



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación  
con Fines Sociales.  
Estrategias y Campañas

**MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: CALENDARIO DE SESIONES CURSO 2022/2023**  
**AULA 219 - JUEVES y VIERNES en horario de MAÑANA (10h-14h) y TARDE (16h-20h)**



Universidad de Valladolid

**PRIMER CUATRIMESTRE**

SEMANA	HORARIO	CLASE DEL JUEVES	SEMANA	HORARIO	CLASE DEL VIERNES
6 DE OCTUBRE	10h-14h	JORNADA DE ACOGIDA Y BIENVENIDA	7 DE OCTUBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h			Búsqueda y tratamiento de fuentes	
13 DE OCTUBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas	14 DE OCTUBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas
	16h-20h			Técnicas de investigación y evaluación	
20 DE OCTUBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable	21 DE OCTUBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h			Búsqueda y tratamiento de fuentes	
27 DE OCTUBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	28 DE OCTUBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable		16h-20h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas
3 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas	4 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable		16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa
10 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	11 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable		16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa
17 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas	18 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación		16h-20h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas
24 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	25 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Búsqueda y tratamiento de fuentes		16h-20h	Búsqueda y tratamiento de fuentes
1 DE DICIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	2 DE DICIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa		16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa
8 DE DICIEMBRE	10h-14h	SIN ACTIVIDAD DOCENTE	9 DE DICIEMBRE	10h-14h	SIN ACTIVIDAD DOCENTE
	16h-20h				
15 DE DICIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	16 DE DICIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable		16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa

**VACACIONES DE NAVIDAD**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

SEMANA	HORARIO	CLASE DEL JUEVES	SEMANA	HORARIO	CLASE DEL VIERNES
2 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	3 DE FEBRERO	10h-14h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
9 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	10 DE FEBRERO	10h-14h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
16 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	17 DE FEBRERO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
23 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	24 DE FEBRERO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector
2 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	3 DE MARZO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector
9 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	10 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación
16 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	17 DE MARZO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía		16h-20h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación
23 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	24 DE MARZO	10h-14h	<b>FESTIVO FACULTAD</b>
	16h-20h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía		16h-20h	
<b>SEMANA SANTA</b>					
13 DE ABRIL	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	14 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación
	16h-20h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
20 DE ABRIL	10h-14h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía	21 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación
	16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
27 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación	28 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación
	16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
4 DE MAYO	10h-14h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía			
	16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas			

## **CONVOCATORIAS DE EVALUACIÓN**

CIERRE DE ACTAS DE PRIMER CUATRIMESTRE: 1ª Convocatoria - 30 de enero de 2023; 2ª Convocatoria - 5 de julio de 2023

CIERRE DE ACTAS DE SEGUNDO CUATRIMESTRE: 1ª Convocatoria - 21 de junio de 2023; 2ª Convocatoria - 5 de julio de 2023

CIERRE DE ACTAS DE TFM: 1ª Convocatoria - 7 de julio de 2023; 2ª Convocatoria - 26 de julio de 2023

PREVISIÓN DE DEFENSAS DE TFM: 3/4 de julio (1ª Convocatoria); 20/21 de julio (2ª Convocatoria)

## **ASIGNATURAS DE PRIMER CUATRIMESTRE (y profesor/a responsable)**

Comunicación y cambio social: modelos teóricos y experiencias prácticas (Pilar San Pablo: mariapilar.san-pablo@uva.es)

Técnicas de investigación y evaluación (Miguel Vicente Mariño: miguel.vicente@uva.es)

Planificación estratégica de la comunicación responsable (Ana Sebastián Morillas: ana.sebastian@uva.es)

Búsqueda y tratamiento de fuentes (José Ignacio García Lomas: j.lomas@hmca.uva.es)

Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa (Ángel Carrasco Campos: angel.carrasco.campos@uva.es)

## **ASIGNATURAS DE SEGUNDO CUATRIMESTRE (y profesor/a responsable)**

Creación de campañas con fines sociales (Rocío Collado: rocio.collado@uva.es / Eva Navarro: eva.navarro@uva.es / Teresa Gema Martín Casado: teresagema.martin@uva.es)

La acción educativa en la comunicación con fines sociales (Agustín García Matilla: agustin.garcia.matilla@uva.es)

Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector (Marta Laguna: marta.laguna@uva.es)

Procesos psicosociales de recepción de la comunicación (Belinda de Frutos: belinda.defrutos@hmca.uva.es)

Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS desde las AAPP (Ana Teresa López Pastor: anateresa.lopez@uva.es)

Valores y estilos de vida en la modernidad tardía (Rosario Sampedro: mariarosario.sampedro@uva.es)

Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas (Manuel Montañés: manuel.montanes@uva.es)

## **CONTACTOS DE INTERÉS**

Coordinador del Máster: Ángel Carrasco Campos (master.comunicacion.social@uva.es)

Coordinadora Académica de Prácticas: Ana Teresa López Pastor (anateresa.lopez@uva.es)

Secretaría Administrativa: fcsjc@uva.es / 921.11.2317