

# 1º Curso primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**  
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula G 121**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS <b>DESDOBLE I</b>	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA <b>PEC</b>	GEOGRAFÍA TURÍSTICA <b>PEC</b> <b>DESDOBLE I</b>
10-11	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS <b>DESDOBLE I</b>	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA <b>PEC</b>	GEOGRAFÍA TURÍSTICA <b>PEC</b> <b>DESDOBLE I</b>
11-12	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS <b>DESDOBLE II</b> <b>PEC</b>	HISTORIA DEL TURISMO		RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS
12-13	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS <b>DESDOBLE II</b> <b>PEC</b>	HISTORIA DEL TURISMO		RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS
13-14		PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA <b>DESDOBLE (*)</b>	HISTORIA DEL TURISMO	
14-15		PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA <b>DESDOBLE (*)</b>	HISTORIA DEL TURISMO	

42780 6 ECTS GEOGRAFÍA TURÍSTICA: Esther Gil Álvarez

42781 6 ECTS HISTORIA DEL TURISMO: Matteo Tomasoni

42782 6 ECTS PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO: Ángel Orejana Tejedor

42783 6 ECTS RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS: Teresa Cortón de las Heras.

42784 6 ECTS SOCIOLOGÍA DEL TURISMO: Mª Luz Castellanos Ortega

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO EN AZUL**

(Sin implicaciones sobre el cuadro de horarios e instalaciones)

**(\*)**Hace referencia a prácticas de campo (excursiones fuera del aula), no impartidas en esa franja horaria

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

# 1º Curso segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**  
CAMPUS M<sup>a</sup> ZAMBRANO: **Aula G 121**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	INGLES I DESDOUBLE I PEC	ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	ECONOMÍA APLICADA		ESTADISTICA DESDOUBLE I (LI007)
10-11	INGLES I DESDOUBLE I PEC	ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	ECONOMÍA APLICADA		ESTADISTICA DESDOUBLE I (LI007)
11-12	INGLES I DESDOUBLE II	CONTABILIDAD	ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	ECONOMÍA APLICADA	INGLES I
12-13	INGLES I DESDOUBLE II	CONTABILIDAD	ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	ECONOMÍA APLICADA	INGLES I
13-14	CONTABILIDAD			ESTADISTICA	ESTADISTICA DESDOUBLE II (LI007)
14-15	CONTABILIDAD			ESTADISTICA	ESTADISTICA DESDOUBLE II (LI007)

42785 6 ECTS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL: Sergio Núñez Vadillo

42786 6 ECTS ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO: María Devesa Fernández.

42787 6 ECTS ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO: Noelia Somarriba Arechavala.

42788 6 ECTS FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURÍSTICA .Cesar Casado LLorente

42789 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS I: Roberto Bartual Moreno. –M<sup>a</sup> Cristina de Lucas Olmos

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO** EN AZUL

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

## 2º Curso primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**  
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A 111.**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS <b>DESDOBLE I TURISMO</b>	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS	
10-11	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS <b>DESDOBLE I TURISMO</b>	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS	
11-12	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO <b>DESDOBLE I TURISMO</b>	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO <b>DESDOBLE</b>	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	<b>INGLES II DESDOBLE II TURISMO</b>
12-13	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO <b>DESDOBLE I TURISMO</b>	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO <b>DESDOBLE</b>	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	<b>INGLES II DESDOBLE II TURISMO</b>
13-14	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS <b>TEORÍA**/ DESDOBLE II PEC</b>	<b>INGLES II DESDOBLE II PEC</b>	<b>INGLES II</b>	
14-15	FUNDAMENTOS MARKETING TURISTICO	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS <b>TEORÍA**/ DESDOBLE II PEC</b>	<b>INGLES II DESDOBLE II PEC</b>	<b>INGLES II</b>	

42790 6 ECTS DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS: Luis Miguel Delgado

42791 6 ECTS ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS: María Devesa Fernández.

42792 6 ECTS FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO: Marta Laguna García

42793 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS II: Roberto Bartual Moreno

42794 6 ECTS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS: Luis Carlos Martínez Fernández/Esther Gil [\(desdoble\)](#)

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO EN AZUL**

[\(Sin implicaciones sobre los el cuadro de horarios e instalaciones\)](#)

**(\*)Hace referencia a prácticas de campo (excursiones fuera del aula), no impartidas en esa franja horaria**

**(\*\*)Teoría o práctica en función de la programación**

**Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.**

## 2º Curso segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**  
CAMPUS M<sup>a</sup> ZAMBRANO: **Aula A 111**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS <b>DESDOBLE</b>	INGLES III	INGLES III <b>DESDOBLE II PEC</b>	FRANCÉS I	
10-11	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS <b>DESDOBLE</b>	INGLES III	INGLES III <b>DESDOBLE II PEC</b>	FRANCÉS I	
11-12	DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	ALEMAN I
12-13	DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	ALEMAN I
13-14	INGLES III <b>DESDOBLE PEC</b>	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURISTICO	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURISTICO	ALEMAN I	FRANCÉS I
14-15	INGLES III <b>DESDOBLE PEC</b>	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURISTICO	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURISTICO	ALEMAN I	FRANCÉS I

42795 6ECTS CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO. Isabel Palomino Díez

42796 6ECTS DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE CALIDAD. Luis Miguel Delgado Estirado.

42797 6ECTS INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. Agustín Cuenca Velasco.

42798 6ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS III. Mamen Garrido Hornos. Carmen Ruíz de Austri Dueñas

42799 6ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMÁN. Mariola Oliva Herrero

42800 6ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: Francés. Pilar Blanco Calvo /Marion Pascale Negre/

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO EN AZUL**

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

## 3º Curso primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**  
CAMPUS M<sup>a</sup> ZAMBRANO: **Aula A211**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10			POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
10-11			POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
11-12	ALEMÁN II	POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA	INGLÉS IV	ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO	ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO
12-13	ALEMÁN II	POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA	INGLÉS IV	ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO	ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO
13-14	INGLÉS IV	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	FRANCÉS II	ALEMÁN II	FRANCÉS II
14-15	INGLÉS IV	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	FRANCÉS II	ALEMÁN II	FRANCÉS II

42801 6 ECTS ORDENACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO: Esther Gil Álvarez

42802 6 ECTS PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: Teresa Cortón de las Heras

42803 6 ECTS POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA: María Devesa Fernández

42804 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRAJERA: INGLÉS IV. Mamen Garrido Hornos

42809 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMÁN Mariola Oliva Herrer

42810 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCÉS. Pilar Blanco Calvo

ASIGNATURAS **PEC DE TURISMO EN AZUL**

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

## 3º Curso *segundo* cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**  
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A211**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN		ALEMÁN III	FRANCÉS III
10-11	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN		ALEMÁN III	FRANCÉS III
11-12	MARKETING ELECTRÓNICO	ITINERARIOS TURÍSTICOS		FRANCÉS III	ITINERARIOS TURÍSTICOS
12-13	MARKETING ELECTRÓNICO	ITINERARIOS TURÍSTICOS		FRANCÉS III	ITINERARIOS TURÍSTICOS
13-14	PLAN DE MARKETING	MARKETING ELECTRÓNICO		PLAN DE MARKETING	ALEMÁN III
14-15	PLAN DE MARKETING	MARKETING ELECTRÓNICO		PLAN DE MARKETING	ALEMÁN III

42805 6 ECTS DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS TURÍSTICOS: Catalina Herrero Mateo

42806 6 ECTS ITINERARIOS TURÍSTICOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA: Teresa Cortón de las Heras

42807 6 ECTS MARKETING ELECTRÓNICO: David Matarranz Casado

42808 6 ECTS PLAN DE MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS. Pablo Zarzuela Acebes

42811 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMÁN Mariola Oliva Herrero

42812 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCÉS Pilar Blanco Calvo

ASIGNATURAS PEC DE TURISMO EN AZUL

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

## 4º Curso primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo **1**  
CAMPUS Mª ZAMBRANO: **Aula A216**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS	GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS	FRANCES IV S107	ALEMAN IV	SOSTENIBILIDAD ACCESIBILIDAD ----- FRANCES IV S-107
10-11	GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS	GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS	FRANCES IV S107	ALEMAN IV	SOSTENIBILIDAD ACCESIBILIDAD ----- FRANCES IV S-107
11-12	INGLÉS APLICADO	INGLÉS APLICADO	SOSTENIBILIDAD ACCESIBILIDAD	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
12-13	INGLÉS APLICADO	INGLÉS APLICADO	SOSTENIBILIDAD ACCESIBILIDAD	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
13-14	PROTOCOLO EVENTOS Y CONGRESOS	PROTOCOLO EVENTOS Y CONGRESOS	ALEMAN IV	TURISMO RURAL NATURAL	TURISMO RURAL NATURAL
14-15	PROTOCOLO EVENTOS Y CONGRESOS	PROTOCOLO EVENTOS Y CONGRESOS	ALEMAN IV	TURISMO RURAL NATURAL	TURISMO RURAL NATURAL

### ASIGNATURAS GRADO TURISMO (PRIMER CUATRIMESTRE)

#### ITINERARIO GESTIÓN DE EMPRESAS (OPTATIVAS)

42816 6ECTS DERECHO DE LOS CONSUMIDORES (segundo cuatrimestre no tiene horario en Turismo)

**42817 6ECTS GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS: Catalina Herrero Mateo**

#### ITINERARIO DESTINOS TURISTICOS (OPTATIVAS)

42819 6ECTS INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: Enrique Gómez González

**42820 6ECTS ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y PROTOCOLO DE EVENTOS Y CONGRESOS. Catalina Herrero Mateo**

42824 6ECTS SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD Ana Teresa López Pastor. Mª Luz castellanos Ortega

42825 6ETCS TURISMO EN ENTORNOS RURALES Y NATURALES Esther Gil Álvarez

#### ASIGNATURAS DE IDIOMAS (OPTATIVAS): pueden ir con cualquier itinerario)

**42821 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS APLICADO Mamen Garrido Hornos**

42822 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA IV: ALEMÁN Mariola Oliva Herrer

42823 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA IV: FRANCES:/Pilar Blanco Calvo

**Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.**