

# 1º Cuatrimestre

## 2ª Convocatoria

### 1º Curso

#### Primer cuatrimestre

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULA
GEOGRAFÍA TURÍSTICA	24 enero	10:00	G121
HISTORIA DEL TURISMO	31 enero	10:00	G121
PRINCIPIOS JURÍDICOS	29 enero	10:00	A116
RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS	6 febrero	10:00	G121
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	4 febrero	10:00	G121

### 2º Curso

#### Primer cuatrimestre

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULA
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS	7 febrero	10:00	G121
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	28 enero	10:00	G121
FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO	5 febrero	12:00	G121
INGLÉS II	3 febrero	10:00	G121
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	30 enero	10:00	G121

### 3º Curso

#### Primer cuatrimestre

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULA
ORDENACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	31 enero	10:00	A211
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	24 enero	10:00	G122
POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA	6 febrero	10:00	A211
INGLÉS IV	29 enero	12:00	G121
ALEMÁN II	7 febrero	12:00	A211
FRANCÉS II	4 febrero	16:30	A017

## 4<sup>o</sup> Curso

### Primer cuatrimestre

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULA
GESTION DE EMPRESAS HOTELERAS	28 enero	12:00	A216
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	31 enero	10:00	A216
ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y PROTOCOLO DE EVENTOS Y CONGRESOS	6 febrero	12:00	A216
INGLÉS APLICADO	3 febrero	12:00	G122
ALEMÁN IV	7 febrero	12:00	A211
FRANCÉS IV	4 febrero	16:30	A017
SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD	24 enero	10:00	A216
TURISMO EN ENTORNOS RURALES Y CULTURALES	30 enero	10:00	A216

EXÁMENES (Ahijadas de A.D.E. )El alumno deberá mirar el calendario de exámenes de ADE

LOGÍSTICA Y COMUNICACIÓN COMERCIAL

MARKETING DIRECTO Y RELACIONAL