



**Universidad de Valladolid**

Máster en Comunicación  
con Fines Sociales.  
Estrategias y Campañas



**Universidad de Valladolid**

**Aula 219. Calendario curso 21-22<sup>1</sup>**

SEMANA	HORARIO	JUEVES	SEMANA	HORARIO	VIERNES
7 DE OCTUBRE		<b>16:00 INAUGURACIÓN Y PRESENTACIÓN ESTUDIANTES Y PROFESORES</b> <b>17: 30 CONFERENCIA INAUGURAL</b>	8 DE OCTUBRE	MAÑANA 10 A 14	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...
	TARDE 16 A 19			TARDE 16 A 20	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)
14 DE OCTUBRE		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ...	15 DE OCTUBRE	MAÑANA 10 A 14	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ..
	TARDE. 16 A 20			TARDE 16 A 20	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)
21 DE OCTUBRE		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ..	22 DE OCTUBRE	MAÑANA 10 A 14	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...
	TARDE 16 A 20			TARDE 16 A 20	BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES
28 DE OCTUBRE		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE	29 DE OCTUBRE	MAÑANA 10 A 14	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE
	TARDE 16 A 20			TARDE 16 A 20	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...
4 DE NOVIEMBRE		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE	5 DE NOVIEMBRE	MAÑANA 10 A 14	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
	TARDE 16 A 20			TARDE 16 A 20	BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES
11 DE NOVIEMBRE		TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)	12 DE NOVIEMBRE	MAÑANA 10 A 14	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE
	TARDE 16 A 20			TARDE 16 A 20	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
18 DE NOVIEMBRE			19 DE NOVIEMBRE	MAÑANA 10 A 14	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)

<sup>1</sup> ESTOS HORARIOS PUEDEN SUFRIR VARIACIONES Y ADAPTACIONES PUNTUALES

	TARDE 16 A 20	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA		TARDE 16 A 20	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ..
25 DE NOVIEMBRE			26 DE NOVIEMBRE	MAÑANA 10 A 14	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ...
	TARDE 16 A 20	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...		TARDE 16 A 20	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ..
2 DE DICIEMBRE			3 DE DICIEMBRE	MAÑANA 10 A 14	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)
	TARDE 16 A 20	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...		TARDE 16 A 20	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
9 DE DICIEMBRE			10 DE DICIEMBRE	MAÑANA 10 A 14	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)
	TARDE 16 A 20	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...		TARDE 16 A 20	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
16 DE DICIEMBRE	MAÑANA 10 A 14	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	17 DE DICIEMBRE	MAÑANA 10 A 14	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)
	TARDE 16 A 20	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)		TARDE 16 A 20	BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES

### VACACIONES NAVIDAD

13 DE ENERO			14 DE ENERO	MAÑANA 10 A 14	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)
	TARDE 16 A 20	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)		TARDE 16 A 20	BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES
20 DE ENERO			21 DE ENERO	MAÑANA 10 A 14	LA ACCION EDUCATIVA EN LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES
	TARDE 16 A 20	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE		TARDE DE 16 A 20	LA ACCION EDUCATIVA EN LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES

### CIERRE DE ACTAS: PRIMER SEMESTRE 1º CONVOCATORIA 1/02/2022 Y 2ª CONVOCATORIA 08/07/2022. SEGUNDO SEMESTRE

Asignaturas Primer cuatrimestre	Créditos	Profesor responsable
Comunicación y cambio social: modelos teóricos y experiencias prácticas	3	María Cruz Alvarado Pilar San Pablo mariacruz.alvarado@uva.es pilarspubli@gmail.com
Planificación estratégica de la comunicación responsable y con fines sociales y solidarios	5	Ana Sebastián Morillas ana.sebastianmorillas@gmail.com
Búsqueda y tratamiento de fuentes	2	José Ignacio García-Lomas tegaip4@hotmail.com
Análisis y estrategias de Responsabilidad social corporativa	3	Ángel Carrasco angel.carrasco.campos@uva.es
Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales	5	Miguel Vicente Mariño miguelvm@soc.uva.es

COORDINADORA: ÁNGEL CARRASCO CAMPOS [ANGEL.CARRASCO.CAMPOS@UVA.ES](mailto:ANGEL.CARRASCO.CAMPOS@UVA.ES)

COORDINADORA ACADÉMICA DE PRÁCTICAS: ANA TERESA LÓPEZ PASTOR [ANATERESA.LOPEZ@UVA.ES](mailto:ANATERESA.LOPEZ@UVA.ES)

SECRETARÍA: 921112317 [FACULTADSG@UVA.ES](mailto:FACULTADSG@UVA.ES) [FCSJC@UVA.ES](mailto:FCSJC@UVA.ES)

## 2º CUATRIMESTRE

SEMANA	HORARIO	JUEVES	SEMANA	HORARIO	VIERNES
27 DE ENERO		MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR	28 DE ENERO	<b>FESTIVO: SANTO TOMÁS DE AQUINO</b>	
	TARDE 16 A 20	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE			
3 DE FEBRERO			4 DE FEBRERO	MAÑANA 10 A 14	LA ACCION EDUCATIVA EN LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES
				TARDE 16 A 20	LA ACCION EDUCATIVA EN LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES
10 DE FEBRERO			11 DE FEBRERO	MAÑANA 10 A 14	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR
				TARDE 16 A 20	LA ACCION EDUCATIVA EN LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES
17 DE FEBRERO	MAÑANA	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN	18 DE FEBRERO	MAÑANA 10 A 14	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR
				TARDE 16 A 20	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE
24 DE FEBRERO	MAÑANA		25 DE FEBRERO	MAÑANA 10 A 14	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP
				TARDE 16 A 20	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR
3 DE MARZO	MAÑANA		4 DE MARZO	MAÑANA 10 A 14	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP
				TARDE 16 A 20	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE
10 DE MARZO			11 DE MARZO	MAÑANA 10 A 14	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP
				TARDE 16 A 20	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR
17 DE MARZO	MAÑANA	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE	18 DE MARZO	MAÑANA 10 A 14	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP
				TARDE 16 A 20	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA
24 DE MARZO	MAÑANA 10 A 14		25 DE MARZO	MAÑANA 10 A 14	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS
				TARDE 16 A 20	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA
31 DE MARZO	MAÑANA		DE ABRIL	MAÑANA 10 A 14	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS
				TARDE 16 A 20	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN

## VACACIONES SEMANA SANTA

21 DE ABRIL	MAÑANA	REACCIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE	22 DE ABRIL	MAÑANA 10 A 14	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS
	TARDE 16 A 20	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA		TARDE 16 A 20	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN
28 DE ABRIL	MAÑANA 10 A 14		29 DE ABRIL	MAÑANA 10 A 14	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS
	TARDE 16 A 20	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA		TARDE 16 A 20	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN
5 DE MAYO	MAÑANA 10 A 14		6 DE MAYO	MAÑANA 10 A 14	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS
	TARDE 16 A 20	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE		TARDE 16 A 20	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE

CIERRE DE ACTAS SEGUNDO CUATRIMESTRE 1ª CONVOCATORIA 22/06/2022 Y 2ª CONVOCATORIA 08/07/2022.

CIERRE DE ACTAS DE TFM: 1ª CONVOCATORIA 11/07/2022 Y 2ª CONVOCATORIA 28/07/2022

FECHAS PREVISTAS DEFENSA DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER: 6/7 DE JULIO EN 1ª CONVOCATORIA Y 26/27 DE JULIO 2ª CONVOCATORIA (ADMITEN CAMBIOS)

Asignaturas segundo cuatrimestre	Créditos	Profesor responsable
Valores y estilos de vida en la modernidad tardía	2,5	Rosario Sampedro mariarosario.sampedro@uva.es
La acción educativa para la comunicación con fines sociales	2,5	Agustín García Matilla agustingmatilla@gmail.com
Procesos psicosociales de recepción de la comunicación	3	Belinda de Frutos bfrutos@gmail.com
Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas	3	Manuel Montañés investigacionparticipada@gmail.com
Buenas prácticas de comunicación y educación con fines sociales desde las AA.PP.	3	Ana Teresa López Pastor anateresa@soc.uva.es
Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector	3	Marta Laguna martalagunagar@gmail.com
Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable	5	Rocío Collado eva Navarro Teresa Gemma Martín Casado rocio.collado@uva.es eva.navarro@hmca.uva.es teresagama.martin@uva.es

COORDINADOR: **ÁNGEL CARRASCO CAMPOS** [ANGEL.CARRASCO.CAMPOS@UVA.ES](mailto:ANGEL.CARRASCO.CAMPOS@UVA.ES)

COORDINADORA ACADÉMICA DE PRÁCTICAS: **ANA TERESA LÓPEZ PASTOR** [ANATERESA.LOPEZ@UVA.ES](mailto:ANATERESA.LOPEZ@UVA.ES)

SECRETARÍA: **921112317** [FACULTADSG@UVA.ES](mailto:FACULTADSG@UVA.ES) [FCSJC@UVA.ES](mailto:FCSJC@UVA.ES)