

AVISO IMPORTANTE

Estos horarios fueron aprobados en la Junta de Facultad celebrada el 16 de julio de 2020. Rogamos a los estudiantes matriculados que los revisen para conocer las aulas de docencia y estén atentos a la información suministrada en la página web de la Facultad, el Campus Virtual de cada asignatura y el correo oficial de la UVa. En caso de que fuera necesario realizar algún cambio en la distribución de aulas o grupos de docencia se informará a través de esos canales.

1º Curso primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**
CAMPUS M^a ZAMBRANO: **Aula A 111**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS DESDOBLE I PEC	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DESDOBLE I
10-11	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS DESDOBLE I PEC	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DESDOBLE I
11-12	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS DESDOBLE II	HISTORIA DEL TURISMO		RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS
12-13	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS DESDOBLE II	HISTORIA DEL TURISMO		RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS
13-14		PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DESDOBLE (*)	HISTORIA DEL TURISMO	
14-15		PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DESDOBLE (*)	HISTORIA DEL TURISMO	

42780 6 ECTS GEOGRAFÍA TURÍSTICA: Esther Gil Álvarez

42781 6 ECTS HISTORIA DEL TURISMO: Matteo Tomasoni

42782 6 ECTS PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO: Ángel Orejana Tejedor

42783 6 ECTS RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS: Teresa Cortón de las Heras. Rafael Ruiz Alonso

42784 6 ECTS SOCIOLOGÍA DEL TURISMO: M^a Luz Castellanos Ortega. Fco. Javier Sánchez Galán

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO EN AZUL**

(Sin implicaciones sobre el cuadro de horarios e instalaciones)

(*)Hace referencia a prácticas de campo (excursiones fuera del aula), no impartidas en esa franja horaria

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

1º Curso segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A 111**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	INGLES I DESDOUBLE I PEC	ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	ECONOMÍA APLICADA		ESTADISTICA DESDOUBLE I (LI007)
10-11	INGLES I DESDOUBLE I PEC	ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	ECONOMÍA APLICADA		ESTADISTICA DESDOUBLE I (LI007)
11-12	INGLES I DESDOUBLE II	CONTABILIDAD	ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	ECONOMÍA APLICADA	INGLES I
12-13	INGLES I DESDOUBLE II	CONTABILIDAD	ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	ECONOMÍA APLICADA	INGLES I
13-14	CONTABILIDAD			ESTADISTICA	ESTADISTICA DESDOUBLE II (LI007)
14-15	CONTABILIDAD			ESTADISTICA	ESTADISTICA DESDOUBLE II (LI007)

42785 6 ECTS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL: Luis Miguel Delgado Estirado

42786 6 ECTS ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO: María Devesa Fernández.

42787 6 ECTS ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO: Noelia Somarriba Arechavala.

42788 6 ECTS FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURÍSTICA. Mª del Pilar Velasco González. Daniel Valverde Escorial.

42789 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS I: Roberto Bartual Moreno. Mª Cristina de Lucas Olmos

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO** EN AZUL

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

2º Curso primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A 013.**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS DESDOBLE I TURISMO	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS	
10-11	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS DESDOBLE I TURISMO	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS	
11-12	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO DESDOBLE I TURISMO	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS A211	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	INGLES II DESDOBLE II TURISMO
12-13	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO DESDOBLE I TURISMO	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS A211	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	INGLES II DESDOBLE II TURISMO
13-14	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO DESDOBLE PEC	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS TEORÍA**/ DESDOBLE II PEC	INGLES II DESDOBLE II PEC	INGLES II	
14-15	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO DESDOBLE PEC	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS TEORÍA**/ DESDOBLE II PEC	INGLES II DESDOBLE II PEC	INGLES II	

42790 6 ECTS DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS: Luis Miguel Delgado

42791 6 ECTS ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS: María Devesa Fernández. Mafalda Gómez Vega

42792 6 ECTS FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO: Marta Laguna García

42793 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS II: Roberto Bartual Moreno

42794 6 ECTS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS: Luis Carlos Martínez Fernández

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO EN AZUL**

(Sin implicaciones sobre los el cuadro de horarios e instalaciones)

(*)Hace referencia a prácticas de campo (excursiones fuera del aula), no impartidas en esa franja horaria

()Teoría o práctica en función de la programación**

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

2º Curso segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**
CAMPUS M^a ZAMBRANO: **Aula A 013**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DESDOBLE	INGLES III	INGLES III DESDOBLE II PEC	FRANCÉS I	
10-11	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DESDOBLE	INGLES III	INGLES III DESDOBLE II PEC	FRANCÉS I	
11-12	DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS G 208	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	ALEMÁN I
12-13	DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS G208	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	ALEMÁN I
13-14	INGLES III DESDOBLE PEC	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO G214	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO G214	ALEMÁN I	FRANCÉS I
14-15	INGLES III DESDOBLE PEC	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO G214	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO G214	ALEMÁN I	FRANCÉS I

42795 6ECTS CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO. Isabel Palomino Díez

42796 6ECTS DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE CALIDAD. Luis Miguel Delgado Estirado.

42797 6ECTS INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. Agustín Cuenca Velasco.

42798 6ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS III. . Andreina Josefina Cannata. Mario Cívantos Martín

42799 6ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMÁN. Mariola Oliva Herrero

42800 6ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: Francés. Pilar Blanco Calvo. Marion Pascale Negrel.

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO EN AZUL**

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

3º Curso primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A211**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10			POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
10-11			POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
11-12	ALEMÁN II	POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA	INGLÉS IV G121	ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO	ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO
12-13	ALEMÁN II	POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA	INGLÉS IV G121	ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO	ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO
13-14	INGLÉS IV G 208	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	FRANCÉS II	ALEMÁN II	FRANCÉS II
14-15	INGLÉS IV G 208	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	FRANCÉS II	ALEMÁN II	FRANCÉS II

42801 6 ECTS ORDENACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO: Esther Gil Álvarez

42802 6 ECTS PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: Teresa Cortón de las Heras

42803 6 ECTS POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA: María Devesa Fernández

42804 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRAJERA: INGLÉS IV. Mamen Garrido Hornos

42809 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMÁN Mariola Oliva Herrer

42810 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCÉS. Pilar Blanco Calvo

ASIGNATURAS PEC DE TURISMO EN AZUL

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

3º Curso segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A211**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN		ALEMÁN III	FRANCÉS III
10-11	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN		ALEMÁN III	FRANCÉS III
11-12	MARKETING ELECTRÓNICO	ITINERARIOS TURÍSTICOS		FRANCÉS III	ITINERARIOS TURÍSTICOS
12-13	MARKETING ELECTRÓNICO	ITINERARIOS TURÍSTICOS		FRANCÉS III	ITINERARIOS TURÍSTICOS
13-14	PLAN DE MARKETING	MARKETING ELECTRÓNICO		PLAN DE MARKETING	ALEMÁN III
14-15	PLAN DE MARKETING	MARKETING ELECTRÓNICO		PLAN DE MARKETING	ALEMÁN III

42805 6 ECTS DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS TURÍSTICOS: Catalina Herrero Mateo

42806 6 ECTS ITINERARIOS TURÍSTICOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA: Teresa Cortón de las Heras

42807 6 ECTS MARKETING ELECTRÓNICO: David Matarranz Casado

42808 6 ECTS PLAN DE MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS. Pablo Zarzuela Acebes

42811 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMÁN Mariola Oliva Herrero

42812 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCÉS Pilar Blanco Calvo

ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO EN AZUL**

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

4º Curso primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**
CAMPUS M^a ZAMBRANO: **Aula A216**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS	GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS	FRANCES IV S107	ALEMAN IV	SOSTENIBILIDAD ACCESIBILIDAD ----- FRANCES IV S-107
10-11	GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS	GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS	FRANCES IV S107	ALEMAN IV	SOSTENIBILIDAD ACCESIBILIDAD ----- FRANCES IV S-107
11-12	INGLÉS APLICADO	INGLÉS APLICADO	SOSTENIBILIDAD ACCESIBILIDAD	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
12-13	INGLÉS APLICADO	INGLÉS APLICADO	SOSTENIBILIDAD ACCESIBILIDAD	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
13-14	PROTOCOLO EVENTOS Y CONGRESOS	PROTOCOLO EVENTOS Y CONGRESOS	ALEMAN IV	TURISMO RURAL NATURAL	TURISMO RURAL NATURAL
14-15	PROTOCOLO EVENTOS Y CONGRESOS	PROTOCOLO EVENTOS Y CONGRESOS	ALEMAN IV	TURISMO RURAL NATURAL	TURISMO RURAL NATURAL

ASIGNATURAS GRADO TURISMO (PRIMER CUATRIMESTRE)

ITINERARIO GESTIÓN DE EMPRESAS (OPTATIVAS)

42816 6ECTS **DERECHO DE LOS CONSUMIDORES** (segundo cuatrimestre no tiene horario en Turismo)

42817 6ECTS **GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS**: Catalina Herrero Mateo

ITINERARIO DESTINOS TURISTICOS (OPTATIVAS)

42819 6ECTS INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: Enrique Gómez González

42820 6ECTS **ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y PROTOCOLO DE EVENTOS Y CONGRESOS**. Catalina Herrero Mateo

42824 6ECTS SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD Ana Teresa López Pastor. M^a Luz castellanos Ortega

42825 6ETCS TURISMO EN ENTORNOS RURALES Y NATURALES Esther Gil Álvarez

ASIGNATURAS DE IDIOMAS (OPTATIVAS): pueden ir con cualquier itinerario)

42821 6 ECTS **PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS APLICADO** Mamen Garrido Hornos

42822 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA IV: ALEMÁN Mariola Oliva Herrer

42823 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA IV: FRANCES:/Pilar Blanco Calvo

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.