

**Matrícula e inscripciones
hasta el 20 de febrero**

**10€ Alumnos UVa
20€ General**

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

(FUNGE) UVa:

**[https://funge.uva.es/area-formacion/
jornada-etica-y-publicidad-con-suma-conciencia/](https://funge.uva.es/area-formacion/jornada-etica-y-publicidad-con-suma-conciencia/)**

I JORNADA ÉTICA Y PUBLICIDAD CON-SUMA CONCIENCIA

21 de febrero de 2019

**Aula 214
Campus María Zambrano (Segovia)
Universidad de Valladolid**



Universidad de Valladolid



Universidad de Valladolid

**Coordinación:
PILAR SAN PABLO**

**Organiza:
FUNGE**

Programa:

Mañana: Aula 214

09:30 Inauguración.

Agustín García Matilla, Vicerrector del Campus María Zambrano e investigador principal del Grupo I+D+i "Competencias mediáticas de la ciudadanía en el ámbito digital".

Marta Laguna, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.

Andrés Torquemada, Concejal de Servicios Sociales, Igualdad, Sanidad y Consumo del Ayuntamiento de Segovia.

10:00h. Conferencia inaugural,

Joaquín Müller Thyssen, Director de Fundeu, BBVA,
"LA VERDAD Y LA MENTIRA EN NUESTRA SOCIEDAD, la posverdad somos nosotros"

10:40h. Conferencia

Curro Palma, Toyota España. Responsable de la campaña, Conduce como piensas.
"ASUMIENDO NUEVOS DESAFÍOS EN PUBLICIDAD. Compromiso ético de las marcas."

11:30h. Descanso

11:45h. Conferencia

Marta González-Moro, CEO Agencia 21 Gramos
"MARCAS CON VALORES, ¿cuáles son los retos de los publicistas?"

12:30h. Conferencia

Inés Echevarría, co-fundadora de UTOPY, empresa de moda sostenible y con valores.
"TU CONSUMO PUEDE CAMBIAR TU VIDA. La empresa al servicio del cambio"

13:15h. Mesa redonda entre los ponentes de la mañana.

Tarde: Aula G-011

16:30 Mesa redonda: "CÓMO ENSEÑAR PUBLICIDAD EN LOS TIEMPOS QUE CORREN" con profesoras del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. **Susana de Andrés (moderadora)**, **Mari Cruz Alvarado**, **Belinda de Frutos**, **Luisa Moreno** y **Marta Pacheco**.

17:30 Exposición trabajos de aula: "NUEVA PUBLICIDAD DESDE LA ÉTICA".
Alumnos de 3º y 4º del Grado en Publicidad y RRPP

Esta jornada nace con el propósito de abrir un debate sobre la importancia que la **PUBLICIDAD** tiene en la construcción de los imaginarios y discursos sociales, así como sobre la necesidad de que la **ÉTICA** acompañe la práctica de todos los actores que en ella intervienen (anunciantes, agencias, publicistas, creativos, planificadores estratégicos, consumidores todos...).

Esa necesidad de una actitud ética se refiere a contar con una herramienta que ayude a vivir mejor los desafíos personales, sociales y medioambientales, puesto que exige un replanteamiento del modelo de hiperconsumo que nuestra cultura y sistema económico viene desarrollando. Aparece un movimiento de consumidores, cada vez más conscientes de la necesidad de asumir nuevos hábitos y las marcas se reacomodan, buscando ser más responsables en sus campañas y en sus propuestas publicitarias... La Universidad necesita estar muy atenta a las necesidades que existen afuera: en la sociedad, en el mercado, en las redes sociales..., en cualquier ámbito en el que sus estudiantes van a tener que desplegar todos sus aprendizajes.

Para reflexionar todos juntos, queremos invitar a teóricos y académicos, por supuesto, a las marcas: publicistas y anunciantes... y contar con la mirada de estudiantes y profesores del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.