



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas

Programa de actividades Curso 2021-2022



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



**Colaboramos con toda una serie de
organizaciones y eventos para
ampliar nuestra oferta formativa**



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



ESTRATEGIA DE ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE Y SALUDABLE DE SEGOVIA

La investigación-acción se lleva a cabo en el Laboratorio de Investigación y Creación Colectiva “Transiciones Responsables”, está coordinada por Ana Teresa López Pastor y se enmarca en la Estrategia de Alimentación Sostenible y Saludable que se desarrolla en Segovia desde 2019. Participa profesorado de las tres Facultades del Campus María Zambrano de Segovia. Coordinan acciones los profesores del Máster Pilar San Pablo, Elena González, Rosario Sampedro y Miguel Vicente Mariño.

La Alianza está formada por el Ayuntamiento de Segovia, la Diputación Provincial y los cuatro grupos de Acción Local de Segovia. El proyecto ha sido seleccionado en dos importantes convocatorias de ámbito nacional: la de Fundación Carasso, en su convocatoria de Sistemas Agrarios Territorializados, y la Fundación BBVA a través de su Fondo de Inversión Responsable. Además de la Alianza se trabaja con una Red Colaborativa en la que participan diversos actores: productores ecológicos, asociación de defensa de la salud y del medio ambiente, centros educativos, asociación de cocineros, ...

Se plantean varias medidas implementadas desde un diagnóstico de investigación-acción-participativa: algunas enfocadas a la producción ecológica; otras a los circuitos cortos de comercialización; un proyecto piloto en una huerta cedida para experimentar producción agroecológica y biodiversidad. Y todas ellas apoyadas en una Estrategia de Comunicación para el Cambio Social.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



FUNDACIÓN PATRIMONIO NATURAL DE CASTILLA Y LEÓN- JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN (CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE)

PRAE, es el Centro de Recursos Ambientales con las últimas tendencias sobre gestión ambiental, sostenibilidad, educación ambiental y participación ...

Durante diversos años estudiantes del Máster han realizado sus prácticas y su TFM vinculado (optativo) en torno a Responsabilidad Social de la Fundación y su estrategia de Comunicación y acción en Gestión Ambiental; en estrategia de comunicación online; en la realización de vídeos...

Las actividades del PRAE abarcan diversos proyectos anuales, proyectos piloto con otras instituciones y con la Unión Europea, en todas las áreas ambientales y de educación y comunicación ambiental en el territorio de Castilla y León.

Ubicado físicamente en Valladolid, las prácticas se ajustan al interés del/la estudiante y al plan de acción en curso del PRAE.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



COMMUJERES. COMUNICACIÓN DIGITAL Y GÉNERO.

El proyecto ComMujeres, está enmarcado en La Cátedra de Estudios de Género de la Uva y la Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Concedido por el Instituto de la Mujer y apoyado por múltiples Instituciones y Organizaciones (Ayto de Segovia, Valladolid, Delegación del Gobierno en Castilla y León, Asociaciones de Mujeres, Consejo de la Juventud,...) tiene como fin fomentar y dar mayor protagonismo a la mujer en el espacio digital, la comunicación Digital, creando acciones de formación, como jornadas con carácter nacional, regional o local y acciones de comunicación, buscando una mayor visibilidad y activismo de la mujer mediante las redes del proyecto y la creación de su web o canal.

Se pretende dar visibilidad a las mujeres creativas, creadoras, emprendedoras, activistas, así como tratar la violencia de género y su manifestación en el nuevo espacio de comunicación.

Coordinado por Teresa Gema Martín Casado profesora del máster) y la colaboración de profesoras miembros de la Cátedra de Estudios de Género de la UVa.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA

El Ayuntamiento de Segovia lleva muchos años recibiendo estudiantes del Máster para la realización de prácticas profesionales. Es una institución muy activa con números eventos y una búsqueda del desarrollo social participativo en todos sus programas. Concejalías de Cultura, de Turismo, Asuntos Sociales, Juventud, Educación, Medio Ambiente... son entornos institucionales donde los intereses personales encuentran una posibilidad de avanzar en estrategias de comunicación y acción beneficiosas para toda la ciudadanía.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

DIPUTACIÓN DE SEGOVIA

La Diputación de Segovia lleva a cabo diversas acciones en toda la provincia de Segovia. Los diversos programas en curso, de promoción económica, de cultura, turismo, medio ambiente... son espacios de posibles prácticas.

Alimentos de Segovia y Prodestur están insertos en una estrategia de turismo gastronómico que está dando los primeros pasos para que sea turismo gastronómico sostenible y que a medio plazo pueda beneficiar tanto a los productores del primer sector como al sector del turismo y avanzar hacia el turismo sostenible.

Otras áreas de la Diputación vienen también trabajando en desarrollo social, educación y comunicación ambiental y participativa desde diversas campañas y acciones.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

MAMÁ TIENE
UN PLAN 
IDEAS DE OCIO EN FAMILIA

**MAMÁ TIENE UN
PLAN**



MAMÁ TIENE UN PLAN es un medio de comunicación especializado en ofertas de ocio para familias, que atiende necesidades especiales. Fue creado por Diana Martín, una joven emprendedora egresada del Máster en Comunicación con Fines Sociales





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



PARQUE NACIONAL DE GUADARRAMA

El Parque Nacional de Guadarrama en las provincias de Madrid y Segovia, forma parte de la Red Española de Parques Nacionales, y es uno de los más visitados.

Desde hace 3 años, estudiantes del Máster han realizado prácticas y elaborando proyectos de investigación y acción comunicativa en el marco de este organismo. La colaboración cuenta con convenios con la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, la Junta de Castilla y León y el Centro Nacional de Educación Ambiental (Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente).





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



CENTRO NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL- CENEAM ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

El Centro Nacional de Educación Ambiental, perteneciente al Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente y con sede en la provincia de Segovia, lleva a cabo, en relación con la Oficina Española de Cambio Climático, la estrategia de comunicación y educación frente al mismo.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



Reserva de la Biosfera
Real Sitio de San Ildefonso **EL Espinar**

RESERVA DE LA BIOSFERA REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO- EL ESPINAR

Reserva de la Biosfera es una figura internacional que busca promover desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) en territorios de gran valor. El funcionamiento en Red del programa permite el aprendizaje cooperativo y el avance hacia otros modelos de desarrollo compatibles con el individuo y el territorio.

Segovia tiene declarada una Reserva de la Biosfera que está comenzando a andar con proyectos diversos tanto económicos como sociales, ambientales, educativos...Existe la posibilidad de realizar diferentes estrategias de comunicación y acción vinculadas a las diversas acciones que se llevan a cabo.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



asociación para el
DESARROLLO RURAL

SEGOVIA-SUR GRUPO DE DESARROLLO RURAL

Segovia Sur es un grupo de desarrollo rural que lleva años gestionando programas LEADER y PRODER. Su estrategia de futuro se asienta en la implantación de un desarrollo sostenible que busca el bienestar de sus habitantes y quienes lo visitan así como el uso adecuado del territorio. Pueden suscribirse prácticas vinculadas a su Estrategia de Comunicación para el Desarrollo Sostenible del territorio, centrada en Sector productivo agroganadero, madera, pequeña industria, Ecoturismo, Turismo Sostenible, Turismo Gastronómico Sostenible...





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO

Fundación Secretariado Gitano (FSG) es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja desde 2001 por la eliminación de los prejuicios, los estereotipos y el racismo que sufre la comunidad gitana; la promoción de sus miembros y la convivencia intercultural. Su actividad es heredera del trabajo realizado por diversas entidades desde los años sesenta del siglo pasado. FSG realiza una intensa labor de comunicación con fines sociales que personal técnico de su área de comunicación analiza y comparte con el alumnado del Máster todos los años.

La Delegación de FSG en Segovia lleva a cabo diferentes programas socio-culturales y contribuye a difundir sus campañas de comunicación en la ciudad.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN ONGDs



AIDA

La ONGD AIDA trabaja en catorce países de Asia, África, Oriente Medio y América.

Ejecuta proyectos que potencian el desarrollo humano, económico y cultural de las poblaciones más desfavorecidas.

Además, una parte de los proyectos de AIDA también se desarrolla en España, gracias al compromiso y apoyo de socios y personas voluntarias.

<https://www.ong-aida.org/>





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



COLABORACIÓN EN PROYECTO PILOTO: PAISAJES PATRIMONIALES



PAISAJES PATRIMONIALES AGRARIOS PROCESOS DE PATRIMONIALIZACIÓN PARA SU PUESTA EN VALOR

Este proyecto piloto que se está implantando en Segovia pretende aumentar la conciencia de los segovianos (y visitantes) sobre la trascendencia de nuestros paisajes patrimoniales agrarios, a través de la interrelación de saberes artísticos, científicos y populares para su puesta en valor (paisajes del agua, paisajes de la memoria, paisajes de huerta...).

Cuenta con un equipo transdisciplinar y con la colaboración del Ayuntamiento de Segovia, Diputación Provincial de Segovia, iniciativas privadas emprendedoras, sociedad civil y ciudadanía implicada de Segovia. Se pretende llevar a cabo distintos tipos de acciones: Informe Documental; Investigación-Acción-Participativa; Comunicación para el cambio Social; Identidad Visual y Estrategia de Comunicación para Segovia Capital y Segovia provincia; Guía Interpretativa online y offline; WEBDOC; Proyecto fotográfico; Mapas emocionales-Culturales; acciones co-creativas transversales; eventos...

Coordinado por las profesoras Ana Teresa López Pastor, Pilar San Pablo, Rocío Collado, Susana de Andrés y María Cruz Alvarado.



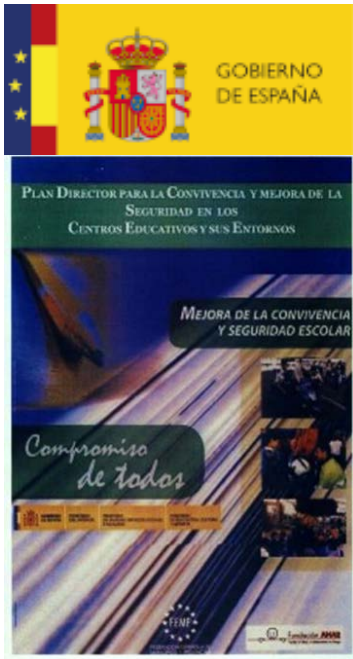


Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



OFERTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



MINISTERIO
DEL INTERIOR

MINISTERIO DE INTERIOR. SECRETARÍA DE ESTADO DE SEGURIDAD. PLAN DIRECTOR PARA LA CONVIVENCIA Y MEJORA DE LA SEGURIDAD EN LOS CENTROS EDUCATIVOS Y SUS ENTORNOS

El Plan está en un proceso de actualización y mejora. Ya se ha realizado desde el equipo implicado del máster una primera aproximación de mejora y un breve análisis de la presencia de las temáticas del mismo en RR.SS. de Policía Nacional y de Guardia Civil. Se puede avanzar en la estrategia comunicativa del Plan en su conjunto; en una estrategia específica para RR.SS., tanto de Policía Nacional, como de Guardia Civil y del propio Ministerio; en análisis de recepción de la comunicación existente...

Coordina: Ana Teresa López Pastor. En relación el tema y enfoque con el proyecto de I+D "TRUTH AND ETHICS IN SOCIAL-NETWORKING WEBSITES. YOUNGTERS' PERCEPTIONS AND EDUCATIONAL INFLUENCE OF TWITTER, INSTAGRAM AND YOUTUBE. (INTERNETHICS), coordinado por Agustín García Matilla y Alfonso Gutiérrez.





Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

**Puedes vincular tu investigación de fin de máster
a proyectos I+D
y líneas de investigación en las que participa el
profesorado del Máster**



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



Proyecto I+D

Proyecto *RURAL ACCESS: Poniendo el foco en la brecha rural: accesibilidad, movilidades y desigualdades sociales*

Se trata de un Proyecto I+D, financiado por la Agencia Estatal de Investigación (AEI) para el periodo 2020-2024.

Código del proyecto: PID2019-111201RB-I00

Investigadores Principales: Jesús Oliva Serrano (UPNA) y Luis Camarero Rioja (UNED).

Profesorado del Máster vinculado: Rosario Sampedro Gallego

El proyecto se centra en el estudio de las demandas, déficits y formas de movilidad rural, así como de los actores e instituciones involucradas en su gobernanza, en el contexto de sociedades crecientemente envejecidas y la transición hacia modelos de movilidad más sostenibles.



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



Proyecto I+D

La implicación paterna en el cuidado de los hijos y el bienestar infantil en España

Su investigadora principal es la Dra. Almudena Moreno,
Catedrática de Sociología en la Facultad de Educación del Campus María
Zambrano de Segovia.

Profesorado del Máster vinculado: Dr. Manuel Montañés



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



Proyecto I+D

El bienestar infantil y la privación material ante los nuevos escenarios familiares de precariedad en España. Proyecto I+D+I.

Su investigadora principal es la Dra. Almudena Moreno, Catedrática de Sociología en la Facultad de Educación del Campus María Zambrano de Segovia.

Profesorado del Máster vinculado: Dr. Manuel Montañés



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



Proyecto I+D+I

Territorios *activos*.

Diseño y desarrollo de un Living Lab para la caracterización e impulso sostenible de iniciativas innovadoras en el medio rural de Castilla y León

Proyecto otorgado al GIR “Planificación Territorial y Urbanística”, integrado en el Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid, y dirigido, en calidad de Investigadora Principal, por María A. Castrillo Romón. Formando parte del Equipo de investigación el profesor del Master Manuel Montañés Serrano. El propósito del Proyecto es detectar iniciativas innovadoras en el medio rural de Castilla y León, caracterizar los factores que han influido —o que pueden influir— en su desarrollo y seleccionar las que se consideren significativas al objeto de organizar un laboratorio viviente (Living Lab)



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



Proyecto I+D

Internética

Verdad y ética en las redes sociales. Percepciones e influencias educativas en jóvenes usuarios de Twitter, Instagram y Youtube

Los investigadores principales son Alfonso Gutiérrez (Catedrático de Educación) y Agustín García Matilla (Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad).

Varios profesores del Máster forman parte del equipo investigador implicados en varias líneas de trabajo: Miguel Vicente Mariño, María Cruz Alvarado, Susana de Andrés, Rocío Collado, Belinda de Frutos...



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



TALLERES, CURSOS, JORNADAS

**El programa del Máster integra actividades muy diversas:
salidas de campo, taller de radio, ponencias, asistencia a
jornadas ...**

**Mostramos aquí un avance de lo que estamos organizando
para el curso 2021-2022**



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



JORNADA: PERIODISMO EN LO GLOBAL

Septiembre 2021



**Jornadas anuales vinculadas a los
prestigiosos premios de
periodismo internacional Cirilo
Rodríguez,
coordinadas por Pilar San Pablo y
Aurelio Martín.**



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



JORNADAS: “COMMUJERES . COMUNICACIÓN DIGITAL Y GÉNERO”



Noviembre 2021 y Marzo 2022

Jornadas que se celebrarán en dos fechas: noviembre de 2021, con motivo del Día contra la Violencia de Género y en marzo de 2022, con motivo del Día internacional de la Mujer. Coordinadas por la profesora Teresa Gema Martín Casado, y enmarcadas dentro de la Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación, y la Cátedra de Estudios de Género de la Uva, pretenden reflexionar sobre el protagonismo de la mujer en el entorno digital, la comunicación digital. Se contará con ponentes relevantes del mundo de la comunicación, publicidad y las redes sociales, tratando temas de: creatividad, emprendimiento, activismo y violencia en el entorno digital. Siempre en aras de trabajar hacia la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en la comunicación Digital.



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



CONGRESO “TRANSFORMAR LA PUBLICIDAD PARA CAMBIAR LA SOCIEDAD”,

Diciembre



La Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad (REDIPUB), celebra el III Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad, titulado “Transformar la publicidad para cambiar la sociedad”, los días 1, 2 y 3 de diciembre.

<https://www.redipub.org/congresos>

El Congreso contará con la participación de destacados conferenciantes y ponentes tanto del ámbito académico como del profesional. Todos ellos unidos por compartir nuestras inquietudes, interesados en la reflexión y el debate sobre el fenómeno publicitario y, particularmente, deseosos de profundizar en la comprensión de la influencia real que la publicidad tiene en prácticamente todos los ámbitos de las actuales sociedades y de la existencia cotidiana de los ciudadanos.



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales
Estrategias y Campañas



TALLERES, encuentros: “FOMETAR LA CREATIVIDAD...”



Talleres y encuentros o charlas que se celebrarán a partir de marzo de 2022 donde se realizarán talleres de fomento de la creatividad en el aula, dentro del PID: “Fomentar la creatividad”, donde se invitará, también, al alumnado del máster para la realización de talleres y charlas sobre la Creatividad, impartidas por profesionales relevantes de la comunicación y la Publicidad española. Coordina la profesora Teresa Gema Martín, profesora de Campañas creativas con fines sociales en el máster Comunicación con fines Sociales.



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



El **Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas** se plantea responder a retos de absoluta actualidad: ¿Qué comunicación es necesaria en el Siglo XXI? ¿Las constantes transformaciones sociales dan un nuevo protagonismo a la ciudadanía frente a las convencionales agendas de los medios? ¿Cómo vamos a guiar la acción de las instituciones para que los procesos **globales** de comunicación para el cambio social puedan ser evaluados globalmente?

Preinscripción: **mes de junio.**

Créditos: **60 créditos ECTS.**

Requisitos: **título universitario de licenciatura, diplomatura o grado.**

Información y Becas: <http://www.uva.es>

Máster en Comunicación con Fines Sociales. Estrategias y Campañas

<http://www.sjc.uva.es>
confinessociales@gmail.com
posgradoficial@uva.es
[@confinessociales](https://www.facebook.com/confinessociales)

Programa Oficial de Postgrado
Título único en España
Alumnado internacional

Presencial octubre - mayo (jueves y viernes)
Prácticas en entidades
Investigaciones vinculadas a proyectos
Exposición de trabajos
Continuidad al Doctorado



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Universidad de Valladolid

Colabora:

