

# IAMCR 2019

## POST-CONFERENCE EVENTS



MOBILE  
SOCIALITIES



Campus María Zambrano (UVA). Segovia

## IAMCR post-Conference Events. Preliminary Program / Programa provisional

Time/ Hora		Aula 15: LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA ACTUALIDAD	Room 16: MEDIA EDUCATION TODAY	Room 17: MOBILE SOCIALITIES
9-9:30	Registration / Acreditación			
9:30	Introduction and Welcome / Inauguración			
10:00	Keynote Panel / Panel inicial	<p><b>Coordina: Alfonso Gutiérrez Martín</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pilar San Pablo Moreno (Universidad de Valladolid, España): Posverdad y selfie, desafíos de la mentira y la apariencia en la Educación Mediática</li> <li>- Mario Viché González (Universidad de Valencia, España): Una cibereducación transmedia.</li> <li>- Alba Torrego González (Universidad Complutense de Madrid, España): Educación mediática y videojuegos: el caso de las comunidades Pokémon Go y Fortnite.</li> <li>- Rocío Collado, M<sup>a</sup> Cruz Alvarado y Susana de Andrés (Universidad de Valladolid, España): Ética de la imagen y menores en contextos digitales. Infancias congeladas.</li> <li>- Patricia Elizabeth Cortés Gordillo (Université catholique de Louvain, Bélgica): La educación en medios, la competencia espiritual y la dignidad humana en la era de la posverdad.</li> <li>- Héctor Javier García Llorente (Universidad de Burgos, España): Reflexiones sobre la alfabetización informacional y la mediática dentro de las alfabetizaciones múltiples.</li> </ul>	<p><b>Keynote Panel: Mobilities and Socialities</b></p> <p>Chair Annette Hill (Lund University, Sweden)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maren Hartmann (Berlin University of the Arts, Germany): Mobile Socialities and the Homeless Journeyman</li> <li>- Erika Polson (University of Denver, United States): Fetishism in a mobile and social economy</li> </ul>	
11:15	Cofee / Café			

Time/ Hora		<b>Aula 15: LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA ACTUALIDAD</b>	<b>Room 16: MEDIA EDUCATION TODAY</b>	<b>Room 17: MOBILE SOCIALITIES</b>
11:30	Panel 1	<p><b>Coordina: Alba Torrego González</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fernando Boillos (Colegio Escolapios de Soria, España): La competencia mediática y la actualidad integrada dentro de la Educación Formal: una experiencia desde la asignatura de CC.SS. 2º de ESO, Soria.</li> <li>- Laura López Romero, Rocío Cruz Díaz, Sara Román García (Universidad de Málaga, España): La asignatura Cultura Audiovisual en el marco de la alfabetización mediática en los centros docentes andaluces.</li> <li>- Patricia Digón Regueiro (Universidade da Coruña, España): La educación mediática en libros de texto digitales para la Educación Primaria.</li> <li>- Laura Picazo Sánchez (Universidad Complutense de Madrid, España): Alfabetización Mediática en Primaria y Secundaria. Conclusiones de la implantación del Proyecto “We Users” en el Colegio Rafaela Ybarra de Madrid durante los cursos 2017-2018.</li> <li>- Laura Álvaro Andaluz (Universidad de Valladolid, España). La competencia mediática integrada dentro de la Educación Formal: una experiencia desde la asignatura de inglés con alumnado de 6º de EP</li> <li>- María del Pilar Gómez Mondino (Universidad de Cantabria, España): Programa CodiceTIC en Burgos, estudio de caso sobre el uso de las Tics en los centros educativos.</li> </ul>	<p><b>Coordinator: Michael Hoechsmann</b></p> <p><b>Politicized subjects: Media literacy and social contexts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sezer Ayan &amp; Zeynep Gultekin Akcay (Sivas Cumhuriyet University, Turkey): Aggression, domestic violence and social media: A study on Turkish university students.</li> <li>- Caroline Lindekamp (University of Dortmund, Germany): Self-regulation, journalism training and professional practice in Algeria, Morocco and Tunisia</li> <li>- Dorneles Neves &amp; José Azevedo, (Universidade do Porto, Brazil) &amp; Eutália Ramos (Universidade Federal da Paraíba, Brazil) Participatory video production and the representation of women: A Brazilian case study</li> </ul>	<p><b>Panel 1: Home and Away</b> Chair Lynn Schofield Clark (University of Denver, United States)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deniz Neriman Duru (Lund University, Sweden): Mobile sociality through conviviality: researching new forms of mobilities through Workaway</li> <li>- Jolynna Sinanan (University of Sydney, Australia): Visualising Everest: Mobile media and mobile livelihoods in the mountain tourism industry</li> <li>- Roger Norum (University of Leeds, United Kingdom): From working in the field to playing it: The hypersocial lives of expatriates</li> </ul>
12:45	Lunch / Almuerzo			

Time/ Hora		<b>Aula 15: LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA ACTUALIDAD</b>	<b>Room 16: MEDIA EDUCATION TODAY</b>	<b>Room 17: MOBILE SOCIALITIES</b>
14:00	Panel 2	<p><b>Coordina: David Carabias Galindo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carlos Santamarina-Macho (Universidad de Valladolid, España): Una aproximación al papel de los medios de comunicación en la enseñanza de la arquitectura.</li> <li>- Miriam Sonlleve Velasco (Universidad de Valladolid, España): La influencia de la tecnología en el maestro en formación de la generación Z. Un análisis a través de narrativas.</li> <li>- Inés Monreal Guerrero (Universidad de Valladolid, España): Formación del profesorado no universitario y educación mediática: reto educativo.</li> <li>- Rosa Maenza (Universidad Tecnológica Nacional, Argentina): TIC para la formación de docentes e Primaria e Inicial (AIERN).</li> <li>- Joan Ferres Prats, Mónica Figueras Maz (Universitat Pompeu Fabra, España) y Daniel Aparicio González (Universidad Complutense de Madrid, España): Estado de la educación mediática con dispositivos móviles en la universidad española.</li> <li>- Rosa Ortiz de Santos (Universidad de Valladolid, España): La pedagogía de casos en la formación del profesorado universitario: brecha digital y aprendizaje cooperativo.</li> </ul>	<p><b>Panel 2: Wired Classrooms: Media literacies in action</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Priscila Berger (Technische Universität Ilmenau, Germany) : From concept to action: Media literacy curriculum and implementation in Germany</li> <li>-Farzana Sharmin (Shanghai Jiao Tong University, China): Social Networking Sites as resources for learning: Exploring Chinese graduate students' media use</li> <li>-María Elena Augusto Fernández (Universidad Autónoma de Madrid, Spain): Platforms that make a difference: Digital competencies and mobile devices in schools</li> </ul>	<p><b>Panel 2: Mobilities from Below</b></p> <p>Chair Erika Polson (University of Denver, United States)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carlos Jiménez (University of Denver, United States): A Day Laborer's Mobile Personal Archive</li> <li>- Jiaqin Chen and Hao Gao (University of Zhejiang and Normal University of Nanjing, China): Empowered by Short Videos: The Self-Expression of Chinese Rural Residents on 'Douyin App'</li> <li>- Annette Hill (Lund University, Sweden): Digital Media Blackouts</li> </ul>
15:30	Cofee / Café			

Time/ Hora		<b>Aula 15: LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA ACTUALIDAD</b>	<b>Room 16: MEDIA EDUCATION TODAY</b>	<b>Room 17: MOBILE SOCIALITIES</b>
16	Panel 3	<p><b>Coordina: Miriam Sonlleva Velasco</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antonio Mesquita Walter (Escuela Normal Superior del Putumayo, Colombia): Lo líquido y su despliegue en la edificación de sentidos. Orientación escolar de cara a la cultura digital.</li> <li>- Gloria Inés Correa Aristizábal (Universidad Tecnológica de Pereira Risaralda, Colombia): El Magazín digital como estrategia mediática para el fortalecimiento de una mirada crítica en pro de la resocialización de menores privados de la libertad</li> <li>- Inés Monreal Guerrero, David Carabias-Galindo, Alberto Acebes-de Pablo (Universidad de Valladolid, España): La alfabetización informacional en el Conservatorio Superior.</li> <li>- Yamal Esteban Nasif Contreras (Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia): Educación musical interactiva: una pedagogía emergente.</li> <li>- Marta Laguna García, Pilar Blanco y Belinda de Frutos (Universidad de Valladolid, España): Análisis del uso y relación de las personas mayores con los medios digitales en el ámbito turístico.</li> <li>- Rosa Ortiz de Santos y Noelia Santamaría-Cárdaba (Universidad de Valladolid, España): Experiencia de aprendizaje colaborativo en la universidad mediante el empleo de Google Docs.</li> </ul>	<p><b>Panel 3: SKYPE PANEL: 21st Century propaganda and corporate control</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Emil Marmol (University of Toronto, Canada) Corporate-Led Critical Media Literacy Education, A Backdoor for Soft Censorship</li> <li>Robert C. Williams (University of Vermont, USA) Updating the Propaganda Model of News 2.0</li> </ul>	<p><b>Panel 3: Connected and Disconnected Lives</b></p> <p>Chair Asta Zelenkauskaite</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hui-Lan Chang (National Chengchi University, Taiwan): Connected Life, Connected Objects, and Connected Subjects in the Logistical Networks: From an Infrastructural Perspective</li> <li>- Guillermo Echaury (Pompeu Fabra University, Spain): Digital Worlds of International Students in Catalonia</li> <li>- Mikko Villi, Anni Juusola, and Salla Salminen (University of Jyväskylä, Finland): News Avoidance among Finnish Media Consumers: Avoiding News Based on the Mobile Nature of Media Consumption</li> </ul>

Time/ Hora		Aula 15: LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA ACTUALIDAD	Room 16: MEDIA EDUCATION TODAY	Room 17: MOBILE SOCIALITIES
17:15	Panel 4	<p><b>Coordina: Inés Monreal Guerrero</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Silvia Domínguez Gutiérrez (Universidad de Guadalajara, México): Sigue siendo el científico el mismo? Análisis de una serie televisiva y cómo la perciben los estudiantes.</li> <li>- David Carabias-Galindo y Luisa Moreno-Cardenal (Universidad de Valladolid, España): Análisis y resonancia de cortometrajes de animación.</li> <li>- Luis Humberto Rendón Arias (Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia): Reconfiguraciones Televisivas: el tránsito actual de las audiencias.</li> <li>- José Ignacio García-Lomas Taboada (Universidad de Valladolid, España): La didáctica del pensamiento crítico. Prácticas para la crítica de la publicidad televisiva</li> <li>- Roberta Marília Becerra Moraes y Agustín García Matilla (Universidad de Valladolid, España): Competencias ético-digitales en la formación de los profesionales de la publicidad y de las RR.PP.</li> <li>- J. Roberto Sánchez Reina, Mónica Jiménez Morales y Pilar Medina Bravo (Universitat Pompeu Fabra, España): Mi cuerpo, ¿me gusta? Experiencias y retos para una alfabetización publicitaria en imagen corporal.</li> </ul>	<p><b>Keynote Panel: Catching the Self</b></p> <p><b>Chair TBD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lynn Schofield Clark (University of Denver, United States): Anchoring Narratives</li> <li>- Peter Lunt (Leicester University, United Kingdom): Caught on Social Media</li> </ul>	
18:		Final del evento / Post-conference Ends		
20:30		Conference Dinner / Cena		