

CALENDARIO EXÁMENES CURSO 2021-2022

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

| PRIMER CURSO | | | | |
|--------------|--|-----------|-----------|---------------------|
| COD | ASIGNATURA | 1º CUATR. | 2º CUATR. | Convocat. Extraord. |
| 42841 | Teoría del Lenguaje | 24 enero | | 10 febrero |
| 42840 | Historia Universal Contemporánea | 17 enero | | 8 febrero |
| 42848 | Sistemas de información y comunicación | 19 enero | | 7 febrero |
| 42842 | Teorías de la comunicación y la información | 13 enero | | 4 febrero |
| | Teoría e historia de la Publicidad I (alumnos PEC) | 11 enero | | 2 febrero |
| 42845 | Fundamentos de marketing | | 13 junio | 1 julio |
| 42847 | Teoría e historia de la Publicidad | | 7 junio | 28 junio |
| 42846 | Principios de economía | | 16 junio | 4 julio |
| 42843 | Arte y publicidad | | 6 junio | 24 junio |
| 42844 | Comunicación, educación y sociedad | | 10 junio | 30 junio |

| SEGUNDO CURSO | | | | |
|---------------|---|-----------|-----------|---------------------|
| COD | ASIGNATURA | 1º CUATR. | 2º CUATR. | Convocat. Extraord. |
| 42855 | Introducción a las tecnologías de la comunicación | 24 enero | | 7 febrero |
| 42856 | Teoría de la imagen | 21 enero | | 8 febrero |
| 42849 | Estructura social contemporánea | 13 enero | | 11 febrero |
| 42850 | Psicología de la comunicación | 17 enero | | 4 febrero |
| 42852 | Cultura e identidad corporativa | 14 enero | | 9 febrero |
| 42853 | Estructuras del sistema publicitario | 19 enero | | 2 febrero |
| 42854 | Fundamentos de las relaciones públicas | 20 enero | | 3 febrero |
| 42860 | Métodos y técnicas de investigación social | | 7 junio | 30 junio |
| 42861 | Sociología de la publicidad y del consumo | | 9 junio | 4 julio |
| 42851 | Derecho de la publicidad | | 20 junio | 28 junio |
| 42857 | Gestión de la comunicación corporativa e instit. | | 15 junio | 5 julio |
| 42858 | Lenguaje publicitario | | 13 junio | 24 junio |
| 42859 | Los anunciantes: dirección y gestión | | 16 junio | 1 julio |

| TERCER CURSO | | | | |
|--------------|--|-----------|-----------|---------------------|
| COD | ASIGNATURA | 1º CUATR. | 2º CUATR. | Convocat. Extraord. |
| 42866 | Psicología de la publicidad | 13 enero | | 4 febrero |
| 42862 | Gestión de la marca | 21 enero | | 3 febrero |
| 42863 | Las agencias de publicidad: dirección y gestión | 17 enero | | 8 febrero |
| 42864 | Los medios publicitar.: investigación, planificación | 20 enero | | 10 febrero |
| 42865 | Planificación estratégica de la publicidad | 14 enero | | 2 febrero |
| 42870 | Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria | | 7 junio | 30 junio |
| 42867 | Dirección estratégica de las relaciones públicas | | 9 junio | 23 junio |
| 42868 | Ética y deontología de la comunicación | | 13 junio | 5 julio |
| 42869 | Ideas, métodos y estrategias creativas | | 15 junio | 1 julio |

| CUARTO CURSO | | | | |
|--------------|--|-----------|-----------|---------------------|
| COD | ASIGNATURA | 1º CUATR. | 2º CUATR. | Convocat. Extraord. |
| 42872 | Procesos de creación del mensaje publicitario | 19 enero | | 11 febrero |
| 42871 | Investigación de la eficacia publicitaria | 25 enero | | 9 febrero |
| 42873 | Responsabilidad social corporativa e institucional | 26 enero | | 7 febrero |
| 42874 | Producción y realización publicitaria | | 10 junio | 23 junio |
| 42875 | Teoría crítica de la cultura | | 16 junio | 1 julio |

| OPTATIVAS | | | | |
|---------------------|---|-----------|-----------|---------------------|
| COD | ASIGNATURA | 1º CUATR. | 2º CUATR. | Convocat. Extraord. |
| TERCER CURSO | | | | |
| 42908 | Industrias culturales | 12 enero | | 3 febrero |
| 42881 | Historia del cartel | 19 enero | | 2 febrero |
| 42888 | Laboratorio de diseño gráfico | 24 enero | | 11 febrero |
| 42890 | Música y publicidad | 25 enero | | 4 febrero |
| 42891 | Nuevas manifestaciones artísticas | 17 enero | | 7 febrero |
| 42892 | Documentación y fuentes publicitarias | 26 enero | | 9 febrero |
| CUARTO CURSO | | | | |
| 42911 | Comunicación y derechos fundamentales | | 16 junio | 27 junio |
| 42882 | Modelos de análisis del mensaje publicitario | | 6 junio | 30 junio |
| 42884 | Retórica de la publicidad | | 14 junio | 1 julio |
| 42885 | Técnicas de expresión oral | | 17 junio | 4 julio |
| 42889 | Laboratorio de fotografía publicitaria | | 20 junio | 5 julio |
| 42895 | Narrativa publicitaria | | 8 junio | 23 junio |
| 42897 | Comunicación interna | | 10 junio | 24 junio |
| 42899 | Estadística aplicada a la publicidad | | 20 junio | 27 junio |
| 42900 | Marketing estratégico | | 6 junio | 28 junio |
| 42901 | Opinión pública | | 8 junio | 30 junio |
| 42906 | Comunicación de crisis | | 16 junio | 1 julio |
| 42907 | Marketing directo y promocional | | 17 junio | 4 julio |
| CUARTO CURSO | | | | |
| 42887 | Laboratorio audiovisual | 17 enero | | 4 febrero |
| 42878 | Dirección de arte | 18 enero | | 9 febrero |
| 42909 | Publicidad política y propaganda | 20 enero | | 10 febrero |
| 42879 | Redacción publicitaria | 21 enero | | 2 febrero |
| 42913 | Protocolo y organización de eventos | 24 enero | | 3 febrero |
| 42898 | Marketing relacional | 27 enero | | 7 febrero |
| 42896 | Relaciones públicas institucionales | 10 enero | | 8 febrero |
| 42883 | Publicidad e igualdad | 12 enero | | 11 febrero |
| 42886 | Creatividad on-line | 13 enero | | 2 febrero |
| 42910 | Laboratorio de estudios de recepción | 14 enero | | 7 febrero |
| CUARTO CURSO | | | | |
| 42903 | Políticas de comunicación en el contexto europeo | | 6 junio | 24 junio |
| 42894 | Laboratorio multimedia | | 13 junio | 27 junio |
| 42905 | Patrocinio y mecenazgo | | 15 junio | 28 junio |
| 42904 | Redes sociales de comunicación | | 17 junio | 30 junio |
| 42893 | Programas de identidad visual corporativa | | 7 junio | 4 julio |
| 42902 | Gestión comercial de las empresas multimedia | | 9 junio | 23 junio |
| 42912 | Publicidad interactiva | | 14 junio | 27 junio |
| 42880 | Creatividad e innovación en las Relaciones Públicas | | 20 junio | 1 julio |