



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Universidad de Valladolid

Calendario curso 19-20¹

SEMANA	HORARIO	JUEVES	SEMANA	HORARIO	VIERNES
3 DE OCTUBRE	MAÑANA	PRESENTACION	4 DE OCTUBRE	MAÑANA	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...
	TARDE	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA		TARDE	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
10 DE OCTUBRE	MAÑANA		11 DE OCTUBRE	MAÑANA	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...
	TARDE	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA		TARDE	
17 DE OCTUBRE	MAÑANA		18 DE OCTUBRE	MAÑANA	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE
	TARDE	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA		TARDE	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
24 DE OCTUBRE	MAÑANA		25 DE OCTUBRE	FESTIVO	
	TARDE	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA			
31 DE OCTUBRE	FESTIVO		1 DE NOVIEMBRE	FESTIVO	
7 DE NOVIEMBRE	MAÑANA		8 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...
	TARDE	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...		TARDE	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ..
14 DE NOVIEMBRE	MAÑANA		15 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...
	TARDE	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ...		TARDE	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ..
21 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ...	22 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ..
	TARDE			TARDE	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...

¹ ESTOS HORARIOS PUEDEN SUFRIR VARIACIONES Y ADAPTACIONES PUNTUALES

28 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ...	29 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ..
	TARDE			TARDE	BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES
5 DE DICIEMBRE	FESTIVO		6 DE DICIEMBRE	FESTIVO	
12 DE DICIEMBRE	MAÑANA	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ..	13 DE DICIEMBRE	MAÑANA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)
	TARDE			TARDE	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ..
19 DE DICIEMBRE	MAÑANA	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ..	20 DE DICIEMBRE	MAÑANA	
	TARDE	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)		TARDE	
VACACIONES: NAVIDAD					
9 DE ENERO	MAÑANA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)	10 DE ENERO	MAÑANA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)
	TARDE	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)		TARDE	BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES
16 DE ENERO	MAÑANA		17 DE ENERO	MAÑANA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)
	TARDE	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)		TARDE	BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES
23 DE ENERO	MAÑANA	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE	24 DE ENERO	MAÑANA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)
	TARDE	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)		TARDE	BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES
30, DE ENERO	MAÑANA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)	31 DE ENERO	MAÑANA	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE
	TARDE			TARDE	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR
6 DE FEBRERO	MAÑANA	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE	7 DE FEBRERO	MAÑANA	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR
	TARDE	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR		TARDE	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR
13 DE FEBRERO	MAÑANA	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP	14 DE FEBRERO	MAÑANA	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP
	TARDE	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR		TARDE	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA
20, DE FEBRERO	MAÑANA	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP	21 DE FEBRERO	MAÑANA	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE
	TARDE			TARDE	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA
27 DE FEBRERO	MAÑANA	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP	28 DE FEBRERO	MAÑANA	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA
	TARDE	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR		TARDE	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE

SEMANA	HORA RIO	JUEVES	SEMANA	HORARIO	VIERNES
5 DE MARZO	MAÑANA	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP	6 DE MARZO	MAÑANA	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA
	TARDE	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE		TARDE	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE
12 DE MARZO	MAÑANA	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP	13 DE MARZO	MAÑANA	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA
	TARDE	CREACION DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE		TARDE	CREACION DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE
19 DE MARZO	MAÑANA	CREACIÓN DE CAMPAÑAS – SESIÓN A DETERMINAR. CINEFORUMALICEGUY	20 DE MARZO	FESTIVO	
	TARDE				
26 DE MARZO	MAÑANA	LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES	27 DE MARZO	MAÑANA	LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES
	TARDE	LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES		TARDE	LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES
2 DE ABRIL	MAÑANA	LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES	3 DE ABRIL	FESTIVO	
	TARDE	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN			
VACACIONES: SEMANA SANTA					
16 DE ABRIL	MAÑANA	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS	17 DE ABRIL	MAÑANA	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN
	TARDE	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN		TARDE	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS
23 DE ABRIL	MAÑANA	FESTIVO	24 DE ABRIL	MAÑANA	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS
	TARDE			TARDE	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN
30 DE ABRIL	MAÑANA	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1 DE MAYO	FESTIVO	
	M TARDE	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS			
7 DE MAYO	MAÑANA	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS	8 DE MAYO	MAÑANA	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN
	TARDE	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN		TARDE	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS
<p>CIERRE DE ACTAS: PRIMER SEMESTRE 1ª CONVOCATORIA 11/02/2020 Y 2ª CONVOCATORIA 07/07/2020. SEGUNDO SEMESTRE Y ANUALES 1ª CONVOCATORIA 18/06/2020 Y 2ª CONVOCATORIA 07/07/2020. CIERRE DE ACTAS DE TFM: 1ª CONVOCATORIA 14/07/2020 Y 2ª CONVOCATORIA 28/07/2020</p> <p>FECHAS PREVISTAS DEFENSA DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER: 9/10 DE JULIO EN 1ª CONVOCATORIA Y 22/23 DE JULIO 2ª CONVOCATORIA (ADMITEN CAMBIOS)</p>					