

2ª CONVOCATORIA

1º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de febrero	9'30	Teoría del Lenguaje	G-214
4 de febrero	9'30	Historia Universal Contemporánea	G-214
5 de febrero	9'30	Sistemas de Informac. y Comunic.	G-214
8 de febrero	11'30	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-214

1º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de febrero	12	Teoría del Lenguaje	G-214
4 de febrero	12	Historia Universal Contemporánea	G-214
5 de febrero	12	Sistemas de Informac. y Comunic.	G-214
8 de febrero	11'30	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-214
10 de febrero	12	Teoría e Historia de la Publicidad I (PEC)	A-014

1º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de febrero	16	Teoría del Lenguaje	G-214
4 de febrero	16	Historia Universal Contemporánea	G-214
5 de febrero	16	Sistemas de Informac. y Comunic.	G-011
8 de febrero	15	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-214

1º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de febrero	18'30	Teoría del Lenguaje	G-214
4 de febrero	18'30	Historia Universal Contemporánea	G-214
5 de febrero	18'30	Sistemas de Informac. y Comunic.	G-214
8 de febrero	18'30	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-214

2º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de febrero	9'30	Psicología de la Comunicación	Salón de Actos
3 de febrero	9'30	Estructuras del Sistema Publicitario	G-122
8 de febrero	9'30	Teoría de la Imagen	G-122
9 de febrero	9'30	Estructura Social Contemporánea	G-214
10 de febrero	9'30	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-214
11 de febrero	12	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-214
12 de febrero	9'30	Cultura e Identidad Corporativa	G-214

2º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de febrero	12	Psicología de la Comunicación	Salón de Actos
3 de febrero	12	Estructuras del Sistema Publicitario	G-122
8 de febrero	12	Teoría de la Imagen	G-122
9 de febrero	12	Estructura Social Contemporánea	G-214
10 de febrero	12	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-214
11 de febrero	12	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-214
12 de febrero	12	Cultura e Identidad Corporativa	G-214

2º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de febrero	16	Psicología de la Comunicación	G-214
3 de febrero	16	Estructuras del Sistema Publicitario	G-122
8 de febrero	16	Teoría de la Imagen	G-122
9 de febrero	16	Estructura Social Contemporánea	G-214
10 de febrero	16	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-214
11 de febrero	16	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-214
12 de febrero	16	Cultura e Identidad Corporativa	G-214

2º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de febrero	18'30	Psicología de la Comunicación	Salón de Actos
3 de febrero	18'30	Estructuras del Sistema Publicitario	G-122
8 de febrero	18'30	Teoría de la Imagen	G-122
9 de febrero	18'30	Estructura Social Contemporánea	G-214
10 de febrero	18'30	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-214
11 de febrero	18'30	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-214
12 de febrero	18'30	Cultura e Identidad Corporativa	G-214

3º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de febrero	9'30	Psicología de la Publicidad	G-012
4 de febrero	9'30	Las Agencias de Publicidad	G-012
5 de febrero	9'30	Los Medios Publicitarios	G-012
8 de febrero	9'30	Gestión de Marcas	G-012
9 de febrero	9'30	Planificación Estratégica de la Public.	G-012

3º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de febrero	12	Psicología de la Publicidad	G-012
4 de febrero	12	Las Agencias de Publicidad	G-012
5 de febrero	12	Los Medios Publicitarios	G-012
8 de febrero	12	Gestión de Marcas	G-012
9 de febrero	12	Planificación Estratégica de la Public.	G-012

3º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de febrero	16	Psicología de la Publicidad	G-012
4 de febrero	16	Las Agencias de Publicidad	G-012
5 de febrero	16	Los Medios Publicitarios	G-012
8 de febrero	18'30	Gestión de Marcas	G-012
9 de febrero	16	Planificación Estratégica de la Public.	G-012

3º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de febrero	18'30	Psicología de la Publicidad	G-012
4 de febrero	18'30	Las Agencias de Publicidad	G-012
5 de febrero	18'30	Los Medios Publicitarios	G-012
8 de febrero	16	Gestión de Marcas	G-012
9 de febrero	17'30	Planificación Estratégica de la Public.	G-012

4º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de febrero	9'30	Procesos de Creación del Mensaje	G-208
4 de febrero	9'30	Investigación de la Eficacia Publicit.	G-208
5 de febrero	9'30	Responsabilidad Social Corporativa	G-208

4º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de febrero	12	Procesos de Creación del Mensaje	G-208
4 de febrero	12	Investigación de la Eficacia Publicit.	G-208
5 de febrero	12	Responsabilidad Social Corporativa	G-208

4º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de febrero	16	Procesos de Creación del Mensaje	G-208
4 de febrero	16	Investigación de la Eficacia Publicit.	G-208
5 de febrero	16	Responsabilidad Social Corporativa	G-208/A-116

Asignaturas Optativas 3º curso Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de febrero	14	Industrias Culturales	G-214
3 de febrero	14	Música y Publicidad Gr. 1	G-208
	18	Música y Publicidad Gr. 2	G-208
4 de febrero	14	Nuevas Manifestaciones Artísticas	G-208
9 de febrero	18	Documentación y Fuentes Public.	G-011
10 de febrero	14	Historia del Cartel	G-214
11 de febrero	10	Laboratorio de Diseño Gráfico Gr.1	Ld002
	10	Laboratorio de Diseño Gráfico Gr.2	Ld002
	16	Laboratorio de Diseño Gráfico Gr. 3	Ld002
	18	Laboratorio de Diseño Gráfico Gr. 4	Ld002

Asignaturas Optativas 4º curso Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de febrero	12	Relaciones Públicas Institucionales	G-208
2 de febrero	12	Laboratorio Audiovisual Digital Gr.1	Li004
	16	Laboratorio Audiovisual Digital Gr. 2	Li004
3 de febrero	14	Publicidad e Igualdad Gr. 1	G-011
	18	Publicidad e Igualdad Gr. 2	G-011
3 de febrero	16	Laborat. Estudios de Recepción	Li004
5 de febrero	18	Creatividad On-line Gr 1	Li004
	18	Creatividad On-line Gr.2	Li004
8 de febrero	14	Dirección de Arte	G-012
9 de febrero	16	Publicidad Política y Propaganda Gr. 1	G-011
	16	Publicidad Política y Propaganda Gr. 2	G-011
10 de febrero	12	Redacción Publicitaria Gr. 1	G-011
	18	Redacción Publicitaria Gr. 2	G-011
11 de febrero	14	Protocolo y Organiz. de Eventos Gr. 1	G-011
	18	Protocolo y Organiz. de Eventos Gr. 2	G-011
12 de febrero	14	Marketing Relacional	G-214

Segovia a 27 de noviembre de 2020