Alonso

42784 6 ECTS SOCIOLOGÍA DEL TURISMO . Mª Luz Castellanos Ortega

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRAASIGNATURAS **PEC DE TURISMO EN AZUL****Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.**

# 1º Curso segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**  
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A 111**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	INGLES I DESDOBLE PEC	ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	ECONOMÍA APLICADA		ESTADISTICA (LI007) DESDOBLE I
10-11	INGLES I DESDOBLE PEC	ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	ECONOMÍA APLICADA		ESTADISTICA (LI007) DESDOBLE I
11-12	INGLES I DESDOBLE TURISMO	CONTABILIDAD	ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	ECONOMÍA APLICADA	INGLES I
12-13	INGLES I DESDOBLE TURISMO	CONTABILIDAD	ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	ECONOMÍA APLICADA	INGLES I
13-14	CONTABILIDAD			ESTADISTICA	ESTADISTICA (LI007) DESDOBLE II
14-15	CONTABILIDAD			ESTADISTICA	ESTADISTICA (LI007) DESDOBLE II

42785 6 ECTS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL: Luis Miguel Delgado Estirado

42786 6 ECTS ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO: María Devesa Fernández.

42787 6 ECTS ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO: Noelia Somarriba Arechavala.

42788 6 ECTS FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURÍSTICA.

42789 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS I: Mª Cristina de Lucas Olmos

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO** EN AZUL

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

## 2º Curso primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**  
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A 108.**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS	
10-11	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS	
11-12	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	INGLES II DESDOBLE TURISMO
12-13	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	INGLES II DESDOBLE TURISMO
13-14		ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS	INGLES II DESDOBLE PEC	INGLES II	
14-15		ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS	INGLES II DESDOBLE PEC	INGLES II	

42790 6 ECTS DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS: Luis Miguel Delgado

42791 6 ECTS ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS: Mafalda Gómez Vega

42792 6 ECTS FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO: Marta Laguna García

42793 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS II: Roberto Bartual Moreno. Mª del Carmen Garrido Hornos

42794 6 ECTS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS: Luis Carlos Martínez Fernández

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO EN AZUL**

(Sin implicaciones sobre los el cuadro de horarios e instalaciones)

**Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.**

## 2º Curso segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**  
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A 108**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10		INGLES III	INGLES III DESDOBLE TURISMO	FRANCÉS I	
10-11		INGLES III	INGLES III DESDOBLE TURISMO	FRANCÉS I	
11-12	DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	ALEMAN I
12-13	DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	ALEMAN I
13-14	INGLES III DESDOBLE PEC	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURISTICO	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURISTICO	ALEMAN I	FRANCÉS I
14-15	INGLES III DESDOBLE PEC	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURISTICO	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURISTICO	ALEMAN I	FRANCÉS I

42795 6ECTS **CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO**. Isabel Palomino Díez  
 42796 6ECTS DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE CALIDAD. Luis Miguel Delgado Estirado.  
 42797 6ECTS **INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**. Agustín Cuenca Velasco.  
 42798 6ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS III. . Andreina Josefina Cannata. Mario Civantos Martín  
 42799 6ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMÁN. Mariola Oliva Herrer  
 42800 6ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: Francés. Pilar Blanco Calvo.  
 ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA  
 ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO** EN AZUL

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

## 3º Curso primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**  
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A211**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10		INGLÉS IV DESDOBLE I	POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
10-11		INGLÉS IV DESDOBLE I	POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
11-12	ALEMÁN II	POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA	INGLÉS IV	ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO	ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO
12-13	ALEMÁN II	POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA	INGLÉS IV	ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO	ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO
13-14	INGLÉS IV DESDOBLE I	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	FRANCÉS II	ALEMÁN II	FRANCÉS II
14-15	INGLÉS IV DESDOBLE I	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	FRANCÉS II	ALEMÁN II	FRANCÉS II

42801 6 ECTS ORDENACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO: Esther Gil Álvarez

42802 6 ECTS PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: Teresa Cortón de las Heras

42803 6 ECTS POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA: María Devesa Fernández

42804 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRAJERA: INGLÉS IV. Mamen Garrido Hornos

42809 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMÁN Mariola Oliva Herrero

42810 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCÉS. Pilar Blanco Calvo

ASIGNATURAS PEC DE TURISMO EN AZUL

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

## 3º Curso segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**  
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A211**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN		ALEMÁN III	FRANCÉS III
10-11	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN		ALEMÁN III	FRANCÉS III
11-12	MARKETING ELECTRÓNICO	ITINERARIOS TURÍSTICOS		FRANCÉS III	ITINERARIOS TURÍSTICOS
12-13	MARKETING ELECTRÓNICO	ITINERARIOS TURÍSTICOS		FRANCÉS III	ITINERARIOS TURÍSTICOS
13-14	PLAN DE MARKETING	MARKETING ELECTRÓNICO		PLAN DE MARKETING	ALEMÁN III
14-15	PLAN DE MARKETING	MARKETING ELECTRÓNICO		PLAN DE MARKETING	ALEMÁN III

42805 6 ECTS DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS TURÍSTICOS: Catalina Herrero Mateo

42806 6 ECTS ITINERARIOS TURÍSTICOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA: Teresa Cortón de las Heras

42807 6 ECTS MARKETING ELECTRÓNICO: David Matarranz Casado. Catalina herrero Mateo

42808 6 ECTS PLAN DE MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS. Pablo Zarzuela Acebes. Enrique Gómez González

42811 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMÁN Mariola Oliva Herrer

42812 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCÉS Marion Pascale Negrel.

### ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO EN AZUL**

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

## 4º Curso **primer** cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**  
CAMPUS M<sup>a</sup> ZAMBRANO: **Aula A216**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	<b>GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS</b>	<b>GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS</b>	FRANCES IV <b>S107</b>	ALEMAN IV	SOSTENIBILIDAD ACCESIBILIDAD ----- FRANCES IV <b>S-107</b>
10-11	<b>GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS</b>	<b>GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS</b>	FRANCES IV <b>S107</b>	ALEMAN IV	SOSTENIBILIDAD ACCESIBILIDAD ----- FRANCES IV <b>S-107</b>
11-12	<b>INGLÉS APLICADO</b>	<b>INGLÉS APLICADO</b>	SOSTENIBILIDAD ACCESIBILIDAD	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
12-13	<b>INGLÉS APLICADO</b>	<b>INGLÉS APLICADO</b>	SOSTENIBILIDAD ACCESIBILIDAD	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
13-14	<b>PROTOCOLO EVENTOS Y CONGRESOS</b>	<b>PROTOCOLO EVENTOS Y CONGRESOS</b>	ALEMAN IV	TURISMO RURAL NATURAL	TURISMO RURAL NATURAL
14-15	<b>PROTOCOLO EVENTOS Y CONGRESOS</b>	<b>PROTOCOLO EVENTOS Y CONGRESOS</b>	ALEMAN IV	TURISMO RURAL NATURAL	TURISMO RURAL NATURAL

### ASIGNATURAS GRADO TURISMO (PRIMER CUATRIMESTRE)

#### ITINERARIO GESTIÓN DE EMPRESAS (OPTATIVAS)

42816 6ECTS **DERECHO DE LOS CONSUMIDORES** (segundo cuatrimestre no tiene horario en Turismo)

42830 6ECTS **DIRECCIÓN Y TÉCNICAS DE VENTAS** (segundo cuatrimestre no tiene horario en Turismo)

**42817 6ECTS GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS: Catalina Herrero Mateo**

#### ITINERARIO DESTINOS TURISTICOS (OPTATIVAS)

42819 6ECTS INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: Enrique Gómez González. Sergio Núñez Vadillo.

**42820 6ECTS ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y PROTOCOLO DE EVENTOS Y CONGRESOS. Catalina Herrero Mateo. David Matarranz Casado**

42824 6ECTS SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD Ana Teresa López Pastor. M<sup>a</sup> Luz Castellanos Ortega

42825 6ECTS TURISMO EN ENTORNOS RURALES Y NATURALES Esther Gil Álvarez

#### ASIGNATURAS DE IDIOMAS (OPTATIVAS): pueden ir con cualquier itinerario)

**42821 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS APLICADO Mamen Garrido Hornos**

42822 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA IV: ALEMÁN Mariola Oliva Herrero

42823 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA IV: FRANCES:/Pilar Blanco Calvo

**Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.**