


## AVISO

Estos horarios fueron aprobados en la Junta de Facultad celebrada el 24 de mayo de 2021. Rogamos a los estudiantes que los revisen antes de realizar la matrícula para evitar solapamientos y estén atentos a la información suministrada en la página web de la Facultad, el Campus Virtual de cada asignatura y el correo oficial de la UVA. En caso de que fuera necesario realizar algún cambio en la distribución de aulas, organización de grupos o tiempos de docencia, se informará a través de esos canales.

Las franjas marcadas en color violeta  designan las horas disponibles para completar los tiempos de docencia en cada cuatrimestre. Estarán a disposición del profesorado en caso de que lo precisen, previa solicitud a la Secretaría del Centro y notificación a los estudiantes a través de Campus Virtual, teniendo en cuenta lo señalado en el R.O.A. (15.2): “Las actividades docentes presenciales se distribuyen de lunes a viernes, de 8h a 15h en horario de mañana y de 15h a 22h en horario de tarde. En ambos casos, las primeras y últimas horas se consideran franjas de desbordamiento y serán empleadas solo en el caso en que sea imprescindible por coherencia interna de los horarios y por disponibilidad de recursos. Las actividades presenciales, por tanto, se situarán normalmente dentro de la franja formada por las cinco horas restantes”.

**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO				
PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1		
AULA G-214				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
				09:00 - 11:00 Historia universal contempor.
11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Sistemas de información y comunicación	11:00 - 13:00 Teorías de la comunicación y de la información	11:00 - 13:00 Historia universal contemporánea	11:00 - 13:00 Teoría del lenguaje
13:00 - 15:00 Sistemas de información y comunicación	13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Teoría del lenguaje	13:00 - 15:00 Teorías de la comunicación y de la información	

PRIMER CURSO				
PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2		
AULA G-122				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11:00 - 13:00 Sistemas de información y comunicación	11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Teoría del lenguaje	11:00 - 13:00 Teorías de la comunicación y de la información	11:00 - 13:00 Historia universal contemporánea
13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Sistemas de información y comunicación	13:00 - 15:00 Teorías de la comunicación y de la información	13:00 - 15:00 Historia universal contempor.	13:00 - 15:00 Teoría del lenguaje

**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>15:00 - 17:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>15:00 - 17:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>15:00 - 17:00</b> Teorías de la comunicación y de la información	<b>15:00 - 17:00</b> Teorías de la comunicación y de la información	<b>15:00 - 17:00</b> Historia universal contemporánea		
<b>17:00 - 19:00</b> Sistemas de información y comunicación	<b>17:00 - 19:00</b> Sistemas de información y comunicación	<b>17:00 - 19:00</b> Teoría del lenguaje	<b>17:00 - 19:00</b> Historia universal contemporánea	<b>17:00 - 19:00</b> Teoría del lenguaje		

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA 112 (Fase II)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>15:00 - 17:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>15:00 - 17:00</b> Sistemas de información y comunicación	<b>15:00 - 17:00</b> Teorías del lenguaje	<b>15:00 - 17:00</b> Historia universal contemporánea	<b>15:00 - 17:00</b> Teoría del lenguaje		
<b>17:00 - 19:00</b> Sistemas de información y comunicación	<b>17:00 - 19:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>17:00 - 19:00</b> Teorías de la comunicación y de la información	<b>17:00 - 19:00</b> Teorías de la comunicación y de la información	<b>17:00 - 19:00</b> Historia universal contemporánea		

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortiguela	6
Teoría e historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado, Marta Pacheco, Begoña Sánchez	12
Teoría del lenguaje: Cristina Vela Delfa y M <sup>a</sup> Mar Mediero Isabel	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea Enrique Berzal de la Rosa	6
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortiguela	6
Teoría e historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado, Marta Pacheco, Begoña Sánchez	12
Teoría del lenguaje: Cristina Vela Delfa y M <sup>a</sup> Mar Mediero Isabel	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa	6
<b>ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Sistemas de información y comunicación: José I. García-Lomas	6
Teoría e historia de la publicidad: Luis Rodrigo, Noemí Carmen Martín y Fatima Martín	12
Teoría del lenguaje: Antonio Carrasco Santana	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Mariano González Clavero	6
<b>ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Sistemas de información y comunicación: Soledad Romo Mellid	6
Teoría e historia de la publicidad: Marta Pacheco Rueda y Luisa Moreno Cardenal	12
Teoría del lenguaje: Antonio Carrasco Santana	6
Teorías de la comunicación y de la información: Alvaro Martín y M <sup>a</sup> Belen Martínez	6
Historia universal contemporánea: Mariano González Clavero	6

**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>09:00 - 11:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>09:00 - 11:00</b> Principios de economía	<b>09:00 - 11:00</b> Fundamentos del marketing	<b>09:00 - 11:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>09:00 - 11:00</b> Fundamentos de marketing		
<b>11:00 - 13:00</b> Principios de economía	<b>11:00 - 13:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>11:00 - 13:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>11:00 - 13:00</b> Arte y publicidad	<b>11:00 - 13:00</b> Arte y publicidad		

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-122
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>11:00 - 13:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>11:00 - 13:00</b> Principios de economía	<b>11:00 - 13:00</b> Fundamentos de Marketing	<b>11:00 - 13:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>11:00 - 13:00</b> Fundamentos de marketing		
<b>13:00 - 15:00</b> Principios de economía	<b>13:00 - 15:00</b> Teoría e historia de la publicidad	<b>13:00 - 15:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>13:00 - 15:00</b> Arte y publicidad	<b>13:00 - 15:00</b> Arte y Publicidad		

**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>15:00 - 17:00</b> Principios de economía	<b>15:00 - 17:00</b> Teoría e historia de publicidad	<b>15:00 - 17:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>15:00 - 17:00</b> Arte y publicidad	<b>15:00 - 17:00</b> Fundamentos de Marketing		
<b>17:00 - 19:00</b> Teoría e historia de publicidad	<b>17:00 - 19:00</b> Principios de economía	<b>17:00 - 19:00</b> Fundamentos de marketing	<b>17:00 - 19:00</b> Comunicación, educación y Sociedad	<b>17:00 - 19:00</b> Arte y publicidad		

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA 112 (Fase II)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>15:00 - 17:00</b> Teoría e historia de publicidad	<b>15:00 - 17:00</b> Principios de Economía	<b>15:00 - 17:00</b> Fundamentos de marketing	<b>15:00 - 17:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>15:00 - 17:00</b> Arte y publicidad		
<b>17:00 - 19:00</b> Principios de Economía	<b>17:00 - 19:00</b> Teoría e historia de publicidad	<b>17:00 - 19:00</b> Comunicación, educación y sociedad	<b>17:00 - 19:00</b> Arte y publicidad	<b>17:00 - 19:00</b> Fundamentos de Marketing		

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Teoría e historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado, Marta Pacheco, Begoña Sánchez	12
Principios de economía: Angel Luis Martín y Jaime Cuellar	6
Comunicación, educación, sociedad: Eva Navarro Martínez	6
Arte y publicidad:	6
Fundamentos de marketing: Carlos Hernández Carrión y César Gámez Alcalde	6
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Teoría e historia de la publicidad M <sup>a</sup> Cruz Alvarado, Marta Pacheco, Begoña Sánchez	12
Principios de economía: Patricia Gómez Costilla	6
Comunicación, educación, sociedad: Eva Navarro Martínez	6
Arte y publicidad: Jesús Félix Pascual Molina	6
Fundamentos de marketing: Carlos Hernández Carrión y César Gámez Alcalde	6
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Teoría e historia de la publicidad: Luis Rodrigo, Noemí Carmen Martín y Fatima Martín	12
Principios de economía: Fco. Javier Hernán Nevado	6
Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago Alonso	6
Arte y publicidad: Jesús Félix Pascual Molina	6
Fundamentos de marketing: Carlos Hernández Carrión	6
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Teoría e historia de la publicidad: Marta Pacheco Rueda y Luisa Moreno Cardenal	12
Principios de economía: Patricia Gómez Costilla	6
Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago Alonso	6
Arte y publicidad:	6
Fundamentos de marketing: Carlos Hernández Carrión	6

**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1		AULA G-011	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>09:00 - 10:55</b> Introducción a las tecnologías de la comunicación	<b>09:30 - 11:00</b> Teoría de la imagen	<b>09:00 - 11:00</b> Estructura social Contemporánea	<b>09:00 - 10:30</b> Cultura e identidad corporativa	<b>09:30 - 11:00</b> Fundamentos de las RR.PP.			
			<b>10:30-12:00</b> Fundamentos de las RRPP				
<b>11:00 - 13:00</b> Psicología de la comunicación	<b>11:00 - 13:00</b> Psicología de la comunicación	<b>11:00 - 12:30</b> Estructura del sistema Publicitario	<b>12:00 - 13:30</b> Teoría de la imagen	<b>11:00 - 13:00</b> Estructura social contemporánea			
<b>13:00 - 14:30</b> Estructuras del sistema publicitario	<b>13:00 - 14:30</b> Cultura e identidad corporativa	<b>12:30 - 14:25</b> Introducción a las tecnologías de la comunicación					

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2		AULA G-123	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>09:30 - 11:00</b> Estructuras del sistema publicitario	<b>09:00 - 11:00</b> Psicología de la comunicación	<b>09:15 - 11:00</b> Introducción a las tecnologías	<b>09:00 - 10:30</b> Fundamentos de las RRPP	<b>09:00 - 11:00</b> Estructura social contemporánea			
<b>11:00 - 12:45</b> Introducción a las tecnologías de la comunicación	<b>11:00 - 12:30</b> Cultura e identidad corporativa	<b>11:00 - 13:00</b> Estructura social contemporánea	<b>10:30 - 12:00</b> Teoría de la imagen	<b>11:00 - 12:30</b> Fundamentos de las RRPP			
			<b>12:00 - 13:30</b> Cultura e identidad corporativa				
<b>13:00 - 15:00</b> Psicología de la comunicación	<b>12:30 - 14:00</b> Teoría de la imagen	<b>13:00 - 14:30</b> Estructura del sistema publicitario					



**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 – 17:00 Psicología de la comunicación	15:30 - 17:00 Teoría de la imagen	15:00 - 17:00 Estructura social contemporánea	15:00 - 16:30 Cultura e identidad corporativa	15:00 - 16:30 Fundamentos de las RR.PP.		
			16:30 - 18:00 Teoría de la imagen			
17:00 - 18:55 Introd. a las tecnologías de la comunicación	17:00 - 19:00 Psicología de la Comunicación	17:00 - 18:30 Estructura del Sistema Publicitario	18:00 – 19:30 Fundamentos de las RRPP	17:00 - 19:00 Estructura social contemporánea		
19:00 - 20:30 Estructuras del sistema publicitario	19:00 - 20:30 Cultura e identidad corporativa	18:30 - 20:25 Introducción a las tecnologías de la comunicación				

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:30 - 17:00 Estructuras del sistema publicitario	15:00 - 17:00 Psicología de la Comunicación	15:00 - 16:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	15:00 - 16:30 Teoría de la Imagen	15:00 - 17:00 Estructura social contemporánea		
			16:30 - 18:00 Fundamentos de las RRPP			
17:00 – 19:00 Psicología de la comunicación	17:00 – 18:30 Cultura e identidad corporativa	17:00 - 19:00 Estructura social contempor.	18:00 – 19:30 Cultura e identidad corporativa	17:00 - 18:30 Fundamentos de las RRPP		
19:00 – 20:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	18:30 – 20:00 Teoría de la Imagen	19:00 - 20:30 Estructura del Sistema Publicitario				

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Psicología de la comunicación: M <sup>a</sup> Ángeles Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro Gallego	6
Estructura del sistema publicitario: Fco. Javier García Herrero	4
Fundamentos de las RR.PP.: María Merino y Lara González	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Psicología de la comunicación: M <sup>a</sup> Ángeles Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro y Manuel Montañés	6
Estructura del sistema publicitario: Fco. Javier García Herrero	4
Fundamentos de las RR.PP.: María Merino y Lara González	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Psicología de la comunicación: Margarita de Frutos Cristobal	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Fco. Javier Sánchez Galán	6
Estructura del sistema publicitario: Alberto Martín García	4
Fundamentos de las RR.PP.: María Merino y Lara González	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Psicología de la comunicación: : M <sup>a</sup> Ángeles Núñez , José I. García-Lomas y Margarita de Frutos	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: Raquel Sánchez Sandoval	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea:	6
Estructura del sistema publicitario: Ana Pastor Rodríguez	4
Fundamentos de las RR.PP.: María Merino y Alberto Castellanos	4

**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:30 - 11:30 Derecho de la publicidad	09:30 - 11:30 Lenguaje publicitario	09:00 - 10:30 Métodos y técnicas de investigación social	09:00 - 10:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	09:00 - 10:30 Sociología de la pub/consumo		
				10:30 - 12:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional		
11:30 - 13:30 Lenguaje publicitario	11:30 - 13:30 Derecho de la publicidad	10:30 - 12:00 Los anunciantes: dirección y gestión de la comunicación	11:00 - 12:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	12:00 - 13:30 Métodos y técnicas de investigación social		
			12:30 - 14:00 Sociología publicidad y consumo			

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:30 - 11:30 Lenguaje publicitario	09:30 - 11:30 Derecho de la publicidad	09:00 - 10:30 Los anunciantes: dirección y gestión de la com.pub.	09:00 - 10:30 Sociología de la publicidad y del consumo	09:00 - 10:30 Métodos y técnicas de investigación social		
11:30 - 13:30 Derecho de la publicidad	11:30 - 13:30 Lenguaje publicitario	10:30 - 12:00 Métodos y técnicas de investigación social	10:30 - 12:00 Gestión de la comunicación corporativa e instit.	10:30 - 12:00 Sociología de la publicidad y del consumo		
			12:30 - 14:00 Los anunciantes: dirección y gestión de la com.pub	12:00 - 13:30 Gestión de la comunicación corporativa e instit.		

**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Derecho de la publicidad	15:00 - 17:00 Lenguaje publicitario	15:00 - 16:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	15:00 - 16:30 Sociología de la publicidad y del consumo	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional		
17:00 - 19:00 Lenguaje publicitario	17:00 - 19:00 Derecho de la publicidad	16:30 - 18:00 Métodos y técnicas de investigación social	16:30 - 18:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	16:30 - 18:00 Sociología de la publicidad y del consumo		
			18:00 - 19:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	18:00 - 19:30 Métodos y técnicas de investigación social		

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Lenguaje publicitario	15:00 - 17:00 Derecho Publicitario	15:00 - 16:30 Métodos y técnicas de investigación social	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	15:00 - 16:30 Métodos y técnicas de investigación social		
17:00 - 19:00 Derecho de la Publicidad	17:00 - 19:00 Lenguaje Publicitario	16:30 - 18:00 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	16:30 - 18:00 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	16:30 - 18:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional		
			18:00 - 19:30 Sociología de la publicidad y del consumo	18:00 - 19:30 Sociología de la publicidad y del consumo		

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Derecho de la publicidad: M <sup>a</sup> Flora Martín Moral	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente y Ie Judite	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier Sánchez Galán	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Carmen Merino	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Derecho de la publicidad: M <sup>a</sup> Flora Martín Moral	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente y Ie Judite	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier Sánchez Galán	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Carmen Merino	4
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Derecho de la publicidad: : M <sup>a</sup> Flora Martín Moral	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de invest.social: Ángel Carrasco	4
Los anunciantes: dirección y gestión:	4
Gestión de la comunicación corporativa: Lara González y Fátima Martín	4
Sociología de la publicidad y del consumo:	4
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Derecho de la publicidad: : M <sup>a</sup> Flora Martín Moral	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López y Raquel Sánchez	6
Métodos y técnicas de invest. social:	4
Los anunciantes: dirección y gestión:	4
Gestión de la comunicación corporativa: Fátima Martín	4
Sociología de la publicidad y del consumo:	4

**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1		AULA A-014	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>08:30 - 10:00</b> Gestión de marca	<b>09:00 - 10:30</b> Planificación estratégica de la publicidad	<b>09:00 - 11:00</b> Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>			
<b>10:00 - 12:00</b> Psicología de la Publicidad	<b>10:30 - 12:30</b> Psicología de la Publicidad	<b>11:00 - 12:30</b> Las agencias de publicidad: dir. y gestión					
<b>12:00 - 13:30</b> Planificación estratégica de la Publicidad	<b>12:30 - 14:30</b> Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	<b>12:30 - 14:00</b> Gestión de marca					
<b>13:30 - 15:00</b> Las agencias de Publicidad dir, y gestión							

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2		AULA G-012	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>08:30 - 10:00</b> Planificación estratégica publicitaria	<b>09:00 - 11:00</b> Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	<b>09:00 - 10:30</b> Las agencias de publicidad: dir. y gestión	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>			
<b>10:00 - 11:30</b> Gestión de marca	<b>11:00 - 12:30</b> Planificación estratégica	<b>10:30 - 12:00</b> Gestión de marca					
<b>11:30 - 13:00</b> Las agencias de Publicidad	<b>12:30 - 14:30</b> Psicología de la publicidad	<b>12:00 - 14:00</b> Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión					
<b>13:00 - 15:00</b> Psicología de la Publicidad							

**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-012	
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES	
15:00 - 16:30 Planificación estratégica de la publicidad		15:00 - 16:30 Planificación estratégica de la publicidad		15:00 - 17:00 Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión		OPTATIVAS	OPTATIVAS
16:30 - 18:30 Psicología de la publicidad		16:30 - 18:30 Psicología de la publicidad		17:00 - 18:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión			
18:30 - 20:00 Las agencias de publicidad: dir. y gestión		18:30 - 20:30 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión		18:30 - 20:00 Gestión de marca			
20:00 - 21:30 Gestión de marca							

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 4		AULA G-121 / A-018 (aula espejo)	
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES	
15:00 - 16:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión		15:00 - 17:00 Los medios publicitarios: investigación, planifi. y gestión		15:00 - 16:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión		OPTATIVAS	OPTATIVAS
16:30 - 18:00 Planificación estratégica de la publicidad		17:00 - 18:30 Planificación estratégica de la publicidad		16:30 - 18:00 Gestión de marca			
18:00 - 19:30 Gestión de marca		18:30 - 20:30 Psicología de la publicidad		18:00 - 20:00 Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión			
19:30 - 21:30 Psicología de la publicidad							

TERCER CURSO		OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE
JUEVES		VIERNES	
<b>9:00- 11:00</b> Ld002, Laboratorio de diseño gráfico, G1		<b>9:00- 11:00</b> Ld002, Laboratorio de diseño gráfico, G2	
<b>11:00 - 13:00</b> G-012, Historia del cartel		<b>11:00 - 13:00</b> G-012, Música y Publicidad G1	
<b>13:00 – 15:00</b> G-012, Industrias culturales, G1			
<b>15:00 – 17:00</b> G-012 Nuevas manifestaciones artísticas		<b>15:00 - 17:00</b> Ld002, Laboratorio de diseño gráfico, G3	
<b>15:00 – 17:00</b> G-121 y A-018 (aula espejo) Industrias culturales, G2		<b>17:00 - 19:00</b> Ld002, Laboratorio de diseño gráfico, G4	
<b>17:00 - 19:00</b> Música y publicidad. G2 G-012		<b>19:00 - 21:00</b> Documentación y fuentes publicitarias G-012	



<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>	
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas		4	
Psicología de la publicidad: Soledad Romo Mellid		6	
Los medios publicitarios: Belinda de Frutos Torres		6	
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Javier López Alarma		4	
Gestión de marca: Rocío Collado Alonso		4	
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>	
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas		4	
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros		6	
Los medios publicitarios: : Belinda de Frutos Torres		6	
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Javier López Alarma		4	
Gestión de marca: Rocío Collado Alonso		4	
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>	
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas		4	
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros		6	
Los medios publicitarios: : Belinda de Frutos Torres y Manuel Pacheco		6	
Las agencias de publicidad: Azucena García y Javier López		4	
Gestión de marca: Daniel Muñoz Sastre		4	
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>	
Planificación estratégica de la publicidad: Raquel Sánchez Sandoval		4	
Psicología de la publicidad:		6	
Los medios publicitarios: Beatriz Moreno Palacios		6	
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Azucena García García		4	
Gestión de marca: Rocío Collado Alonso y Raquel Sánchez		4	
<b>TERCER CURSO</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>	<b>ECTS</b>
Música y publicidad: Luisa Moreno Cardenal			3
Industrias culturales: Alvaro Martín Sanz			3
Laboratorio de diseño gráfico: Isabel Rodrigo Martín y Rocío Collado Alonso			3
Historia del cartel: Luisa Moreno Cardenal			3
Documentación y fuentes publicitarias: Fátima Martín Gómez			3
Nuevas manifestaciones artísticas:			3

**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	AULA A-014
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
<b>09:00 - 11:00</b> Ideas, métodos y estrategias creativas	<b>09:00 - 10:30</b> Dirección estratégica de las RRPP	<b>09:00 - 10:30</b> Ética y deontología de la comunicación publicitaria	<b>09:00 - 10:30</b> Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	<b>OPTATIVAS</b>	
<b>11:00 - 12:30</b> Dirección estratégica de las RRPP	<b>10:30 - 12:30</b> Ideas, métodos y estrategias creativas	<b>10:30 - 12:00</b> Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	<b>10:30 - 12:00</b> Ética y deontología de la comunicación publicitaria		
	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>		

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
<b>09:00 - 10:30</b> Dirección estratégica de las RRPP	<b>08:30 - 10:30</b> Ideas, métodos y estrategias creativas	<b>09:00 - 10:30</b> Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	<b>09:00 - 10:30</b> Ética y deontología de la comunicación publicitaria	<b>OPTATIVAS</b>	
<b>11:00 - 13:00</b> Ideas, métodos y estrategias creativas	<b>10:30 - 12:00</b> Dirección estratégica de las RRPP	<b>10:30 - 12:00</b> Ética y deontología de la comunicación publicitaria	<b>10:30 - 12:00</b> Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria		
	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>		

**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-012			
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
<b>15:00 – 16:30</b> Dirección estratégica de las RRPP		<b>15:00 - 17:00</b> Ideas, métodos y estrategias creativas		<b>15:00 - 16:30</b> Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria		<b>15:00 - 16:30</b> Ética y deontología de la comunicación publicitaria		<b>OPTATIVAS</b>	
<b>17:20 – 19:20</b> Ideas, métodos y estrategias creativas		<b>17:00 – 18:30</b> Dirección estratégica de las RRPP		<b>16:30 - 18:00</b> Ética y deontología de la comunicación publicitaria		<b>16:30 - 18:00</b> Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria			
		<b>OPTATIVAS</b>		<b>OPTATIVAS</b>		<b>OPTATIVAS</b>			

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 4		AULA G-121 / A-018 (aula espejo)			
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
<b>15:20 – 17:30</b> Ideas, métodos y estrategias creativas		<b>15:00 - 16:30</b> Dirección estratégica de las RRPP		<b>15:00 - 16:30</b> Ética y deontología de la Comunicación publicitaria		<b>15:00 - 16:30</b> Públicos y usuarios de la Comunicación publicitaria		<b>OPTATIVAS</b>	
<b>17:30 – 19:00</b> Dirección estratégica de las RRPP		<b>17:00 - 19:00</b> Ideas, métodos y estrategias creativas		<b>16:30 – 18:00</b> Públicos y usuarios de la Comunicación publicitaria		<b>16:30 – 18:00</b> Ética y deontología de la Comunicación publicitaria			
		<b>OPTATIVAS</b>		<b>OPTATIVAS</b>		<b>OPTATIVAS</b>			

**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE
MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			<b>09:00 – 11:00</b> Laboratorio de fotografía. G1 S-218 / A-014
			<b>11:00 - 13:00</b> Laboratorio de fotografía. G2 S-218 / A-014
			<b>09:00 – 11:00</b> Comunicación de crisis, G-012
			<b>11:00 – 13:00</b> Narrativa publicitaria, G-012
<b>12:30 - 14:30</b> Estadística aplicada publicidad Li007/Li002	<b>12:00 - 14:00</b> Retórica de la publicidad, G-012	<b>13:00 - 15:00</b> Técnicas de expresión oral, G-012	<b>15:00-17:00</b> Laboratorio de fotografía. G3 S-218 / G-121
<b>14:30 - 16:30</b> Comunicación y derechos fundamentales, G-011 (desdoble A-015)	<b>18:00 - 20:00</b> Opinión pública, G-012	<b>15:00 – 18:00</b> Marketing estratégico G-011	<b>17:00-19:00</b> Laboratorio de fotografía. G4 S-218 /G-121
		<b>18:00 - 20:00</b> Comunicación interna, G-012	<b>15:00 -17:00</b> Modelos de análisis publicitario, G-012
			<b>17:00 – 20:00</b> Marketing directo y promocional, G-012

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado	6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: Susana de Andrés del Campo	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado	6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: Susana de Andrés del Campo	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Dirección estratégica de las RRPP: Javier López Alarma	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín y Alberto Martín	6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: José I. García-Lomas	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Ana Pastor Rodríguez	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Dirección estratégica de las RRPP: Javier López Alarma	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Alberto Martín García	6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria José I. García-Lomas	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Ana Pastor Rodríguez	4

TERCER CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
	Modelos de análisis publicitario:	Luisa Moreno Cardenal	3
	Estadística aplicada a la publicidad:	Elena Corrales Herrero	3
	Comunicación y derechos fundamentales:	Fco. Javier Matia Portilla	3
	Comunicación interna:	M <sup>a</sup> Belén Martínez de Salinas	3
	Retórica de la publicidad:	Antonio Carrasco Santana	3
	Opinión pública:	Ángel Carrasco Campos	3
	Comunicación de crisis:	Lara González Díaz	3
	Marketing estratégico:	Carlos Hernández Carrión	3
	Marketing directo y promocional		3
	Técnicas de expresión oral:	Manuel Pacheco	3
	Laboratorio de fotografía:	Raquel Sánchez y Soledad Romo	3
	Narrativa publicitaria		3

**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	AULA G-208	
LUNES	MARTES	MÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
			OPTATIVAS	OPTATIVAS		
09:00 - 11:00 Procesos creación mensaje publicitario	09:00 - 11:00 Procesos creación mensaje Publicitario	09:00 - 10:30 Investigación de la eficacia publicitaria				
11:00 - 12:30 Investigación de la eficacia publicitaria	11:00 - 12:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	10:30 - 12:00 Responsabilidad social corporativa e institucional				

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	AULA A-013 / A-219 (aula espejo)	
LUNES	MARTES	MÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
			OPTATIVAS	OPTATIVAS		
09:30 - 11:00 Investigación de la eficacia publicitaria	09:00 - 10:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	09:00 - 10:30 Responsabilidad social corporativa e institucional				
11:00 - 13:00 Procesos creación mensaje publicitario	11:00 - 13:00 Procesos creación mensaje publicitario	10:30 - 12:00 Investigación de la eficacia publicitaria				
OPTATIVAS						

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3	AULA G-122 / A-016 (aula espejo)	
LUNES	MARTES	MÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 16:30 Investigación de la eficacia publicitaria	15:00 - 16:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	15:00 - 16:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	OPTATIVAS	OPTATIVAS		
17:00 - 19:00 Procesos creación mensaje publicitario	16:30 - 18:30 Procesos creación mensaje publicitario	16:30 - 18:00 Investigación de la eficacia publicitaria				

**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>13:10 - 15:10</b> Laboratorio estudios recepción G1, Li007	<b>13:10 – 15:10</b> Publicidad e igualdad G1, G-208	<b>12:30 – 14:30</b> Relaciones públicas institucionales G-208	<b>09:00 - 11:00</b> Publicidad política y propaganda G1, G-208	<b>09:00 – 11:00</b> Laboratorio audiovisual digital. G1, Li004
			<b>11:00 - 13:00</b> Creatividad on line. G1, G-208	<b>11:00 - 13:00</b> Redacción publicitaria G1, G-208
			<b>13:00 - 15:00</b> Protocolo y organización de eventos. G1, G-208	<b>13:00 - 15:00</b> Protocolo y organización de eventos. G2, G-208
			<b>13:00 – 15:00</b> Dirección de Arte G1. A-013	
<b>18:30 – 20:30</b> Publicidad e igualdad G2 G-122 y A-016 (aula espejo)	<b>18:00 - 21:00</b> Marketing relacional G-122 y A-016 (aula espejo)	<b>15:00 - 17:00</b> Dirección de arte, G2 G-122 y A-016(aula espejo)	<b>15:00 - 17:00</b> Laboratorio audiovisual digital. G2, Li004	
		<b>17:00 - 19:00</b> Creatividad on line. G2 G-122 y A-016 (aula espejo)	<b>17:00 - 19:00</b> Redacción Publicitaria G2 G-122 y A-016 (aula espejo)	
		<b>19:00 - 21:00</b> Publicidad política y prop. G2, G-122 y A-016 (aula espejo)		



<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín	6
Responsabilidad social corporativa e institucional: Carmen Merino Merino	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín	6
Responsabilidad social corporativa e institucional: Carmen Merino Merino	4
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Investigación de la eficacia publicitaria: Alberto Martín y Ana Pastor	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín	6
Responsabilidad social corporativa e institucional: Fco. Javier Sánchez Galán	4

<b>CUARTO CURSO</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>	<b>ECTS</b>
Laboratorio audiovisual digital: José Carlos Cañadas Jiménez			3
Dirección de arte: Elena González Leonardo			3
Publicidad política y propaganda: Manuel Pacheco			3
Redacción publicitaria: José Carlos Cañadas y Alberto Martín			3
Protocolo y organización de eventos: Alberto Castellanos Rojo			3
Laboratorio de estudios de recepción: Ana Pastor Rodríguez			3
Creatividad on line: Elena González Leonardo y Beatriz Moreno			3
Relaciones públicas institucionales: Azucena García García			3
Marketing relacional:			3
Publicidad e Igualdad: Susana de Andrés y Fátima Martín			3

**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 1	AULA G-208	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
	<b>08:00 – 10:00</b> Producción y realización publicitarias	OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS	
<b>09:00 - 13:00</b> Producción y realización publicitarias					
<b>13:00 – 14:30</b> Teoría crítica de la cultura	<b>10:00 - 12:00</b> Producción y realización publicitarias				
	<b>12:00 - 13:30</b> Teoría crítica de la cultura				
CUARTO CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 2	AULA A-013 / A-219 (aula espejo)		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
		OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS	
<b>11:30 - 13:00</b> Teoría crítica de la cultura	<b>10:30 - 12:00</b> Teoría crítica de la cultura				
<b>13:00 - 15:00</b> Producción y realización publicitarias	<b>12:00 – 14:00</b> Producción y realización publicitarias				
	<b>14:00 - 16:00</b> Producción y realización publicitarias				
CUARTO CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 3	AULA G-122/ A-016 (aula espejo)		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
<b>15:00 - 16:30</b> Teoría crítica de la cultura	<b>15:00 - 16:30</b> Teoría crítica de la cultura	OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS	
<b>16:30 - 20:30</b> Producción y realización publicitarias	<b>16:30 - 20:30</b> Producción y realización publicitarias				

**HORARIOS CURSO 2021-2022**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE
MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	<b>09:00 – 11:00</b> Redes sociales de comunicación. G1, G-208	<b>09:00 – 11:00</b> Patrocinio y mecenazgo G1, G-208	<b>09:00 – 11:00</b> Laboratorio multimedia. G1, Ld002
	<b>13:00 - 15:00</b> Políticas de comunicación en el contexto europeo, G-208 Desdoble A-013	<b>11:00 – 13:00</b> Programas de identidad visual corporativa, Gr. 1 G-208	<b>11:00 - 13:00</b> Laboratorio multimedia. G2 Gr. 2 Ld002
		<b>13:00 - 15:00</b> Creatividad e innovación en las RR.PP. G-208	<b>13:00 - 15:00</b> Publicidad interactiva Gr. 1 Li 004
	<b>15:00 - 17:00</b> Redes sociales de comunicación. G2, G-122 y A-016 (aula espejo)	<b>15:00 – 17:00</b> Programas de identidad visual corp. G2, G-122 y A-016 (aula espejo)	
			<b>15:00- 17:00</b> Laboratorio multimedia G3 Ld002
	<b>19:00 - 21:00</b> Gestión comercial de las empresas multimedia G-122 y A-016 (aula espejo)	<b>17:00 - 19:00</b> Patrocinio y mecenazgo, G2 G-122 y A-016 aula espejo)	
		<b>19:00 – 21:00</b> Laboratorio multimedia, G4 Ld002	

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Producción y realización publicitarias: Isabel Rodrigo Martín	6
Teoría crítica de la cultura: Soledad Romo Mellid	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Producción y realización publicitarias: Isabel Rodrigo Martín	6
Teoría crítica de la cultura: Soledad Romo y Manuel Pacheco	4
<b>ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Producción y realización publicitarias: Begoña Sánchez Galán	6
Teoría crítica de la cultura: Manuel Pacheco	4

<b>CUARTO CURSO</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>	<b>ECTS</b>
Creatividad e innovación en las RRPP:	Lara González Díaz		3
Gestión comercial de las empresas multimedia:	Fátima Martín Gómez		3
Laboratorio multimedia:	Beatriz Moreno y José Carlos Cañadas		3
Patrocinio y mecenazgo:	Alberto Castellanos Rojo		3
Políticas de comunicación en el contexto europeo:			3
Programas de identidad visual corporativa:	Elena González Leonardo		3
Publicidad e Igualdad:			3
Publicidad interactiva:	Alberto Castellanos Rojo		3
Redes sociales de comunicación:	Julián Paniagua		3