

**Matrícula e inscripciones
hasta el 20 de febrero**

**10€ Alumnos UVa
20€ General**

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

(FUNGE) UVa:

**[https://funge.uva.es/area-formacion/
jornada-etica-y-publicidad-con-suma-conciencia/](https://funge.uva.es/area-formacion/jornada-etica-y-publicidad-con-suma-conciencia/)**

I JORNADA ÉTICA Y PUBLICIDAD CON-SUMA CONCIENCIA

21 de febrero de 2019

**Aula 214
Campus María Zambrano (Segovia)
Universidad de Valladolid**



Universidad de Valladolid



Universidad de Valladolid

**Coordinación:
PILAR SAN PABLO**

**Organiza:
FUNGE**

Programa:

Mañana: Aula 214

09:30 Inauguración.

Agustín García Matilla, Vicerrector del Campus María Zambrano e investigador principal del Grupo I+D+i "Competencias mediáticas de la ciudadanía en el ámbito digital".

Marta Laguna, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.

Andrés Torquemada, Concejal de Servicios Sociales, Igualdad, Sanidad y Consumo del Ayuntamiento de Segovia.

10:00h. Conferencia inaugural,

Joaquín Müller Thyssen, Director de Fundeu, BBVA,
"LA VERDAD Y LA MENTIRA EN NUESTRA SOCIEDAD, la posverdad somos nosotros"

10:40h. Conferencia

Curro Palma, Toyota España. Responsable de la campaña, Conduce como piensas.
"ASUMIENDO NUEVOS DESAFÍOS EN PUBLICIDAD. Compromiso ético de las marcas."

11:30h. Descanso

11:45h. Conferencia

Marta González-Moro, CEO Agencia 21 Gramos
"MARCAS CON VALORES, ¿cuáles son los retos de los publicistas?"

12:30h. Conferencia

Inés Echevarría, co-fundadora de UTTOPIY, empresa de moda sostenible y con valores.
"TU CONSUMO PUEDE CAMBIAR TU VIDA. La empresa al servicio del cambio"

13:15h. Mesa redonda entre los ponentes de la mañana.

Tarde: Aula G-011

16:30 Mesa redonda: "CÓMO ENSEÑAR PUBLICIDAD EN LOS TIEMPOS QUE CORREN" con profesoras del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. **Susana de Andrés (moderadora), Mari Cruz Alvarado, Belinda de Frutos, Luisa Moreno y Marta Pacheco.**

17:30 Exposición trabajos de aula: "NUEVA PUBLICIDAD DESDE LA ÉTICA".
Alumnos de 3º y 4º del Grado en Publicidad y RRPP

Esta jornada nace con el propósito de abrir un debate sobre la importancia que la PUBLICIDAD tiene en la construcción de los imaginarios y discursos sociales, así como sobre la necesidad de que la ÉTICA acompañe la práctica de todos los actores que en ella intervienen (anunciantes, agencias, publicistas, creativos, planificadores estratégicos, consumidores todos...).

Esa necesidad de una actitud ética se refiere a contar con una herramienta que ayude a vivir mejor los desafíos personales, sociales y medioambientales, puesto que exige un replanteamiento del modelo de hiperconsumo que nuestra cultura y sistema económico viene desarrollando. Aparece un movimiento de consumidores, cada vez más conscientes de la necesidad de asumir nuevos hábitos y las marcas se reacomodan, buscando ser más responsables en sus campañas y en sus propuestas publicitarias... La Universidad necesita estar muy atenta a las necesidades que existen afuera: en la sociedad, en el mercado, en las redes sociales..., en cualquier ámbito en el que sus estudiantes van a tener que desplegar todos sus aprendizajes.

Para reflexionar todos juntos, queremos invitar a teóricos y académicos, por supuesto, a las marcas: publicistas y anunciantes... y contar con la mirada de estudiantes y profesores del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.